



# خبیرنامه KTL

سال دوم

دی ۱۴۰۳

شماره ۱۷

دفتر مرکزی شرکت KTL به ساختمان جدید  
منتقل گردید

## اهمیت مسئولیت اجتماعی و نقش آن در سودآوری شرکتها

در محیط کسب و کار، بسیاری از رفتارها و عملکردهای مدیران و سایر کارکنان، متاثر از ارزش های اخلاقی می باشد. عدم توجه به اخلاق کسب و کار در مدیریت سازمان ها در محیط بنگاه های اقتصادی ایران که از یک سو دارای ارزش های اخلاقی غنی بوده و از سوی دیگر مطالبه همه ذینفعان سازمان و شرکت، توجه به اخلاق و مسئولیت های اجتماعی در کسب و کار است، می تواند معضلاتی بزرگ برای این بنگاه ها بوجود آورد.

به علاوه افزایش انتظار و خواسته ذینفعان از بنگاه ها، نسبت به مسائلی مانند محیط زیست، حقوق کارگر، کودکان، زنان، اقلیت ها، معلولین، برابری استخدام و پاداش، زنجیره تامین، تجارت عادلانه، آزادی بیان و ... حساس تر شده است. بی توجهی بنگاه ها به این حقوق و عدم رعایت مسئولیت های اجتماعی و اصول اخلاقی در تعامل با ذینفعان می تواند مشکلاتی را برای سازمان

ایجاد کند و مشروعیت آن بنگاه و سازمان را مورد پرسش قرار داده، در نتیجه سود و موفقیت سازمان را تحت تاثیر قرار دهد.

امروز جوامع و ذینفعان اقدام های مسئولانه و اخلاقی را مورد تشویق قرار داده و به آن پاداش می دهند و این می تواند تکرار خرید، وفاداری مشتریان، تعهد کارکنان و جامعه محلی به آن سازمان باشد که در نهایت سودآوری را برای بنگاه به ارمغان خواهد آورد.

بنابراین به مدیران عالی بنگاه ها توصیه میکنیم که نظامنامه مسئولیت اجتماعی خود را در راستای استراتژی های سازمان تدوین و آن را با جدیت بیشتر دنبال نمایند، کمیته یا شورای مسئولیت اجتماعی را تشکیل و ارکان آن را تعیین نمایند و این نظام نامه را جهت اجرا به ایشان ابلاغ کنند و در نهایت گزارش اقدام های مسئولیت اجتماعی بنگاه را طبق استاندارد حسابداری اجتماعی تهیه و منتشر و در دسترس همگان قرار دهند.

**مجید بخشایش**  
**مدیر عامل**

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه، سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که خبرنامه الکترونیکی به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این خبرنامه الکترونیکی مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادهای ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

**ارتباط با ما**

[Bakhtiyari@ktl-co.com](mailto:Bakhtiyari@ktl-co.com)

## مصرف کننده اخلاق گرا

در چهار دهه گذشته یعنی از آغاز به کارگیری سند حقوق مصرف کنندگان، انتظارات مصرف کنندگان از اخلاقیات بازار و مسئولیت اجتماعی شرکتها به نحو قابل توجهی افزایش یافته است. مصرف کنندگان بطور گسترده توجه خود را به صرف تصمیم گیری درباره ی خریدهایی کرده اند که از منافع شخصی شان فراتر می روند و سعی دارند طوری مصرف کنند که با چارچوب اخلاقی درونی شان هماهنگی داشته باشند و پایداری را برای نسل های آینده افزایش دهند.

مصرف کنندگان اخلاق گرا هنگام انتخاب محصولات و خدمات برای مصرف انگیزه های مختلفی دارند (مثلا سیاسی، زیست محیطی، اجتماعی یا مذهبی) و به تاثیر انتخاب های مصرفی شان روی سایر افراد مخصوصا نسل های بعدی، جامعه و محیط زیست اهمیت می دهند.

مصرف کنندگان اخلاق گرا بر خلاف مصرف کنندگان سبز که در گذشته نه تنها روی یک مسئله تمرکز می کردند، مجموعه ای از مسائل اخلاقی چندگانه دارند که سعی می کنند در رویکرد مصرفی شان به آنها بپردازند، مانند تجارت منصفانه، سلامت حیوانات، حقوق کارگران و مسائل زیست محیطی.

دامنه گسترده تر مسائلی که مصرف کنندگان اخلاق گرا مد نظر قرار می دهند (در مقایسه با مصرف کنندگان سبز) پیچیدگی انتخابات مصرفی را به شدت افزایش می دهد. نتیجه جریان مصرف گرایی اخلاقی در زمینه مسئولیت اجتماعی این است که این مصرف کنندگان نه تنها به رفتار شرکت با خودشان توجه دارند، بلکه به طرز رفتار شرکت با ذینفعان دیگر مانند کارکنان، جوامع، محیط زیست، زنجیره تامین و ... نیز توجه دارند. مصرف کنندگان اخلاق گرا از انتخاب های مصرفی شان برای پاداش دادن یا مجازات شرکت ها استفاده می کنند.

