

خبیرنامه KTL

سال دوم

بهمن ۱۴۰۳

شماره ۱۸



کنا ۲.۲۵ به پارکینگ KTL رسید

استراتژی خلاقانه خدمات پس از فروش

فعالیت های خدمات پس از فروش به عنوان یکی از منابع درآمد، سود و مزیت رقابتی در صنعت خودروسازی محسوب می شود. لذا تدوین الگو و استراتژی ابزاری و کاربردی برای خدمات پس از فروش خودرو اهمیت بسیار بالایی دارد. از سوی دیگر تحقیقات نشان می دهد که عوامل مطابقت با انتظارات، کیفیت فنی خدمات پس از فروش، شبکه خدمات پس از فروش و سهولت ارائه خدمات بر عامل وفاداری مشتری تاثیر دارد. بنابراین رابطه مثبتی میان ویژگی های رفتاری، تصویر ذهنی و کیفیت ادراکی مشتریان و ارزش درک نشده آنان از خدمات پس از فروش وجود دارد که در نهایت به وفاداری مشتری می انجامد.

در این راستا شرکت ktl با تدوین استراتژی خلاقانه خدمات پس از فروش، با محوریت پاسخگویی و پشتیبانی به مشتریان ۷/۲۴، سیاست های گارانتی، برنامه وفاداری، ارتباط فعالانه با مشتریان، تعامل با رسانه ها و بهبود مستمر شاخص های مذکور، نظرسنجی و

بازخوردها در مسیر استقرار قوی سیستم خدمات پس از فروش و جلب رضایت مشتریان گام برمی دارد.

ما باور داریم که با بکارگیری استراتژی های خلاقانه خدمات پس از فروش قادر خواهیم شد با جلب رضایت حداکثری مشتریان ، وفاداری ایشان را نسبت به برند ktl داشته باشیم و این تاکتیک ها خلق یک تجربه مثبت برای مشتری است، از پشتیبانی پاسخگو گرفته تا برنامه های ارتباطی وفاداری شخصی و همه این موارد نقش مهمی در اطمینان از اینکه مشتریان احساس ارزشمندی ، حمایت و تمایل به وفاداری به برند دارند، ایفا می کند.

سرمایه گذاری در خدمات پس از فروش نه تنها رضایت مشتری را افزایش می دهد بلکه به موفقیت بلندمدت تجاری نیز کمک می کند.

مجید بخشایش
مدیر عامل

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه، سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که خبرنامه الکترونیکی به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این خبرنامه الکترونیکی مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادهای ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

ارتباط با ما

Bakhtiyari@ktl-co.com

مرگ مسئولیت اجتماعی !

مسئولیت پذیری، در محل کار و حتی در محل زندگی، حاکی از اعتماد به توانایی های خود بوده و فرصتی است برای محک زدن قابلیت هایمان و به چالش کشیدن خود و این که در نهایت تا کجا می توانیم پیش برویم. مسئولیت دروازه ای است برای تحقق اهداف و تحقق اهداف مسیری است به سوی رشد و تعالی.

علاوه بر این، مسئول بودن به این معنی نیست که باید تمام کارها را به تنهایی انجام دهیم. مسئولیت نوعی به اشتراک گذاری است، راهی برای بیان این که ما همه با هم هستیم. «به تنهایی مسئول بودن» ترکیبی ضد و نقیض است.

مسئولیت ردپایی است که توسط کسب و کارها بر روی شن ها از خود به جا می گذاریم و حاکی از عبور ماست. ما و شما چه اثری در جهان از خود به جا خواهید گذاشت؟ کجا می توانیم بیش از همه آزادانه پاسخ گو و اثرگذار باشیم؟ مثل همیشه، انتخاب با شماست!

