



# خبرنامه KTL

سال دوم

آذر ۱۴۰۳

شماره ۱۶





## فرهنگ سازمانی الهام بخش

یکی از موضوعاتی که در دنیای امروز کسب و کار اهمیت بالایی دارد، بحث فرهنگ سازمانی یا Organization Culture می باشد.

میتوان گفت که منظور از فرهنگ سازمانی آن دسته از کنش ها و ارتباطات بین اعضای مختلف یک سازمان با یکدیگر و یا بین کارکنان با افراد خارج سازمان است که روی تمام فعالیت های یک ارگان واحد تاثیرگذار است.

بی شک یک فرهنگ سازمانی مثبت، قوی و الهام بخش، بر روی افزایش تعهد سرمایه های انسانی، افزایش بهره وری، ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی، رشد و توسعه آن بنگاه کمک شایانی می کند.

از سوی دیگر، رضایتمندی شغلی، وفاداری مشتریان، اقدام و اعتماد، برندینگ، ایجاد ارزش، افزایش مسئولیت پذیری فردی و سازمانی از نتایج وجود یک فرهنگ قوی و الهام بخش در بنگاه اقتصادی می باشد، بنابراین برای سنجش اثربخشی فرهنگ سازمانی در دستیابی به



موفقیت، بنگاه‌های اقتصادی مختلف نه تنها باید فرهنگ داخلی خود را ایجاد و توسعه دهند، بلکه باید ویژگی‌های فرهنگی قوی را به بهترین نحو در سازمان به روزرسانی و اجرا نمایند.

البته نباید از این موضوع غافل شد که توسعه یک فرهنگ سازمانی الهام بخش یک شبه اتفاق نمی‌افتد و مدیران ارشد و به ویژه مدیران سرمایه‌های انسانی باید راهبردهای مدون و بلندمدتی برای این کار داشته باشند.

انسانی همواره آشکار می‌گردد و می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری ایفا کند. وجود رویکرد آینده‌پژوهی و عمل به آن نزد شرکتها و به ویژه رهبران و مدیریت واحدهای آن شرکت از ضروریات هاست که این مهم می‌تواند پایداری بنگاه اقتصادی را در رقابت با سایر رقبا و حتی اتمسفر بازار مربوطه تضمین نماید.

**مجید بخشایش**  
**مدیر عامل**



در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه، سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که خبرنامه الکترونیکی به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این خبرنامه الکترونیکی مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادهای ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

**ارتباط با ما**

[Bakhtiyari@ktl-co.com](mailto:Bakhtiyari@ktl-co.com)



## فرهنگ مسئولیت پذیری

بسیاری از رهبران دنیای کسب و کار به اهمیت فرهنگ سازمانی در نهادینه کردن ارزش ها و رویکردهای مسئولانه در فعالیت های روزانه یک شرکت تاکید دارند.

تعریف، تشویق، نظارت و اجرای استانداردهای اخلاقی، رفتار در محیط کار است و مسئولیت اصلی نظارت بر رفتارهای روزانه کارکنان تقریباً همیشه بر عهده مدیر میانی است و رفتار و الگوسازی خود آنها نیز تاثیر زیادی در این زمینه خواهد داشت. مدیران و رهبرای ارزش آفرین خود در راستای موفقیت پیاده سازی فرهنگ سازمانی قوی نقش بسیار ارزنده ای دارند. این رهبران ضمن اینکه خود مسئولانه و اخلاقی عمل می نمایند، دیگران را نیز به این سمت هدایت می کنند.

با این وجود همیشه این احتمال وجود دارد که خطایی صورت گیرد و مدیران رفتارهای غیر اخلاقی را نادیده بگیرند یا حتی خودشان در آنها دخیل باشند. در چنین مواردی قدرت یک



مقابله با این سوئ استفاده محدود خواهد بود. ولی از دیدگاه یک شرکت، اگر قرار باشد کسب و کار به استانداردهای تعیین شده برسد، دریافت اطلاعات درباره این خطاها الزامی است، مخصوصا اگر این استانداردها بخشی از تعهدات عمومی یا وجهه برند یک شرکت باشد. بنابراین افشاگری ای که می توان ارائه اطلاعات ضروری به افراد مسئول برای سر و سامان دادن به اوضاع تعریف شود، نقش مهمی در اداره شرکت دارد، شرکتی که به نوبه خود باید اطمینان حاصل کند که تعهدات مسئولیت پذیری و اخلاق رعایت میشود.