**تایماز سید مصطفایی**  
مشاور عالی مدیر عامل



# اخبار



## اخبار کرمان خودرو

مجله شماره ۸ بهار کویر، شرکت کرمان موتور  
منتشر شد

مدیر عامل کرمان موتور اعلام کرد:  
عهد ۱۴۰۷: بهره‌برداری از ظرفیت ۳۰۰ هزار  
دستگاهی کرمان موتور

BAHAR KAVIR

دی ماه ۱۴۰۳  
شماره ۸

# بهار کویر

نشریه داخلی شرکت کرمان موتور

ما انتخاب کردیم  
خودروساز باشیم



فهرمائی تیم دوچرخه‌سواری بانوان کرمان موتور در مسابقات کشوری



بیم خودرو از ابتدا تا کنون



عهد ۱۴۰۷ بهره‌برداری از ظرفیت ۳۰۰ هزار دستگاهی کرمان موتور



## اخبار هیوندای

### همکاری شرکت هیوندای با شرکت TVS موتور

شرکت هیوندای موتور در نمایشگاه جهانی Bharat Mobility 2025 از مدل های مفهومی سه چرخ برقی پیشرفته و چهار چرخ میکرو پرده برداری کرد.



بازار سه چرخه های برقی در هند با رقابت فشرده ای همراه است. شرکت ماهیندرا با سهم بیش از 40 درصدی، رهبر این بخش محسوب می شود و باجاج اتو نیز به سرعت در حال گسترش فعالیت های خود می باشد.

استارتاپ‌هایی مانند Euler و AltiGreen نیز موفق به پیدا کردن جایگاه خود در این بازار شده‌اند. علاوه بر این، شرکت‌های بزرگی مانند آلا الکترونیک و هیرو موتورکوپر نیز تلاش می‌کنند سهم بیشتری از این بازار را به خود اختصاص دهند.

گزارش‌های جدید از هند نشان می‌دهد که دو شرکت هیوندای و تی وی اس موتور (TVS Motor) در حال مذاکره برای همکاری در زمینه تولید یک سه‌چرخه برقی کاملاً جدید هستند. به نظر می‌رسد که در این همکاری، طراحی و مهندسی بر عهده هیوندای و تولید توسط تی وی اس خواهد بود. این اقدام می‌تواند ورود هیوندای به بازار در حال رشد حمل و نقل و تحویل کالا در مسافت‌های کوتاه را تسریع نماید.



همکاری هیوندای و تی وی اس می‌تواند به توسعه یک پلتفرم جدید مشابه Shucle منجر شود. این پلتفرم در سال ۲۰۲۱ به‌عنوان یک سرویس درخواست محور برای حمل و نقل در شهر سجونگ کره جنوبی راه‌اندازی شد. با کمک هوش مصنوعی، این سرویس مسیرهای انعطاف‌پذیر بر اساس درخواست کاربران ارائه می‌دهد.

شیراد میشر، رئیس گروه استراتژی شرکت تی وی اس موتور گفت: TVS مفتخر است که برای شکل دادن به آینده حمل و نقل شهری با ترکیب تخصص جهانی هیوندای موتور و درک عمیق ما از راه حل‌های جابه‌جایی همکاری می‌کند. این همکاری بالقوه نشان دهنده تعهد ما به نوآوری و پایداری است. با یک چشم انداز مشترک، ما مطمئن هستیم که این مشارکت مورد بحث، راه حل‌های تاثیرگذاری را ارائه می‌دهد که استانداردهای جدیدی را در طراحی، مهندسی، فناوری و کیفیت تعیین می‌کند.



**غلامرضا قهرمان زاده**  
سرپرست شبکه نمایندگی های مجاز

## همکاری هیوندای با سامسونگ

در نمایشگاه CES ۲۰۲۵، هیوندای و سامسونگ همکاری بزرگی را برای شکل‌دهی به آینده وسایل نقلیه نرم‌افزارمحور (SDV) معرفی کردند. در این رویداد، مدل پیشرفته IONIQ ۹، به‌عنوان یک شاسی‌بلند الکتریکی لوکس سه‌رديفه، و پلتفرم اینترنت اشياء SmartThings به نمایش گذاشته شدند. این همکاری گامی بلند در جهت متحول کردن تجربه حمل‌ونقل و ادغام فناوری های هوشمند با زندگی روزمره کاربران است.