مسئولیت اجتماعی شرکتی، اما شما آزادید هر کدام را که می‌خواهید برای کسب و کارتان انتخاب نمایید. تعریف من چنین است: پایداری و مسئولیت شرکتی راهی است برای کسب و کارها تا از طریق توسعه اقتصادی، حاکمیت شرکتی مطلوب، توسعه سرمایه‌های انسانی و پاسخگویی نسبت به همه ذینفعان و بهبود محیط زیست در جامعه به طور مستمر به خلق ارزش مشترک می‌پردازند. به بیان دیگر، پایداری و مسئولیت شرکتی رویکرد یکپارچه و سیستماتیکی است که کسب و کارها اتخاذ می‌کنند تا به جای آن که سرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی، انسانی و زیست محیطی را نابود سازند، بر آن بیفزایند.

در این جهت ابتدا به واقعیت‌هایی اشاره کنم که مویید این ادعای من هستند که خیلی از چالش‌های جهانی ما رو به وخامت گذاشته‌اند. ابتدا با اثرات زیست محیطی شروع می‌کنیم. آثار زیست محیطی و هزینه‌های اقتصادی ناشی از آن در هیچ کجا به اندازه تغییرات اقلیم مشهود نیست. افزایش انتشار کربن، غلظت سایر گازهای

گلخانه ای نظیر متان نیز رو به افزایش بوده است. خشک شدن یا دخالت در خشک شدن رودخانه ها، دریاچه، تالاب ها از سویی و نابودی جنگل ها، مراتع، فرسایش خاک و کمبود آب و... از سوی دیگر، از خروجی های آثار زیان بار دارایی ها و توسعه کسب و کارها و پیامدهای جهانی شدن و خصوصا عدم مسئولیت می باشد.

آثار اجتماعی فعالیت های ما کمتر شناخته شده هستند. یکی از معضلات اجتماعی-اقتصادی که فقر و نابرابری را دامن زده است فساد است که خود این، ناشی از عدم شفافیت و پاسخگویی می باشد. نا برابری های جنسیتی، قومی و فرهنگی، عدم توجه به سرمایه های انسانی، شرایط بد کاری و توسعه جوامع محلی، حاکمیت شرکتی معیوب نیز از جمله معضلات اشاره شده می باشد.

من نیز پایداری و مسئولیت شرکتی را به عنوان راهی برای اثرگذاری مثبت بر کسب و کارها، جوامع محلی، کشور و جهان، یا همان به جای

گذاشتن رد پای خود در شن های زمان، انتخاب کرده ام.

شما را نا امید نمی کنم ، پایداری و مسئولیت شرکتی یا مسئولیت اجتماعی شرکتی همچنان مهم است، زیرا روی چگونگی تفکر افراد درباره ی رابطه ی بین کسب و کار، محیط زیست و جامعه تاثیر می گذارد. وقتی گفتمان پایداری و مسئولیت شرکتی به بخشی از دستور کار رسانه ها، جلسات هیات مدیره، کنفرانس های تحقیقاتی، استراتژی های شرکتها و غیره تبدیل می شود، دلایل موجه بسیاری وجود دارد که باور کنیم پایداری و مسئولیت شرکتی دیر یا زود تاثیر واقعی بر سازمان دهی کسب و کار، محیط زیست و جامعه و پایداری آنها خواهد داشت.



تایماز سید مصطفایی
مشاور عالی مدیر عامل

اخبار



جشن سی امین سالگرد تاسیس مرکز R&D (تحقیق و توسعه) هیوندای

مدیر عامل شرکت هیوندای موتور، José Muñoz، جلسه ای در تالار شهر با کارکنان مرکز تحقیق و توسعه نامیانگ این شرکت برگزار کرد که اولین جلسه او از زمان تصدی سمت مدیرعاملی هیوندای موتور بود. در این رویداد، مونوز بر تعهد خود به ارتباط مستقیم با کارکنان و اینکه مهندسان زبان مشترک داده ها و آمار را به اشتراک می گذارند، تأکید کرد. او گفت: "خدمت به مشتریان، کارمندان، فروشندگان، تامین کنندگان و سایر ذینفعان در این پست جدید باعث افتخار من است. من از فرصت های فوق العاده هیوندای در سراسر جهان هیجان زده بوده و جهت پیشبرد اهداف هیوندای بسیار با انگیزه می باشم."