بعد اعتماد در اینجا اهمیت زیادی دارد، کارمندی که درباره همکاری یا یکی از مقاما ارشد افشاگری می نماید، ریسک زیادی را به جان می خرد. اما از نظر کسب و کار شرکتها ترجیح می دهند در داخل مشکلات خود را حل کنند نه اینکه پس از رسانه ای شدن مشکلات به آنها بپردازند.

**تایماز سید مصطفایی**  
مشاور عالی مدیر عامل





# اخبار





## ربات X-ble Shoulder

یک ربات صنعتی پوشیدنی است که توسط هیوندای موتور و آزمایشگاه رباتیک کیا توسعه یافته است. این ربات برای فعالیتهای بالای سر طراحی شده، جایی که بازوها بالا میروند. می تواند قدرت عضلانی بالای بازوی کاربر را افزایش داده و بار سیستم اسکلتی عضلانی فوقانی را کاهش دهد.

Industrial wearable robot that assists upper arm muscle

## X-ble Shoulder

X-ble: Hyundai Motor Group Robotics LAB's wearable robot brand

'X' symbolizing infinite potential of robotics technology, 'able' indicating that anything can be realized



700g

Weight per side



60%

Max. shoulder load reduction



20 seconds

Worn alone

Convenient use with no need to charge

Adjustable to fit the wearer according to tasks and body length

Vest/Harness type that can be optimized for various workplace



High strength and lightweight materials for long-term use  
\*Total weight: 1.9kg



0-180° Full range of motion

Detachable vest · device allowing hygienic management

Robotics LAB



مزایای این ربات عبارتند از:  
افزایش ایمنی کارگران  
کاهش آسیب اسکلتی عضلانی  
بهبود راحتی کاربر  
افزایش کارایی



موارد استفاده از این ربات:  
ساخت و ساز  
کشتی سازی  
هوانوردی  
کشاورزی  
اتومبیل  
لجستیک



بزرگترین ویژگی این است که نیروی کمکی خود را به جای سیستم الکتریکی، با ساختار تولید گشتاور مکانیکی تولید کرده و نیازی به شارژ ندارد. می تواند بار شانه را تا ۶۰ درصد و کشیدگی عضله جانبی را تا ۳۰ درصد کاهش داده و کیفیت زندگی کارگران را بهبود بخشد. تقریباً ۱.۹ کیلوگرم وزن دارد و می توان آن را متناسب با بدن کاربر تنظیم نمود. طول آن بین ۴۰۶ تا ۴۴۶ میلی متر قابل تنظیم بوده و امکان حرکت کامل بازو را از ۰ تا ۱۸۰ درجه بدون ایجاد مانع در هنگام فعالیت یا استراحت ارائه می دهد.





دارای کامپوزیت کربن و مواد مقاوم در برابر سایش است که در وسایل نقلیه رده بالا استفاده می شود. به دلیل استحکام بالا و وزن سبک محصول می توان آن را به راحتی و بدون فشار حتی برای مدت طولانی استفاده نمود و اجزای رباتیک و جلیقه قابل جدا شدن و شستشو می باشند .



در آینده علاوه بر X-ble Shoulder، هیوندای موتور و کیا قصد دارند یک ربات پوشیدنی صنعتی به نام "X-ble Waist" توسعه دهند تا به هنگام بلند کردن بارهای سنگین کمک کند و از آسیب دیدگی های کمر جلوگیری نماید.



**غلامرضا قهرمان زاده**  
سرپرست شبکه نمایندگی های مجاز



## همکاری هیوندای با سازمان فضایی کره جنوبی (KARI)

هیوندای موتور با سازمان فضایی کره جنوبی (KARI) در زمینه فناوری‌های فضایی همکاری‌های مهمی داشته است. این همکاری‌ها به ویژه بر توسعه فناوری‌هایی برای استفاده در مأموریت‌های فضایی متمرکز است. در این راستا، هیوندای با KARI بر روی پروژه‌های مختلفی کار کرده که شامل تحقیق و توسعه خودروهای فضایی، رباتیک و سیستم‌های خودران برای کاوش در سطح ماه یا مریخ است.