### چشم‌انداز جدید هیوندای

هیوندای با این همکاری، از یک خودروساز سنتی به یک ارائه‌دهنده راه‌حل‌های حمل و نقل جامع تغییر نقش می‌دهد. این تحول شامل اتصال خودروها به محیط‌های دیجیتالی کاربران، از جمله خانه‌های هوشمند، و ارائه خدمات پیشرفته‌ای است که تجربه رانندگی و زندگی هوشمند را یکپارچه می‌کند.

## ویژگی‌ها و نوآوری‌ها

### ۱. مدل ۹ IONIQ

طراحی پیشرفته و آینده‌نگرانه.

قابلیت‌های الکتریکی با برد بالا و فناوری‌های خودران پیشرفته.

فضای داخلی هوشمند و متصل، با امکان تنظیم خودکار محیط براساس اولویت‌های کاربر.

### ۲. پلتفرم SmartThings سامسونگ

امکان کنترل خودرو از طریق دستگاه‌های هوشمند خانگی و بالعکس.

نظارت و مدیریت قابلیت‌هایی مثل وضعیت باتری، تنظیمات تهویه خودرو و امنیت از راه دور.

ادغام یکپارچه با دیگر دستگاه‌های هوشمند، مانند چراغ‌ها، سیستم‌های امنیتی و لوازم خانگی.

### ۳. بلوتوث کم‌مصرف (BLE) و GPS پیشرفته

دسترسی آسان و سریع به خودرو بدون نیاز به کلید فیزیکی.

مسیریابی پیشرفته با اتصال به خانه هوشمند برای تطبیق مقصد و شرایط محیطی.

هدف این همکاری:

تجربهای هوشمندتر و شهودی‌تر برای کاربران، جایی که خودرو نه تنها به‌عنوان وسیله نقلیه بلکه به‌عنوان یک ابزار هوشمند چندمنظوره عمل می‌کند.

این هدف شامل:

. ساده‌سازی حمل‌ونقل روزمره

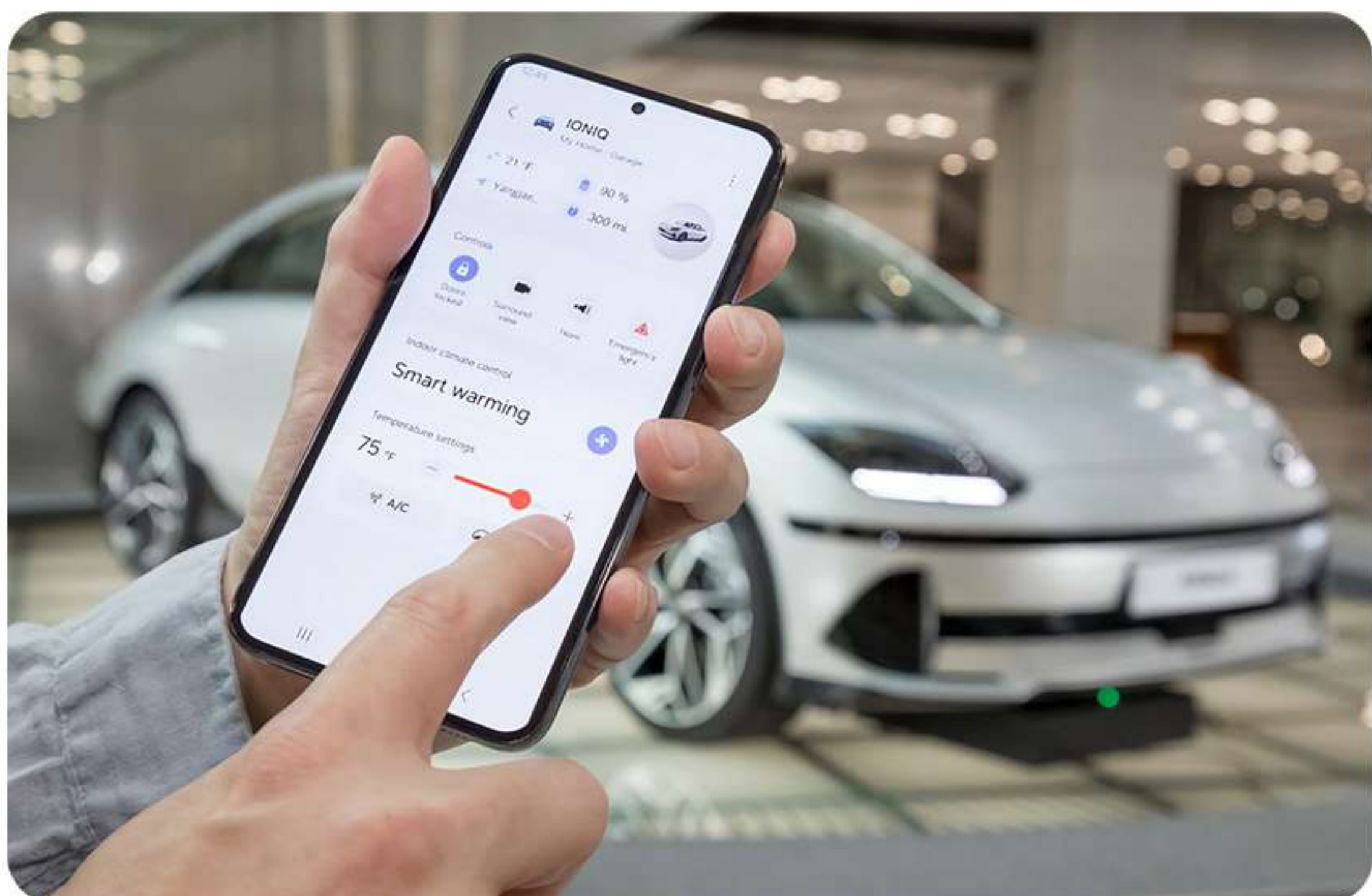
. افزایش ایمنی و آسایش

. کاهش مصرف انرژی از طریق فناوری‌های نوین

**تأثیرات گسترده**

برای کاربران: زندگی متصل و یکپارچه، صرفه جویی در زمان و دسترسی به خدمات هوشمند شخصی‌سازی‌شده.





برای صنعت خودرو: حرکت به سمت نرم افزارمحوری، تغییر مدل کسب و کار سنتی و تقویت رقابت در برابر بازیگران جدید صنعت. برای سامسونگ و هیوندای: تقویت جایگاه در بازار جهانی به عنوان رهبران نوآوری و همکاری های استراتژیک.

این همکاری، نه تنها مسیری جدید برای فناوری های حمل و نقل ایجاد می کند، بلکه الگویی برای آینده ارتباط میان خودروها و فناوری های هوشمند ارائه می دهد.