او ابتدا در مورد برنامه های تجاری آتی صحبت کرد و بر اهمیت فلسفه مشتری محوری هیوندای موتور و دستیابی به بالاترین استانداردهای کیفیت برای اطمینان از موفقیت پایدار در میان محیط تجاری که به سرعت در حال تغییر است، تأکید کرد.

وی در رابطه با وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) و فناوری رانندگی خودران تأکید کرد که هیوندای و کارکنانش می توانند با هم از طریق توسعه فناوری پیشرفته و مشارکت های استراتژیک به موفقیت های بیشتری دست یابند. همچنین ما با ادامه ارائه خودروهایی با طراحی زیبا و با کیفیت و با تکنولوژی مورد نظر مشتریان به موفقیت های بزرگی دست پیدا خواهیم نمود. ما باید با مشتریان خود به عنوان مهمان، با احترام رفتار کنیم و خدمات استثنایی به آنها ارائه دهیم.

در این مراسم که بیش از ۸۰۰ کارمند حضور داشتند، بر نقش کلیدی مرکز R&D نامیانگ شرکت هیوندای با وسعت ۳.۴۷ میلیون متر مربع که امسال سی امین سالگرد تاسیس خود را جشن می گیرد، در نیاز سنجی بازارها، نوآوری، کیفیت، ایمنی و فن آوری پیشرو در صنعت، تست و ارزیابی خودرو در سطح جهانی یاد نمود.





او افزود: فکر نمی‌کنم هیچ برندی در چند سال اخیر بیشتر از هیوندای جوایز بهترین خودروی سال جهان را دریافت کرده باشد و ما می‌توانیم این را به همه کارهای عالی که اینجا در نامیانگ اتفاق می‌افتد، ارتباط دهیم. اینجاست که جادو اتفاق می‌افتد!

این مراسم به صورت ویدئو کنفرانس در سراسر جهان به صورت مستقیم برای همکاران هیوندای موتورپخش شد، از جمله در دفتر مرکزی در سئول و دفاتر عملیاتی در چین، ژاپن، امارات متحده عربی، هند و دفاتر منطقه‌ای آسیا و اقیانوسیه در اندونزی و استرالیا.

مونوز در مورد سایر زمینه‌های کسب و کار جهانی هیوندای موتور، از جمله فناوری رانندگی خودران گفت: «رانندگی خودران پتانسیل فوق‌العاده‌ای برای ایمن‌تر کردن رانندگی با کاهش شدید تصادفات و همچنین راحت‌تر و کارآمدتر شدن دارد. ما در حال انجام سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت برای رانندگی خودران هستیم.

در پایان این رویداد، مونوز از همه کارمندان هیوندای موتور در سراسر جهان خواست تا به تلاش برای برتری ادامه دهند، و آنها را تشویق کرد که "متواضع بمانند، سخت کار کنند و همیشه ذهنیت خدمات به مشتری داشته باشند." او افزود: من اینجا هستم تا به شما خدمت کنم تا بتوانیم با هم به مشتریان خود خدمت کنیم.



غلامرضا قهرمان زاده
سرپرست شبکه نمایندگی های مجاز

بررسی تأثیر تعرفه‌های جدید فولاد بر هیوندای و هیوندای استیل

با اعلام تعرفه‌های ۲۵ درصدی جدید بر واردات فولاد و آلومینیوم توسط دونالد ترامپ، صنعت خودروسازی و شرکت‌های وابسته به آن، از جمله هیوندای موتور و هیوندای استیل، با چالش‌های جدیدی روبه‌رو خواهند شد. این اقدام می‌تواند هزینه‌های تولید خودرو را افزایش داده و قیمت نهایی محصولات را تحت تأثیر قرار دهد.