### جزئیات همکاری هیوندای و KARI

۱. خودروهای فضایی و رباتیک:

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این همکاری، توسعه خودروهایی است که قادر به حرکت در سطح سیارات دیگر باشند. این خودروها به دلیل شرایط خاص فضا، باید ویژگی‌هایی مانند قابلیت حرکت در محیط‌های کم‌هوایی و همچنین مقاومت در برابر دماهای شدید را داشته باشند. هیوندای در تلاش است تا با



استفاده از تجربیات خود در طراحی خودروهای خودران، خودروهایی برای مأموریت‌های فضایی بسازد که بتوانند به‌طور خودکار و بدون دخالت انسان، فعالیت کنند.

۲. فناوری‌های خودران و رباتیک:

در پروژه‌های مشترک، هیوندای به دنبال به کارگیری فناوری‌های خودران برای کاوش در فضا است. ربات‌های فضایی که هیوندای در حال توسعه آن‌ها است، می‌توانند در شرایط سخت فضا و در مأموریت‌های جابجایی تجهیزات و کاوشگران فضایی استفاده شوند. این ربات‌ها قادر خواهند بود در محیط‌هایی مانند سطح ماه یا مریخ، وظایفی از قبیل جمع‌آوری داده‌ها، نظارت و بررسی شرایط را به‌طور خودکار انجام دهند.

۳. توسعه سیستم‌های هیدروژنی و الکتریکی:

هیوندای همچنین در تلاش است تا از سیستم‌های هیدروژنی و الکتریکی برای توسعه خودروهای فضایی استفاده کند. این سیستم‌ها از تکنولوژی‌های سبز و پایدار بهره می‌برند که در شرایط خاص فضا نیز می‌توانند عملکرد



موثری داشته باشند. این پروژه‌ها به‌ویژه با توجه به تمرکز هیوندای بر روی خودروهای پاک و کاهش انتشار کربن در زمین، همسو هستند.



### هدف‌های بلندمدت:

با این همکاری، هیوندای و KARI قصد دارند نقشی مهم در پروژه‌های فضایی جهانی ایفا کنند و به‌ویژه در مأموریت‌های آینده به ماه، مریخ و دیگر سیارات، خودروها و سیستم‌هایی ارائه دهند که برای جابجایی و اکتشاف به‌طور مؤثر و پایدار عمل کنند. این همکاری‌ها نه تنها به توسعه فناوری‌های فضایی کمک می‌کنند، بلکه می‌توانند در آینده به ورود هیوندای به صنعت فضایی و گسترش آن در سطح جهانی منجر شوند.

میلاد مفید





برگزاری مراسم هفتمین سالگرد تاسیس شرکت  
و مراسم یلدا





# شنبه ها با آموزش اقدامی در راستای ارتقای مهارت‌های سرمایه های انسانی KTL:

## واحدهای آموزش ستاد با همکاری واحد روابط عمومی هر شنبه مطالب و یافته های جدید مدیریتی و خودرویی را با عنوان "شنبه ها با آموزش" منتشر می نماید. مطالعه این محتواها فقط ۵ الی ۱۰ دقیقه زمان نیاز دارد.



شماره ۱ - آذر ۱۴۰۳ سال اول

### شنبه ها آموزش

**اهمیت CSR**

۱- به شرکت ها و ذینفعان خود اعتماد و اعتبار می بخشد.

**CSR در هیوندای**

هیوندای موتور به حمایت از جوامعی که در آن فعالیت و



شماره ۲ - آذر ۱۴۰۳ سال اول

### شنبه ها آموزش

**اهمیت فرهنگ و اخلاق در محیط کار**

باشد، بنابراین شرکت‌ها باید یک قطب‌نمای اخلاقی واضح ایجاد و تنظیم نمایند تا کارکنان را راهنمایی کرده که چگونه

**اخلاق مفهومی است که بیش از هر زمان دیگری در سازمان**



شماره ۳ - آذر ۱۴۰۳ سال اول

### شنبه ها آموزش

**استراتژی بازاریابی هیوندای 2024**

شرکت هیوندای موتور یک شرکت خودروسازی چندملیتی

**با سرمایه گذاری در تحقیقات جامع، هیوندای به بینش های ارزشمندی در مورد گرایش ها، ترجیحات و رفتارهای مصرف کننده دسترسی پیدا کرده و آنها را در برنامه های خود**