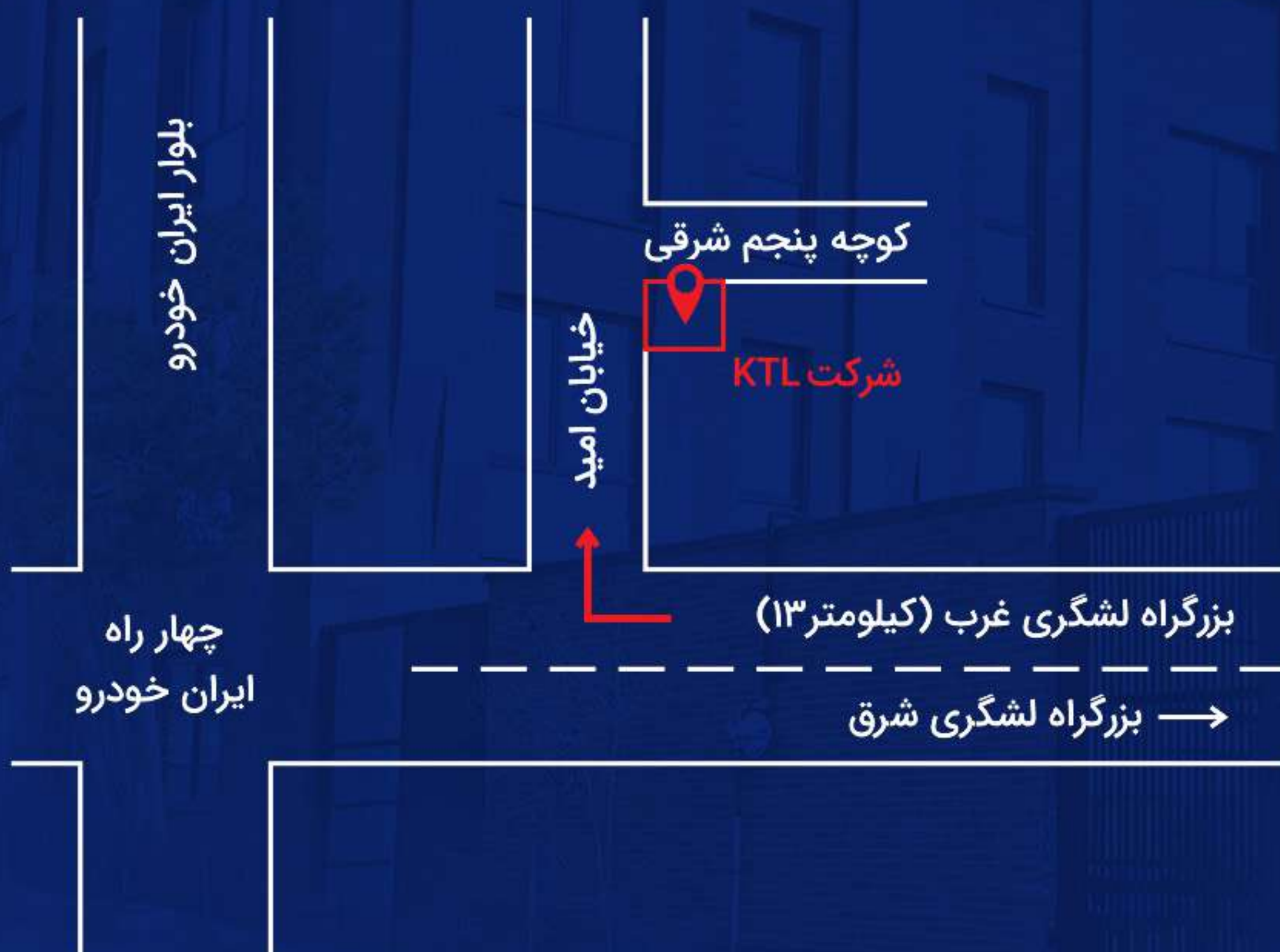
میلاذ مفید





دفتر مرکزی شرکت KTL به ساختمان جدید  
منتقل گردید

تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج  
خیابان امید، نبش کوچه پنجم شرقی