هیوندای استیل و نقش آن در صنعت خودرو

هیوندای استیل یکی از شرکت‌های کلیدی در گروه هیوندای موتور است که تأمین‌کننده اصلی فولاد برای هیوندای و کیا محسوب می‌شود. این شرکت با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، فولادهای مورد استفاده در خودرو، صنایع ساخت وساز و کشتی‌سازی را تولید می‌کند. یکی از مزیت‌های اصلی این شرکت، زنجیره تأمین داخلی برای گروه هیوندای است که باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت محصولات می‌شود.

تأثیر تعرفه‌های جدید بر هیوندای استیل

افزایش هزینه تولید خودروها

با افزایش تعرفه‌های فولاد، قیمت مواد اولیه برای ساخت خودرو افزایش می‌یابد. تخمین‌ها نشان می‌دهد که این تعرفه‌ها می‌توانند قیمت خودروهای تولیدی را تا ۴٪ (حدود ۲۰۰۰ دلار برای هر خودرو) افزایش دهند.

کاهش رقابت‌پذیری صادراتی

کره جنوبی پیش‌تر برای جلوگیری از تعرفه‌های بالا، سقفی برای صادرات فولاد خود به آمریکا تعیین کرده بود. با این حال، اگر تعرفه‌های جدید اعمال شوند، ممکن است این محدودیت‌ها تشدید شوند و صادرات هیوندای استیل به بازارهای کلیدی مانند ایالات متحده کاهش یابد.

افزایش هزینه‌های زنجیره تأمین

از آنجایی که هیوندای موتور و کیا تا حد زیادی وابسته به فولاد تولیدی هیوندای استیل هستند، افزایش هزینه‌های این شرکت مستقیماً بر قیمت نهایی خودروهای تولیدی تأثیر خواهد گذاشت.

تمرکز بر بازارهای دیگر و فولادهای جایگزین

در واکنش به این تغییرات، هیوندای استیل ممکن است سیاست‌های جدیدی را برای کاهش تأثیر تعرفه‌ها اجرا کند، از جمله افزایش صادرات به اروپا و آسیا یا سرمایه‌گذاری در فولادهای سبز و کم‌کربن که می‌توانند مزیت رقابتی ایجاد کنند.

تخمین آینده قیمت خودروهای هیوندای با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و فشارهای تجاری، انتظار می‌رود که در آینده نزدیک: . قیمت خودروهای هیوندای افزایش یابد. . خودروسازان برای جبران هزینه‌ها، ممکن است تخفیف‌های کمتری ارائه دهند. . سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های جدید و کاهش مصرف فولاد در طراحی خودروها افزایش یابد.



میلاد مفید

سوخت‌رسانی در موتورهای GDI و Turbo GDI و اهمیت استفاده از مکمل سوخت



موتورهای (Gasoline Direct Injection) GDI و Turbo GDI به دلیل طراحی پیشرفته و بازدهی بالای خود، نسبت به موتورهای معمولی، به سوخت با کیفیت‌تر و با اکتان بالاتر نیاز دارند. در این موتورها، سوخت به‌طور مستقیم داخل سیلندر تزریق می‌شود که باعث افزایش قدرت، کاهش مصرف سوخت، و بهبود راندمان احتراق می‌شود. اما این فناوری حساسیت بیشتری به کیفیت سوخت دارد و در صورت استفاده از بنزین نامناسب، مشکلاتی مانند احتراق زودرس (Knocking)، تشکیل رسوبات در انژکتورها و کاهش راندمان موتور رخ می‌دهد.

لزوم استفاده از بنزین با اکتان بالا و مکمل‌های سوخت

برای حفظ عملکرد بهینه موتورهای GDI و Turbo GDI، استفاده از سوخت با اکتان بالا ضروری است. سوخت‌هایی با عدد اکتان پایین، احتمال پدیده ضربه (Knock) را افزایش داده و در طولانی‌مدت به قطعات داخلی موتور آسیب می‌رسانند. از سوی دیگر، استفاده از مکمل‌های افزایش‌دهنده اکتان می‌تواند به کاهش این مشکلات کمک کرده و عملکرد موتور را بهبود بخشد.