شماره ۴ - آذر ۱۴۰۳ سال اول

### شنبه ها آموزش

**یک استراتژی برند خوب:**

۱- شما را از رقبا، خود متمایز می کند تا در بازار رقابتی

**استراتژی برند**

استراتژی برندسازی بخشی ضروری از یک برنامه بازاریابی



شماره ۵ - دی ۱۴۰۳ سال اول

### شنبه ها آموزش

**اهمیت آموزش**

آموزش کارکنان با بهبود فرهنگ شرکت، افزایش بهره وری و

**ارتقاء قابلیت های رهبری**

آموزش و توسعه نه تنها برای کارکنان فردی بلکه برای رهبران



شماره ۶ - دی ۱۴۰۳ سال اول

### شنبه ها آموزش

**اهمیت خودرزیابی کارکنان در سازمان**

خودرزیابی همانطور که از نام آن پیداست فرآیندی است که در آن کارکنان، عملکرد شفلی خود را در یک دوره زمانی معین بررسی و ارزیابی می کنند و زیرمجموعه مهمی از ارزیابی عملکرد کارکنان است. در فرآیند خودرزیابی، کارکنان این فرصت را دارند تا با نگاهی دقیق، عملکرد خود را تحلیل کرده و نقاط قوت و ضعف شان را بررسی کنند به این ترتیب آنها فهرست دقیقی از دستاوردهای خود خواهند داشت و همچنین با بررسی اشتباهات خود متوجه می شوند که در چه زمینه هایی باید مهارت های خود را ارتقا دهند. وقتی که به کارکنان فرصت خودرزیابی داده می شود، آنها احساس قدرت می کنند چرا که نظراتشان برای سازمان اهمیت دارد این موضوع باعث ایجاد انگیزه و احساس تعلق خاطر در آنها می گردد و قطعاً داشتن چنین نیرویی، عملکرد بهتری در سازمان خواهد داشت و به رشد و پیشرفت آن کمک شایانی خواهد کرد.

فرآیند خود ارزیابی کارکنان در ساختار سازمانی به دلایل زیر مهم است:

- احساس مشارکت بیشتر در فرآیند ارزیابی
- کسب بینش بیشتر نسبت به اهداف سازمان
- اعتماد بیشتر به توانایی های خود
- افزایش ظرفیت سازی (یادگیری جهت انجام سریع اصلاحات)
- انتخاب برنامه های آموزشی متناسب با نیازها
- ایجاد ذهن پرسشگر برای حل مسئله
- پاسخگو بودن
- احساس ارزشمند بودن
- انگیزه بیشتر برای یادگیری مهارت های جدید

**۳. ارتقاء قابلیت های رهبری**

مهمتر از همه، کارکنانی که احساس می کنند از طریق فرآیند خودرزیابی دیده و شنیده می شوند، احتمالاً به بازخورد مدیران بیشتر اهمیت می دهند. فرآیند بررسی خود وقتی به خودرزیابی منظم می رسد که بیشتر به یک بحث دو طرفه تبدیل شود. یکی از مهمترین جنبه های خودرزیابی کارکنان، استقلالی است که به آنها می دهد. این فرآیند مدیریت خرد را از رهبران تیم گرفته و بین افراد توزیع می کند. یعنی اینکه کارمندان می توانند تا حد زیادی نسبت به عملکرد و اوضاع موجود مسلط شده و خودشان برای پیشرفت شان برنامه ریزی کنند.

در مقابل، مدیریت خرد و مدیریت تک نفره، عامل کاهش بهره وری است. کارمندی که برای خود ارزش قائل بوده و در مورد نحوه تکمیل شغل خود آزادی انتخاب دارند؛ شادتر، درگیرتر، سازنده تر و وفادارتر هستند. ضمن اینکه به شناخت و درک بهتری از خود واقعی شان رسیده و نسبت به چیزی که هستند، آگاهی بیشتری دارند. خودرزیابی در هر شرایطی، چه در زندگی شخصی و چه در سازمان ابزاری است که باعث رشد و توسعه توانایی های شما می شود و می تواند زندگی تان را تغییر دهد.



