



خبیرنامه KTL

سال دوم

آبان ۱۴۰۳

شماره ۱۵



آینده پژوهشی در خدمت شرکتها

آینده پژوهشی دیدن هر چیزی قبل از وقوع آن است. آینده پژوهی اصول و روش های مطالعه و پس از آن تصمیم گیری، ارائه طرح و اقدام در خصوص تکنولوژی و فناوری مرتبط با آینده است.

شناخت و بینش در خصوص آینده کسب و کار از حیاتی ترین نیاز هر بنگاه اقتصادی می باشد. آینده پژوهی، مقدمه و پیش درآمد ورود به بحث های مطالعات استراتژیک به شمار می آید. بطور خلاصه می توان گفت بنگاه های اقتصادی که آینده نگر هستند، به راحتی در بحران ها قرار نمی گیرند و همواره برای آینده آماده هستند. در حالی که رقبای آنها با یک اتفاق، تمرکز خود را از دست داده و دچار بحران می شوند. لذا ضرورت توجه به آینده پژوهی به همراه مدیریت استراتژیک به منظور جهت دهی به سرمایه، تکنولوژی ها، بازارها و سرمایه های

انسانی همواره آشکار می‌گردد و می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری ایفا کند. وجود رویکرد آینده‌پژوهی و عمل به آن نزد شرکتها و به ویژه رهبران و مدیریت واحدهای آن شرکت از ضروریات‌ها می‌باشد که این مهم می‌تواند پایداری بنگاه اقتصادی را در رقابت با سایر رقبا و حتی اتمسفر بازار مربوطه تضمین نماید.

مجید بخشایش
مدیر عامل

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه، سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که خبرنامه الکترونیکی به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این خبرنامه الکترونیکی مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادهای ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

ارتباط با ما

Bakhtiyari@ktl-co.com

مسئولیت اجتماعی شرکتی و مدیریت سرمایه های انسانی

بسیاری از رهبران دنیای کسب و کار به اهمیت فرهنگ سازمانی در نهادینه کردن ارزش ها و رویکردهای مسئولیت های اجتماعی در فعالیت های روزانه یک بنگاه اقتصادی اشاره داشته اند. ابتکارات استراتژیک تنها زمانی می توانند موفقیت آمیز باشند که به اجرا گذاشته شوند و بسیاری از ابزارهای موجود در داخل جعبه ابزار مدیریت سرمایه های انسانی برای مدیریت و تغییر فرهنگ سازمانی الزامی است. متخصص HR در جایگاهی قرار دارد که می تواند زندگی سازمانی را بررسی کند و توصیه هایی را در زمینه ی پروسه هایی که می توانند به تغییرات سازمانی واقعی و توسعه نیروی کار مسئولیت پذیر منجر شوند، به تیم های استراتژیک مدیریتی ارائه کند. رویکردهای درست مدیریتی با ترکیب با یک فرهنگ سازمانی که از ارزش

اجتماعی مسئولیت پذیر استقبال می کند، پیش شرط های لازم برای هر بنگاه اقتصادی است که قصد دارد از نظر مسئولیت اجتماعی تاثیر قابل توجهی از خود به جا بگذارد. وقتی چنین مواردی بکار گرفته می شوند، شاهد تاثیر عالی بر جوامع محلی، محیط زیست و زنجیره تامین هستیم. آنها علاوه بر آن با اهداف تجاری اصلی شرکت یعنی ایجاد ارزش مالکیت و عملکرد تجاری پایدار هماهنگی دارند. مدیران HR یا می توانند نقش مستقیمی ایفا کنند مثل هنگام تعریف و نظارت بر استانداردهای استخدام و یا نقش تسهیل کننده را بر عهده بگیرند، برای مثال در رابطه با فعالیت های توسعه بخش داوطلبانه. البته لازم است مدیران HR در حوزه مسئولیت اجتماعی و پایداری دانش و مهارت لازم را کسب نمایند.