علاوه بر افزایش عدد اکتان، مکمل‌های سوخت باکیفیت می‌توانند رسوبات انژکتورها، محفظه احتراق و سوپاپ‌ها را کاهش دهند و از تشکیل لایه‌های کربنی مضر جلوگیری کنند. این موضوع در موتورهای GDI که در معرض تجمع بیشتر رسوبات قرار دارند، اهمیت ویژه‌ای دارد. استفاده از یک مکمل سوخت مناسب و استاندارد، نه تنها باعث افزایش طول عمر موتور می‌شود، بلکه مصرف سوخت را نیز بهینه می‌کند.



اگر به دنبال یک مکمل سوخت با فرمولاسیون پیشرفته و اثرگذاری بالا هستید، انتخاب محصولی که بتواند همزمان عدد اکتان را افزایش دهد و سیستم سوخت‌رسانی را پاک‌سازی کند، یک ضرورت است. در این راستا، مکمل‌های سوخت لوبریمکس با فناوری روز می‌توانند عملکرد موتور شما را در شرایط بهینه حفظ کرده و از مشکلات ناشی از کیفیت پایین سوخت جلوگیری کنند.



سعید آستانه

رئیس هیئت مدیره شرکت روغن صنعت کاوه

اخبار KTL

KTL



۱۴۰۴

سرویس کلینیک نوروز

در نمایندگی های مجاز شرکت KTL

تخفیف های ویژه در خدمات

برای تمامی خودروهای هیوندای

زمان اجرای طرح

از چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۲/۰۱ لغایت یکشنبه ۱۴۰۳/۱۲/۱۲