**تهیه و تنظیم: واحد آموزش ستاد / روابط عمومی**



# اهدای جوایز لیگ مشاوران SCL شرکت KTL به نمایندگی های منتخب ماه های مهر و آبان

KTL

شرکت شتاب خودروی گیل



خانه خودروی شمال



HYUNDAI



# SAL

لیگ پذیرشگران

نتایج لیگ مشاوران سرویس هیوندای  
شرکت KTL در فصل پاییز

آذر ماه

مشاور سرویس	شهر	کد نمایندگی	نام نمایندگی
آیلار عیوضی عدلی	تبریز	۱۰۱	شرکت بانیان خودرو خودکار
زهرا امین پور	ساری	۳۴۳	نادری علمداردهی
واحد خدمات پس از فروش نمایندگی	تهران	۹۹۹	تعمیرگاه مرکزی



# دیپارتمان



HYUNDAI



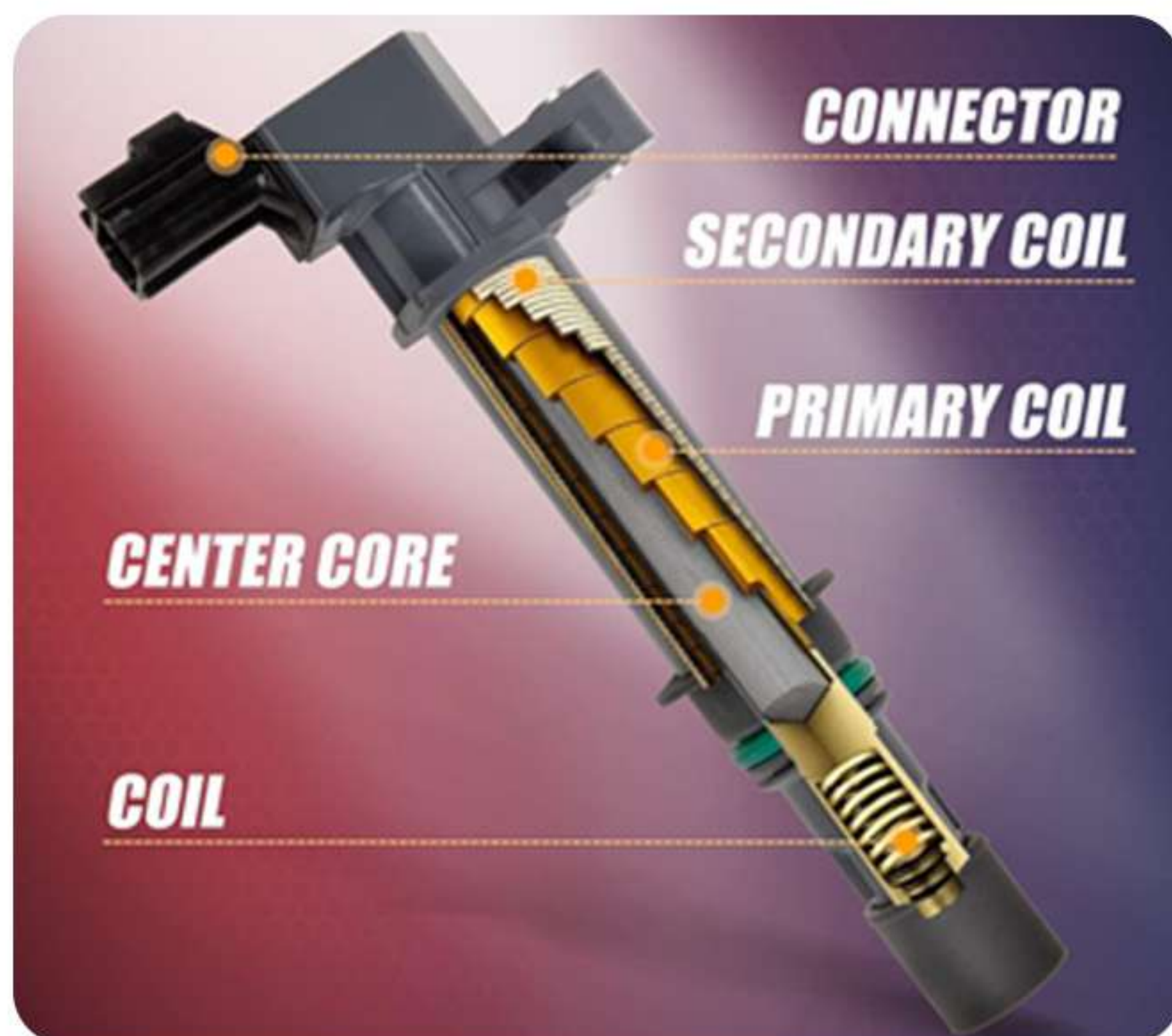


### کویل



همانطور که میدانید در مرحله انفجار موتور، پیستون از پایین به بالا حرکت می‌کند، شمع خودرو با یک جرقه ترکیب سوخت و هوای متراکم شده را منفجر می‌کند و پیستون به پایین پرتاب می‌شود که سبب ایجاد قدرت در موتور و چرخش میل لنگ می‌شود. برای ایجاد جرقه ای قدرتمند، نیاز به قطعه ای به نام کویل می باشد.





کویل وظیفه برق رسانی و افزایش ولتاژ برای جرقه زدن را به عهده دارد. این قطعه اختلاف پتانسیل یا ولتاژ ۱۲ ولت باتری خودرو را به طور متوسط تا ۳۰.۰۰۰ ولت افزایش می‌دهد. چراکه اختلاف پتانسیل باتری ضعیف بوده و قادر به ایجاد جرقه ما بین دو الکترود شمع نمی‌باشد، در نتیجه توانایی روشن کردن موتور خودرو نخواهد داشت. کویل خودرو از دو سیم پیچ اولیه و ثانویه و یک هسته مرکزی تشکیل شده است. زمانی که کویل برق را منتقل می‌کند، حرارت زیادی در آن به وجود می‌آید که به همین منظور یک عایق بین دو سیم پیچ تعبیه شده تا گرما را به خود جذب کند و مانع از خراب شدن سیم پیچ‌ها شود.