 **KTL**

 **KME**

 **HYUNDAI**

 **KTL**

# SCL

لیگ پذیرشگران

برنده نهایی سه دوره

لیگ مشاوران سرویس SCL

اعلام شد

شرکت شتاب خودرو گیل

کد ۲۰۴ رشت

 **HYUNDAI**

Service Advisor Competition League

# دیپارتمان



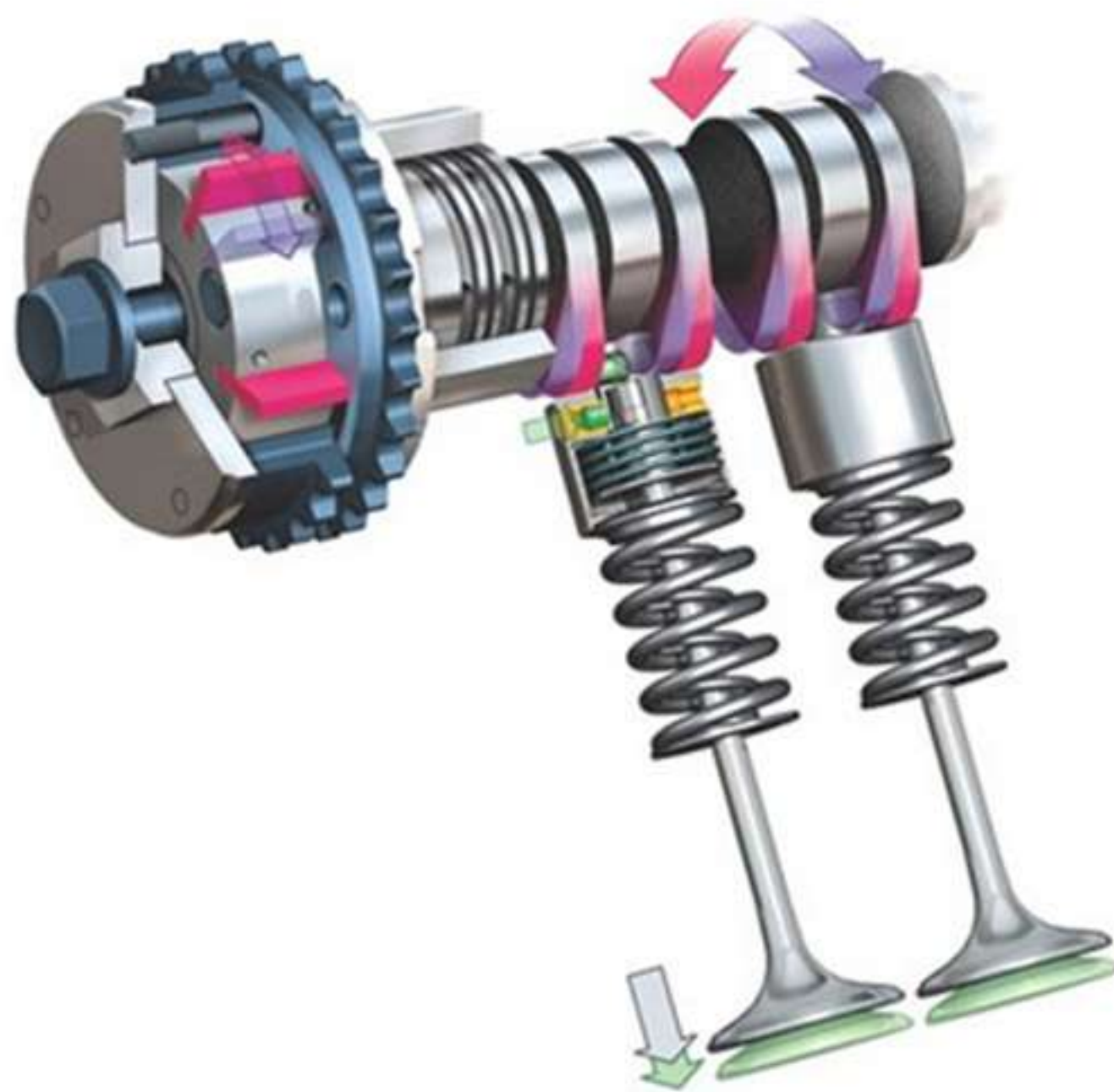
HYUNDAI



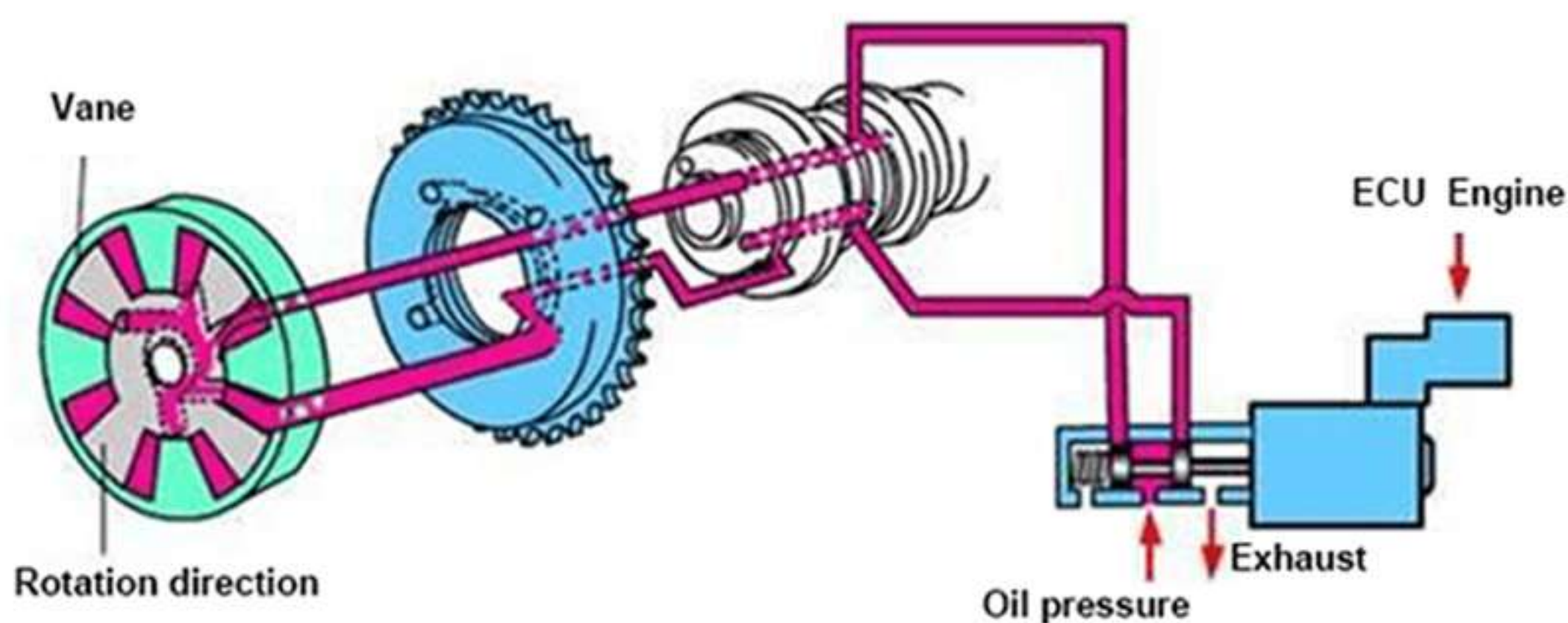
### دنده CVVT



Camshaft Variable Valve Timing یا به اختصار CVVT که به آن دنده تایمینگ متغیر سوپاپ نیز گفته می‌شود، یک قطعه با مکانیزم هیدرولیکی است که در سیستم سوپاپ موتور مورد استفاده قرار می‌گیرد. این قطعه به موتور امکان می‌دهد تا زمان باز و بسته شدن سوپاپ‌ها را در دوره‌های مختلف کنترل و آن را به طور دقیق تنظیم نماید.



کاربرد اصلی CVVT افزایش کارایی موتور و بهبود عملکرد آن است. با تغییر زمان بسته شدن و باز شدن سوپاپها، موتور میتواند بهترین ترکیب سوخت و هوا را در هر محدوده سرعت و بار موتور تأمین کند. این امر باعث میشود تا موتور عملکرد بهتری در سرعتهای پایین و بالا، تقسیم بار بین سیلندرها و کاهش مصرف سوخت داشته باشد.