۰۲۱-۹۱۰۰۷۷۵۷

www.ktl-co.com

دپارتمان

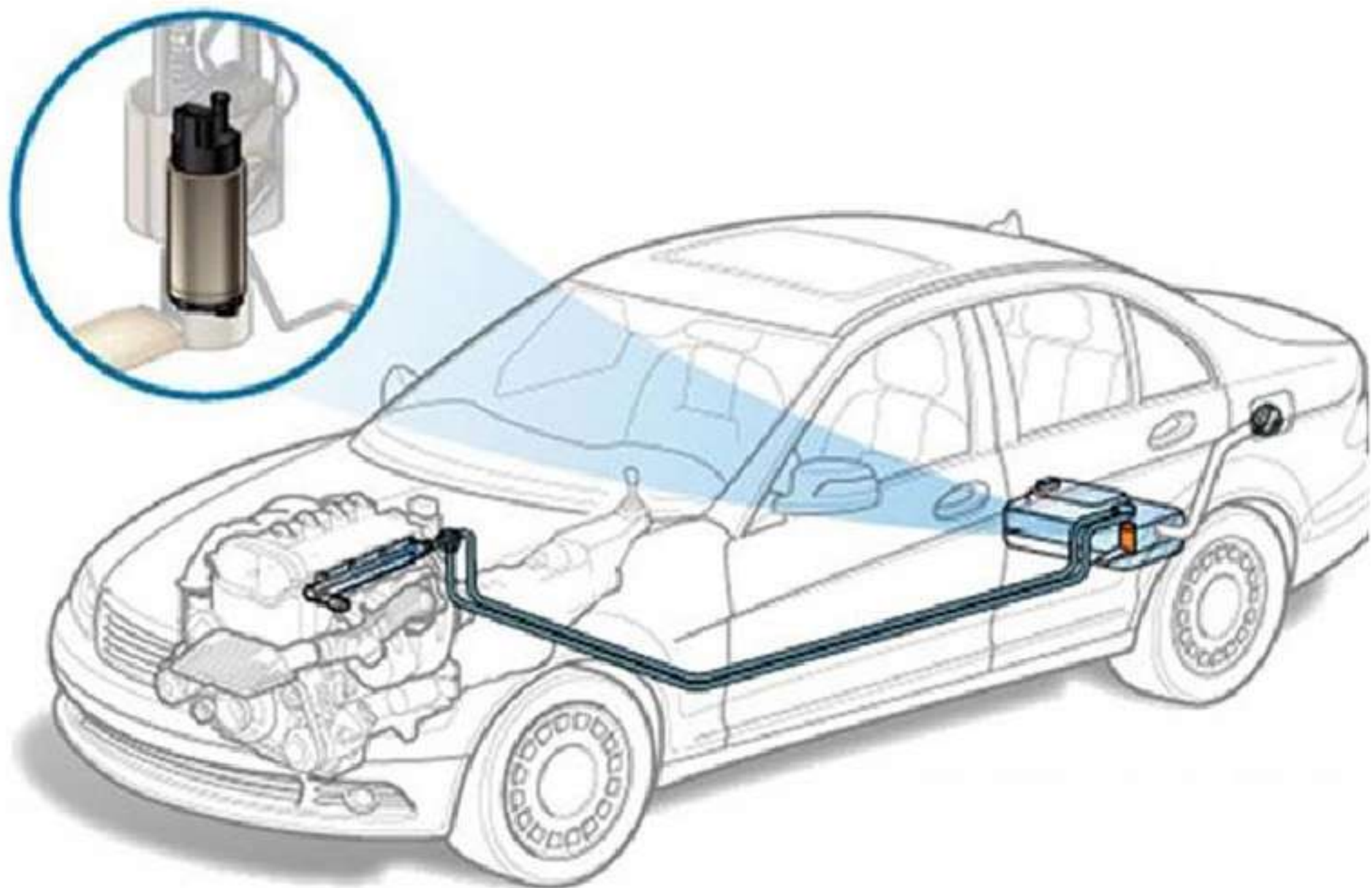


واحد قطعات

مجموعه پمپ بنزین



همانطور که میدانید برای حرکت کردن خودرو، باید سوخت در موتور با اکسیژن ترکیب شود تا در اثر نیروی ناشی از فرآیند احتراق، خودرو حرکت کند. پمپ بنزین وظیفه انتقال سوخت از باک به موتور را بر عهده دارد.



یکی دیگر از وظایف مجموعه پمپ بنزین، اندازه گیری و نشان دادن میزان سوخت داخل باک به واسطه نمایشگر داخل خودور می باشد. این امر با استفاده از یک شناور و یک مقاومت زاویه ای صورت میگیرد. به این ترتیب که با بالا و پایین رفتن سطح سوخت داخل باک، مقاومت جریان آن تغییر کرده و عقربه نشان دهنده نمایشگر، وضعیت سوخت را نشان می دهد تا راننده از میزان سوخت داخل باک مطلع شود.

با توجه به این که ممکن است بنزین دارای آلودگی و ذرات معلق باشد، یک فیلتر کوچک تحت عنوان فیلتر اولیه با فیلترکردن بنزین می تواند در سلامت سیستم سوخت رسانی موتور و افزایش عمر و عملکرد آن موثر باشد.

انواع پمپ بنزین

بسته به نوع سیستم سوخت رسانی (انژکتور یا کاربراتور) دو نوع پمپ بنزین الکتریکی و یا مکانیکی قابل استفاده می باشد. با توجه به منسوخ شدن سیستم سوخت رسانی کاربراتوری و جایگزینی سیستم سوخت رسانی انژکتوری، معمولا خودرو سازان از پمپ بنزین های الکتریکی استفاده می کنند.

پمپ بنزین های الکتریکی خود به دو نوع، In line (بین مدار) و یا In tank (درون مخزن) تقسیم می شوند. پمپ بنزین مورد استفاده در خودروهای هیوندای از نوع داخل مخزن می باشد.