## انواع کوئل

**کوئل دویل:** این نوع کوئل به صورت یک پارچه بوده و در صورت خرابی، موتور خودرو روشن نخواهد شد و کل مجموعه آن باید تعویض گردد.

**کوئل ردیفی:** این نوع کوئل همانطور که از نامش پیداست، به ازای هر شمع یک کوئل دارد ولی به صورت ردیفی در کنار یکدیگر قرار دارند و مانند کوئل‌های ردیفی، در صورت خرابی باید کل مجموعه کوئل تعویض گردد.

**کوئل تکی:** این نوع کوئل‌ها به صورت تکی هستند، یعنی به ازای هر سیلندر یک کوئل مجزا وجود دارد. مزیت کوئل‌های تکی این است که در صورت خرابی یکی از کوئل‌ها، موتور خودرو از کار نمی‌افتد، معمولا کوئل خودروهای هیوندای از نوع تکی هستند.



## علائم خرابی کویل خودرو :

- جرقه ناقص و عملکرد نادرست شمع خودرو

- بد استارت خوردن خودرو

- افزایش مصرف سوخت

- لرزش و کوبش در موتور

- روشن شدن چراغ چک

- نداشتن جرقه در سیلندرها

- ریپ زدن خودرو

Before



Serious  
Carbon Deposits

After



Basically No  
Carbon Deposits

VS



HYUNDAI





## کویل اصلی

شما می توانید واشر سرسیلندر اصلی و مناسب خودرو های هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.

فریدون رسولی زنوز  
کارشناس ارشد فروش قطعات





## واحد آموزش شبکه نمایندگی های مجاز

نکات فنی در خودروهای هیوندای، مانند هر خودروی دیگری، به مدل و ساخت خودرو بستگی دارد. با این حال برخی از نکات عمومی و رایج در مورد خودروهای هیوندای وجود دارد که می توان به آنها اشاره کرد:

- ۱- طراحی و کیفیت ساخت: مواد با کیفیت تر و مونتاژ دقیق تر از ویژگی های بارز آنها است.
- ۲- فناوری و امکانات: هیوندای معمولا خودروهای خود را با فناوری ها و امکانات پیشرفته، مانند سیستم های ایمنی پیشرفته (ADAS)، سیستم های سرگرمی با صفحه نمایش لمس بزرگ و اتصال به اینترنت، ارائه می دهد.
- ۳- قیمت رقابتی: به طور کلی، خودروهای هیوندای قیمت رقابتی در مقایسه با رقبای دارند.
- ۴- گارانتی و خدمات پس از فروش: هیوندای معمولا گارانتی های طولانی مدت و خدمات پس از فروش مناسبی را برای مشتریان خود ارائه می دهد.