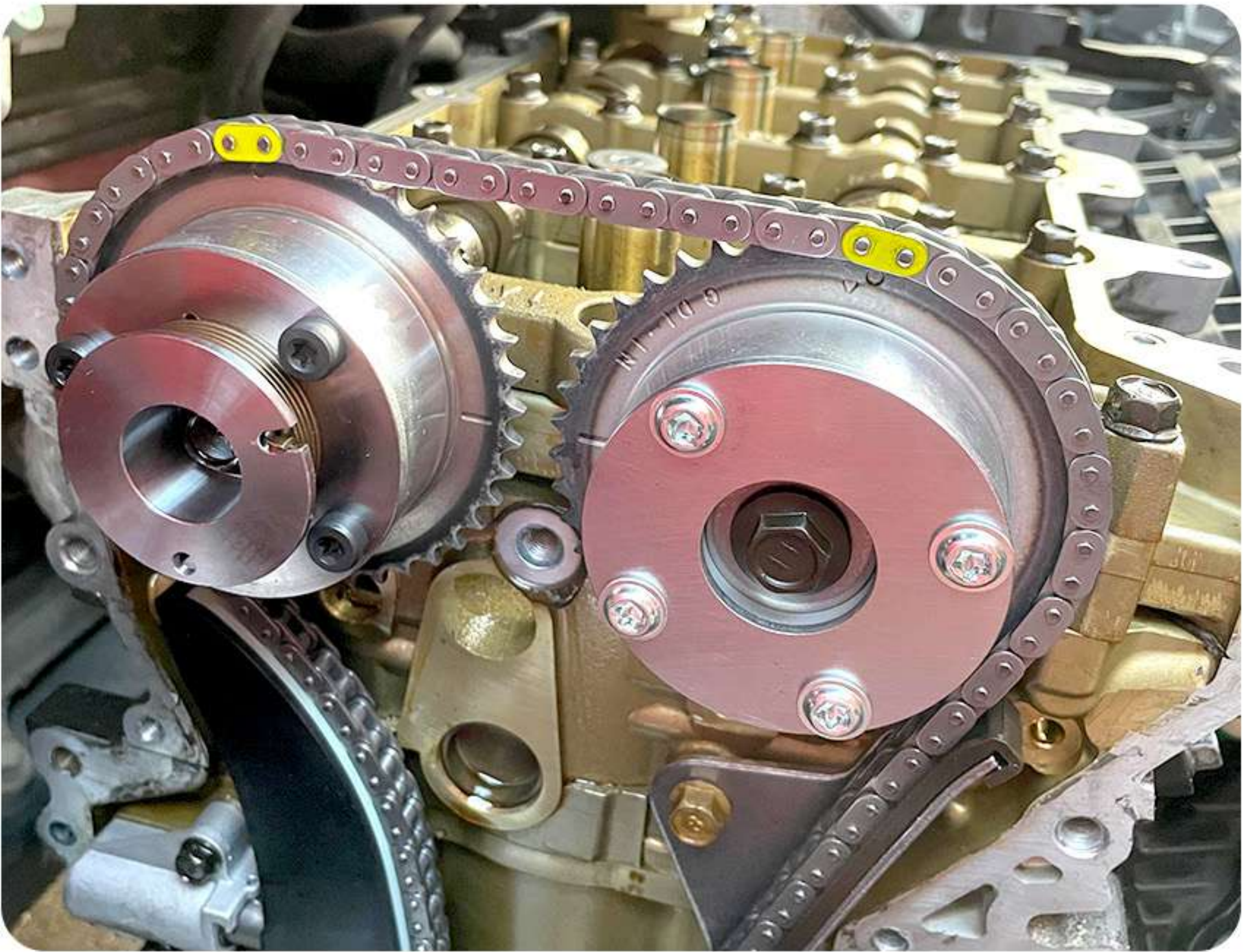
همچنین CVVT می‌تواند بهبود قدرت خروجی موتور را نیز برای شتاب‌دهی و عملکرد بیشتر فراهم کند. این سیستم در خودروهای هیوندای از طریق ECU و به واسطه یک شیر هیدرولیکی به نام شیر OCV کنترل می‌شود.



### علائم خرابی دنده سر میل سوپاپ CVVT

علائم خرابی سیستم CVVT ممکن است شامل موارد زیر باشد:

- . کاهش قدرت موتور
- . افزایش مصرف سوخت
- . صدای غیرطبیعی
- . لرزش و نوسان موتور
- . خلاصی زنجیر تایم
- . روشن شدن چراغ چک



تعمیرات سیستم CVVT نیازمند تخصص فنی و دسترسی به تجهیزات خاص می باشد. به همین دلیل توصیه می شود در صورتی که هر یک از علائم خرابی CVVT را حس کردید، خودرو را به یکی از نمایندگی های مجاز شرکت KTL منتقل کنید تا عیب یابی کامل و تعمیرات لازم انجام شود.