In line



In tank



فشار پمپ بنزین

با توجه به نوع خودرو، میزان فشار مورد نیاز برای فعالیت سیستم سوخت رسانی متغیر می باشد ولی به طور معمول این فشار باید بین ۴ الی ۶ bar باشد. در صورت افزایش فشار و همچنین جهت جلوگیری از نوسان فشار در مدار سوخت رسانی از یک سوپاپ فشار شکن برای کنترل فشار استفاده می گردد. همچنین در صورت کاهش فشار از حد معمول، این سیستم قادر به فعالیت نخواهد بود.

علائم خرابی پمپ بنزین

- کاهش قدرت موتور

اگر پمپ بنزین نتواند سوخت را با فشار کافی به موتور برساند، ممکن است کاهش قدرت و شتاب خودرو را تجربه کنید.

- صدای غیرمعمول

شنیدن صدای غیرمعمول از ناحیه باک یا پمپ بنزین می تواند نشان دهنده خرابی یا نقص در عملکرد پمپ باشد.

- مشکل در استارت زدن

خرابی پمپ بنزین ممکن است باعث شود خودرو به سختی استارت بخورد یا اصلاً روشن نشود.



راههای جلوگیری از خرابی پمپ بنزین

پرنگه داشتن باک

رانندگی با باک تقریباً خالی می تواند به پمپ بنزین آسیب برساند، زیرا این پمپ برای خنک شدن به سوخت نیاز دارد. بنابراین، توصیه می شود همواره حداقل یک چهارم باک را پرنگه دارید.

تعویض منظم فیلتر سوخت

تعویض به موقع فیلتر سوخت می تواند از ورود ذرات و آلودگی ها به پمپ بنزین جلوگیری کرده و عمر آن را افزایش دهد.





مجموعه پمپ بنزین اصلی

شما می توانید مجموعه پمپ بنزین اصلی خودرو های هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.



فریدون رسولی زنوز
کارشناس ارشد فروش قطعات

واحد آموزش ستاد

کارگاه های آموزشی زیر توسط واحد آموزش ستاد شرکت، برای همکاران KTL در بهمن ماه برگزار گردید

HSE ، مسئولیت و قوانین



مشتری مداری



 HYUNDAI

KTL

اصول فنون و مذاکره و شخصیت شناسی



POWER BI



مدل شایستگی و اهمیت برای سازمان‌ها

اگر در سازمانی، مدل شایستگی به خوبی طراحی و اجرا شود، آن سازمان می‌تواند بهترین افراد را پیدا کند و عملکرد آنها و در نهایت نتایج تجاری را بهبود ببخشد. از آنجا که استخدام بهترین افراد و افزایش بازده سازمان، اهدافی هستند که هر کسب‌وکاری می‌خواهد به آنها دست پیدا کند، به نظر خیلی از افراد، اجرای انواع مدل شایستگی یکی از مهم‌ترین اهداف راهبردی است. با این حال، موفقیت این مدل‌ها هم مانند خیلی از موارد دیگر به شیوهی اجرای آنها بستگی دارد و همین باعث شده است این امر کمی چالش‌برانگیز شود.



مدل شایستگی چارچوبی برای نظم بخشیدن به مجموعه‌ای از مهارت‌ها و رفتارهایی است که بر کیفیت کار افراد تاثیر می‌گذارد و نشان می‌دهد باید چه کارهایی انجام بدهند تا بتوانند وظایف و مسئولیت‌هایشان را به‌طور موثر اجرا کنند. با اینکه این تعریف به‌نظر ساده می‌رسد، اما نقش مدل شایستگی در طراحی سازمانی بسیار مهم است. در حقیقت، به این دلیل که امروزه رقابت بین افراد بااستعداد در بازار کار بالا گرفته است، خیلی از سازمان‌ها به مدل‌های شایستگی به‌عنوان مدیریت استعداد به روشی اساسی و موثر نگاه می‌کنند و آنها را برای استراتژی سازمان مهم می‌دانند. دلیل این امر، این است که خیلی از شرکت‌ها از مدل‌های شایستگی برای اهداف زیر استفاده می‌کنند:

- انتخاب و استخدام کارکنانی که برای فعالیت در سازمان شایستگی دارند
- تعیین انتظارات عملکرد و اندازه‌گیری مشارکت‌ها
- جلب تمرکز کارکنان بر تقویت مشارکت و افزایش احساس رضایت
- فراهم آوردن نقشه‌ی مسیر برای توسعه و

پیشرفت کارکنان در برنامه‌ریزی حرفه‌شان

بنابراین مدل‌های شایستگی اگر خوب اجرا شوند، سازمان را قادر می‌سازند تا عملکرد کارکنان را با استراتژی کلی سازمان هماهنگ کند...

مدل‌های شایستگی به کاربردهای واحد منابع انسانی کمک می‌کنند تا با مطابقت دادن اختیارات خود با اهداف استراتژیک سازمان، بتوانند نقش راهبردی بازی کنند، به‌علاوه مدل شایستگی عملکردهای مختلف منابع انسانی را بهبود می‌بخشد. اگر فرآیندهای مختلف منابع انسانی با استفاده از چارچوب رایج شایستگی طراحی و اجرا شوند، سیستمی همه‌جانبه به وجود می‌آید که می‌تواند خودش را تقویت کند. به‌عنوان مثال، وقتی سازمانی کارکنانش را مطابق با مجموعه‌ای از شایستگی‌ها انتخاب می‌کند، پرورش می‌دهد، و برای‌شان پاداش و ترفیع در نظر می‌گیرد در اصل با ایجاد سیستم‌های کاری که عملکرد خوب را تشویق می‌کنند، یک محیط کاری قوی در سازمان به وجود می‌آورد.



امروزه، مدل‌های شایستگی برای هر سازمانی که می‌خواهد در این اقتصاد ناپایدار شکوفا شود و منابع انسانی می‌تواند با انواع مدل‌های شایستگی این دیدگاه را در تمامی سازمان رواج دهد و دیگر نمی‌تواند خود را از کسب‌وکار جدا کند، بلکه باید در مرکز آن قرار بگیرد و برنامه‌ی جامعی برای جذب استعدادها داشته باشد تا ثابت کند مدل‌های شایستگی می‌توانند استراتژی و مدیریت استعدادهای منابع انسانی را در هم ادغام کنند.



سحر مهاجرانی
مسئول آموزش ستاد



تعمیرگاه مرکزی

رضایت مشتری



یونس بنا

ساکن کرج

متولد سال ۱۳۶۲

استاد دانشگاه

خودرو سوناتا هیبرید

خدمات خوب و کادر مجرب و کیفیت تعمیرات

من از ابتدا با جستجو در بین نمایندگی های مجاز شرکت هیوندای تعمیرگاه مرکزی KTL را انتخاب کردم و خودروی خود را از همان ابتدا به همین نمایندگی آوردم.

از خدمات انجام شده در تعمیرگاه مرکزی KTL به دلیل داشتن کادر مجرب و بسیار عالی این مجموعه بسیار راضی هستم.

به همه ی دوستان هیوندای سوآرم قطعاً تعمیرگاه مرکزی را پیشنهاد میدهم. از روزی که به این نمایندگی مراجعه کردم تمامی کارهای خودرو ام را در این مجموعه انجام دادم و از تکنسین و پرسنل خوب این مجموعه سپاسگزارم.

با آرزوی بهترین ها برای خانواده بزرگ KTL



سمانه عرب

کارشناس امور مشتریان



تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

فریدون رسولی زنوز

میلاذ مفید

سعید آستانه

سحر مهاجرانی

سمانه عرب

طراح گرافیک : نسرين بختیاری

كرمان خودرو
تجارت بين المللى
و پشتيبانى



 Fifth alley corner, Omid Street., 13th Km of Lashgari
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL _company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 www.ktl-co.com