## نکات مهم برای نگهداری :

- ۱- استفاده از روغن موتور با کیفیت مناسب
- ۲- تعویض به موقع روغن و فیلتر ها
- ۳- بررسی منظم تایر ها
- ۴- بازرسی سیستم های ایمنی
- ۵- استفاده از نمایندگی های مجاز

دوره های فنی تخصصی خودرو های هیوندای توسط واحد آموزش شبکه ی نمایندگی های مجاز در ماه آذر برگزار شد که نقش مهم و چند جانبه ای در نمایندگی های مجاز دارد که می توان به صورت زیر دسته بندی کرد :

- ۱- ارتقاء سطح دانش و مهارت تکنسین ها
- ۲- بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایت مشتری
- ۳- افزایش سودآوری نمایندگی ها
- ۴- رعایت استاندارد ها و مقررات

ملیکا عبداللهیان

کارشناس آموزش شبکه نمایندگی های مجاز شرکت KTL





## واحد آموزش ستاد

کارگاه های زیر توسط واحد آموزش ستاد برای همکاران KTL در آذر ماه برگزار گردید.

### Excel پیشرفته



### کنترل موجودی



سحر مهاجرانی  
مسئول آموزش ستاد





### امور رفاهی در یک سازمان

امور رفاهی سازمان نقش مهمی در افزایش رضایت شغلی و بهره‌وری کارکنان دارد. این اقدام‌های رفاهی شامل مواردی نظیر بیمه‌های تکمیلی، تسهیلات آموزشی، برنامه‌های ورزشی و تفریحی و امکاناتی مانند مهدکودک و رستوران‌های سازمانی می‌شود. ارائه این خدمات به کارکنان نشان‌دهنده توجه و احترام به نیازهای آنان است و انگیزه‌ی بیشتری برای تلاش و همکاری در محیط کار ایجاد می‌کند. همچنین، امور رفاهی سازمانی می‌تواند به جذب و نگهداشت نخبگان کمک کرده و در بلندمدت منجر به موفقیت و رشد پایدار سازمان شود. با ایجاد یک محیط کاری حمایتی و دلپذیر، شرکت‌ها می‌توانند از نیروی کار با انگیزه و وفادار بهره‌مند شوند.



مسعود پرویز

مسئول پشتیبانی و امور رفاهی





# تعمیرگاه مرکزی



## رضایت مشتری

حمیدرضا زینالی

ساکن تهران

کارمند

متولد سال ۱۳۵۵

خودرو گنا



KTL

### سرعت عمل بالا در رسیدن به محل

اینجانب جهت سرویس اولیه خودرو خود از نمایندگی مرکزی درخواست سرویس در محل داده بودم و از اینکه برای خودروهای دیگر هم همیشه همین کار را انجام می‌دهم بسیار خرسندم. ازموارد چشمگیر این نمایندگی میتوان سرعت عمل بالا جهت رسیدن به محل و سرعت کار پرسنل جهت سرویس ادواری (تعویض فیلتر روغن، فیلتر هوا، فیلتر کابین، بازدید چرخ‌ها، لنت‌ها و بررسی سطح سیالات) و برخورد بسیار عالی پرسنل را ذکر کرد.

البته من برای دفعات بعدی نیز حتما سرویس در محل را انتخاب خواهم کرد و از خانواده هیوندای KTL کمال تشکر را دارم.

HYUNDAI



سمانه عرب

کارشناس امور مشتریان





## تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

## همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

میلاذ مفید

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

سحر مهاجرانی

سمانه عرب

ملیکا عبداللهیان

طراح گرافیک : نسرين بختیاری



كرمان خودرو  
تجارت بين المللى  
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhil Blvd., 16th Km of Lashgari  
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL\_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 [www.ktl-co.com](http://www.ktl-co.com)