تایماز سید مصطفایی
مشاور عالی مدیر عامل



اخبار



اخبار کرمان خودرو

ایستگاه شارژ خودروهای برقی افزایش یافت
توسعه استفاده از خودروهای پاک
قم، اصفهان، مشهد و رشت میزبان جدید
خودروهای دوستدار محیط زیست فعالیت ایستگاه
های شارژ خودروهای برقی کرمان موتور تا پایان
آذر ماه در شهرهای قم، اصفهان، مشهد و رشت آغاز
خواهد شد.

شرکت کرمان موتور، بزرگترین خودروساز خصوصی
کشور در تلاش است تا با ارائه خدمات ویژه و
توسعه زیرساختها، استفاده از خودروهای برقی را
گسترش دهد.

بسیاری از دارندگان و متقاضیان خودروهای برقی در
ابتدای مسیر برقی سازی حمل و نقل از کم بودن
زیرساختها و ایستگاه شارژ گلایه داشتند که
کرمان موتور در این مدت برای افزایش تعداد
ایستگاههای شارژ پیشگام شده است.



INITIUM Hydrogen FCEV

شرکت هیوندای موتور از خودروی الکتریکی پیل سوختی هیدروژنی (FCEV) INITIUM خود در رویداد "Clearly Committed" خود که در هیوندای موتور استودیو گویانگ برگزار شد، رونمایی کرد.



INITIUM یک کلمه لاتین به معنای "آغاز" یا "اول" است که نشان دهنده وضعیت هیوندای موتور به عنوان پیشگام انرژی هیدروژنی و تعهد آن به توسعه جامعه هیدروژنی است.

این تیم پیش‌نمایشی از FCEV تولیدی جدید ارائه می‌دهد که هیوندای موتور قصد دارد در نیمه اول سال آینده از آن رونمایی کند. این مفهوم ۲۷ سال توسعه فناوری هیدروژن این شرکت را در بر می‌گیرد و تعهد روشن آن برای دستیابی به یک جامعه هیدروژنی پایدار را نشان می‌دهد.

این کانسپت منحصر به فرد شاسی بلند با پیل سوختی هیدروژنی، اولین زبان طراحی جدید هیوندای موتور به نام «هنر فولاد» را نشان می‌دهد.

یکی از بزرگترین مزیت‌های FCEV هیدروژنی، برد قابل توجه رانندگی و انعطاف‌پذیری آن است.



هیوندای موتور با اینتیموم این کانسپت را به مخازن سوخت هیدروژنی بزرگ مجهز کرده تا پیمایش خودرو را به حداکثر رسانده و مزایای FCEV های هیدروژنی را افزایش دهد.

اینتیموم با هر بار سوختگیری می‌تواند تا 650 کیلومتر مسافت را طی کند. نیروی لازم برای جابجایی توسط یک موتور برقی با توانایی تولید 201 اسب بخار قدرت، تأمین می‌شود. این میزان خروجی 40 اسب بخار بیشتر از خروجی پیش‌رانه هیدروژنی فعلی هیوندای است. از دیگر ویژگی‌های برجسته باید به قابلیت (V2L) Vehicle-to-Load اشاره کنیم. این قابلیت اینتیموم را به یک پاور بانک بزرگ تبدیل می‌کند و می‌توان از آن برای تأمین برق لوازم الکترونیکی استفاده کرد.

اینتیموم شامل یک برنامه ریز مسیر خاص FCEV است که یکی از بزرگترین نقاط دردسر خریداران FCEV را برطرف می‌کند: زیرساخت. شارژ با استفاده از این ویژگی، کاربران می‌توانند



و ایستگاه‌های شارژ را در طول مسیر بدون نیاز به دسترسی به اپلیکیشن جداگانه یا برقراری تماس تلفنی پیدا کنند. کاربران می‌توانند نحوه دسترسی به موقعیت مکانی، وضعیت عملکرد یک ایستگاه شارژ، تعداد خودروهای منتظر و در نتیجه امکان شارژ را بررسی نمایند. این دستاوردهای توسعه FCEV تعهد روشن هیوندای موتور برای ایجاد فردای بهتر را برجسته می‌کند.