## دنده CVVT اصلی

شما می توانید دنده CVVT اصلی مورد استفاده در خودرو های هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.



**فریدون رسولی زنوز**  
کارشناس ارشد فروش قطعات



## واحد آموزش ستاد

کارگاه های آموزشی زیر توسط واحد آموزش ستاد شرکت، برای همکاران KTL در دی ماه برگزار گردید

تجزیه و تحلیل شاخص های ستاد



Power Bi



HYUNDAI

## اصول و فنون مذاکره



## مدیریت فروش و فروش اینترنتی



HYUNDAI

سحر مهاجرانی  
مسئول آموزش ستاد



## پشتیبانی و امور رفاهی

واحد تدارکات مسئولیت تهیه و تأمین مواد، کالاها و خدمات مورد نیاز سازمان را بر عهده دارد. این واحد نقش حیاتی در حفظ جریان مداوم عملیات و فعالیتهای سازمان ایفا می کند. وظایف اصلی واحد تدارکات شامل برنامه ریزی و مدیریت زنجیره تأمین، مذاکره با تأمین کنندگان، خرید و تدارک مواد و کالاها، مدیریت موجودی انبار و کنترل کیفیت مواد تأمین می باشد. همچنین، واحد تدارکات باید اطمینان حاصل کند که تمامی مواد و خدمات تهیه شده مطابق با استانداردها و مقررات مربوطه باشند.

### واحد پشتیبانی

واحد پشتیبانی نقش پشتیبانی از تمامی واحدها و فعالیتهای سازمان را بر عهده دارد. این واحد می تواند شامل بخش های مختلفی مانند پشتیبانی فنی، پشتیبانی اداری، پشتیبانی مالی و سایر خدمات پشتیبانی باشد.



وظایف اصلی واحد پشتیبانی شامل ارائه خدمات فنی و تعمیرات، مدیریت منابع انسانی، پشتیبانی اداری و مالی، ارائه خدمات به کارکنان و مدیریت ارتباطات داخلی و خارجی سازمان است. هدف اصلی واحد پشتیبانی ایجاد یک محیط کاری سالم و کارآمد برای تمامی اعضای سازمان می‌باشد.

به طور کلی، همکاری و تعامل موثر بین واحد تدارکات و واحد پشتیبانی می‌تواند به بهبود عملکرد و کارایی سازمان کمک کند. واحد تدارکات با تأمین به موقع و مناسب مواد و تجهیزات و واحد پشتیبانی با ارائه خدمات و پشتیبانی‌های لازم، به تحقق اهداف استراتژیک سازمان کمک می‌کنند.



مسعود پرویز

مسئول پشتیبانی و امور رفاهی



# تعمیرگاه مرکزی

## رضایت مشتری



امین شادنیا

ساکن کرج

متولد سال ۱۳۶۷

خودرو توسان ۲۰۲۳

KTL

### استفاده از قطعات اصلی و جنیون

اینجانب از مشتریان سرویس در محل تعمیرگاه مرکزی هستم. از ابتدا مالک خودروی توسان مدل ۲۰۲۳ بودم تا کنون فقط به نمایندگی مرکزی شرکت KTL مراجعه کرده ام و از اینکه سرویس خودرو در اسرع زمان ممکن توسط نیروهای حرفه ای انجام می گیرد بسیار راضی هستم.

نکته قابل توجه اینکه در نمایندگی مرکزی ۹۹۹ فقط از قطعات اصلی و جنیون استفاده می گردد و همچنین ارائه مکمل سوخت مورد تایید شرکت هیوندای (که ممکن است هزینه بالاتری بابت خرید نسبت به سایر مکمل ها پرداخت کنم) اما همین موضوع سلامت موتوری خودرو را تضمین می کند و بسیار ارزشمند است.

معرفی اینجانب به همه ی دوستان هیوندای سووارم قطعاً سرویس در محل از تعمیرگاه مرکزی خواهد بود و از روزی که از امداد این مجموعه استفاده کرده ام بسیار راضی هستم و از تکنسین و پرسنل خوب این مجموعه سپاسگزارم.

HYUNDAI



سمانه عرب

کارشناس امور مشتریان



## تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

## همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

میلاذ مفید

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

سحر مهاجرانی

سمانه عرب

طراح گرافیک : نسرين بختیاری

كرمان خودرو  
تجارت بين المللى  
و پشتيبانى



Fifth alley corner, Omid Street., 13th Km of Lashgari  
Road, Tehran – Iran



021- 91007778



KTL\_company



Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)



[www.ktl-co.com](http://www.ktl-co.com)