غلامرضا قهرمان زاده
سرپرست شبکه نمایندگی های مجاز

هیوندای برقی

هیوندای در زمینه خودروهای برقی (EV) پیشرفت‌های چشمگیری داشته و برنامه‌های جاه‌طلبانه‌ای برای تبدیل شدن به یکی از برترین تولیدکنندگان این نوع خودروها دارد. این شرکت تاکنون بیش از ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده تا تا سال ۲۰۳۰ به یکی از سه برند برتر در بازار خودروهای برقی تبدیل شود. سرمایه‌گذاری‌های هیوندای شامل توسعه فناوری‌های مرتبط با EV، ایجاد کارخانه‌های اختصاصی تولید خودروهای برقی، و تحقیقات در زمینه باتری‌های پیشرفته است. همچنین، این شرکت برنامه دارد تا ۳۱ مدل جدید برقی تولید کند و ظرفیت تولید سالانه ۱.۵۱ میلیون خودرو را ایجاد نماید.

از نظر پایداری، خودروهای الکتریکی هیوندای مانند IONIQ ۵ و IONIQ ۶ با استفاده از مواد بازیافتی و پایدار طراحی شده‌اند. برای مثال، در ساخت صندلی‌ها و پوشش‌های داخلی، از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی و الیاف مبتنی



بر مواد زیستی مانند نیشکر و ذرت استفاده می‌شود. همچنین، کفیوش‌های این خودروها از نایلون بازیافتی تولید شده از تورهای ماهیگیری ساخته می‌شوند. این رویکردها نشان‌دهنده تعهد هیوندای به کاهش انتشار کربن و حمایت از اقتصاد دایره‌ای است.

هیوندای از پلتفرم E-GMP

(Electric Global Modular Platform) استفاده می‌کند که موجب بهبود کارایی، برد بیشتر و سرعت شارژ بهتر می‌شود. این پلتفرم در مدل‌های مختلف خودروهای برقی این شرکت به کار رفته است.

همچنین این شرکت از فناوری شارژ سریع ۸۰۰ ولتی استفاده می‌کند که امکان شارژ ۱۰٪ تا ۸۰٪ باتری در حدود ۱۸ دقیقه را فراهم می‌کند. این ویژگی، مزیتی بزرگ نسبت به رقبای حساب می‌آید.



هیوندای همچنین به دلیل تنوع در ارائه سیستم‌های قوای محرکه (شامل هیبریدی، پلاگین هیبریدی، برقی باتری‌دار، و سلول سوختی) شناخته شده و جایگاه قابل توجهی در بازار آمریکا و کانادا به دست آورده است.



میلاد مفید

اهدای جوایز لیگ مشاوران SCL شرکت KTL به نمایندگی های منتخب مهر ماه

نمایندگی مرادی



نمایندگی کوشیار



HYUNDAI

محسن آریایی فخر
کارشناس شبکه نمایندگی های مجاز



SACL

لیگ پذیرشگران

ادامه دارد...

نتایج لیگ مشاوران سرویس هیوندای

شرکت KTL در فصل پاییز

آبان ماه

مشاور سرویس	شهر	کد نمایندگی	نام نمایندگی
واحد خدمات پس از فروش نمایندگی	رشت	۲۰۲	شرکت خانه خودرو شمال
ناربه اساطوری	تهران	۳۲۷	هوویک
مریم مرادزاده	اصفهان	۵۳۳	وانونی
بابک ترکیان	اصفهان	۵۳۵	فخاری زاده

دیپارتمان



HYUNDAI



واحد قطعات

واشر سر سیلندر



واشر سرسیلندر یکی از قطعه های مهم موتور اتومبیل می باشد که قطعا نام آن را بارها و بارها شنید اید، اما واشر سرسیلندر چیست؟

همانطور که از نام این قطعه پیداست، وظیفه عایق بندی را بر عهده دارد. واشر سرسیلندر بین بلوک سیلندر و سر سیلندر قرار می گیرد و محفظه احتراق را به خوبی عایق بندی می کند. لازم به ذکر است که این واشر علاوه بر جلوگیری از خروج مخلوط سوخت و هوا از درون موتور، مانع از ورود آب و روغن به داخل موتور ماشین می شود.

جالب است بدانید این قطعه تاثیر فراوانی در بهبود فرآیند احتراق دارد زیرا در صورت عدم عایق بندی صحیح موتور، احتراق به درستی صورت نگرفته و پیستون به سختی به حرکت در خواهد آمد.



خرابی واشر سرسیلندر

یکی از مشکلات مهمی که ممکن است برای موتور اتومبیل رخ دهد، سوختن واشر سرسیلندر است. لذا باید با نشانه های آن به خوبی آشنا باشید تا از وارد شدن خسارات بیشتر به موتور اتومبیل جلوگیری نمایید. همانطور که گفته شود، واشر سرسیلندر وظیفه آب بندی موتور خودرو را بر

عده دارد لذا سوختن این قطعه باعث وارد شدن آب به درون موتور خودرو شده و مشکلات جدی در فرآیند احتراق موتور ایجاد خواهد شد.

جالب است بدانید که در صورت سوختن واشر سرسیلندر آب رادیاتور با روغن موتور ترکیب شده و در نتیجه روغن موتور غلظت استاندارد خود را از دست خواهد داد به همین خاطر قطعات اصلی دورن موتور که با روغن تماس دارند، با مشکلات و خرابی های جدی روبرو خواهند شد به همین خاطر است که باید با نشانه های سوختن واشر سرسیلندر به خوبی آشنا باشید تا بتوانید از ایجاد این مشکلات جلوگیری نمایید.





MILKY OIL



WHITE EXHAUST



BUBBLES ALONG COOLING SYSTEM

برخی از نشانه های سوختن واشر سرسیلندر عبارت است از:

۱. کم شدن آب رادیاتور
۲. تشکیل حباب درون رادیاتور
۳. خروج دود سفید از اگزوز
۴. خروج دود آبی از اگزوز ماشین
۵. تغییر رنگ روغن موتور
۶. وجود آب و روغن روی موتور
۷. کاهش توان موتور
۸. دیر روشن شدن خودرو
۹. وجود روغن در رادیاتور

با بروز یک یا چند مورد از این موارد، به احتمال زیاد واشر سرسیلندر آسیب دیده و باید هرچه سریعتر تعویض گردد.

با توجه به حساسیت بالای این قطعه اکیدا توصیه می گردد، برای تعمیر موتور حتما از واشر سرسیلندرهای اصلی استفاده نمایید تا این مشکل مجددا رخ ندهد.



واشر سرسیلندر اصلی

شما می توانید واشر سرسیلندر اصلی و مناسب خودرو های هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.

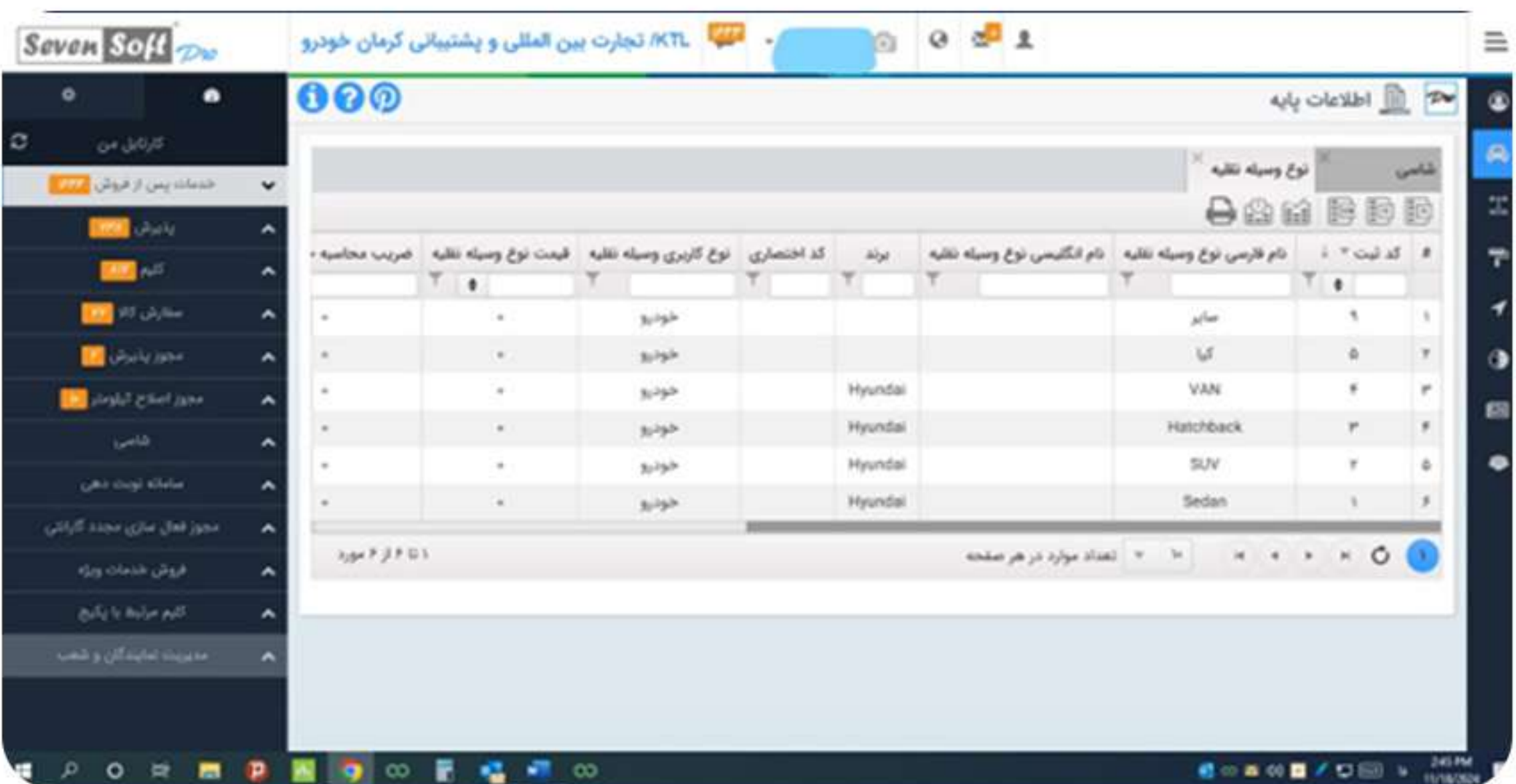
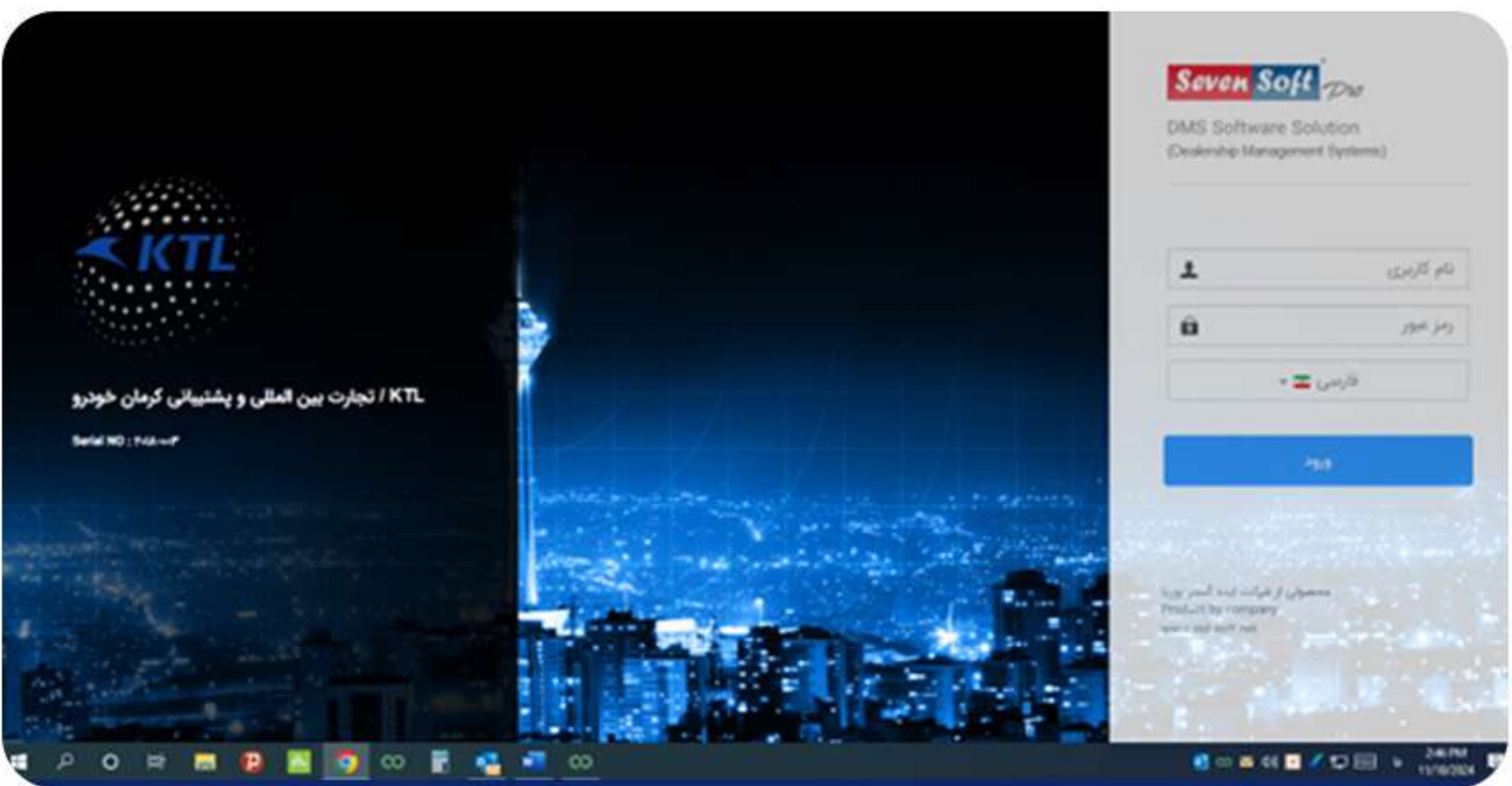


نرم افزارهای سون پرو

سون پرو نرم افزاری کاربردی جهت مدیریت کسب و کارهای خودرویی و صنایع است که با استفاده از نوآوری و پیروی از استانداردهای سازمان های بازرسی تولید و ارائه گردیده است. سری نرم افزارهای سون پرو می توان تمامی شرکت هایی که در حوزه تولید و واردات هر نوع دستگاه اعم از خودرو و لوازم خانگی، موبایل، تبلت، و یا غیره فعالیت می کنند را از زمان تامین و یا تولید کالا تا زمان فروش و خدمات پس از فروش که ارائه می شود سیستم را پیگیری نمود. همچنین مشتریانی که دارای یک شبکه نمایندگی می باشند می توانند در قالب یک سیستم یکپارچه متمرکز تمامی فرایندها و وضعیت نمایندگان خود را نیز کنترل و مدیریت کنند.

کلید ماژول های نرم افزار قابلیت اتصال از طریق API با سایر نرم افزارهای مکمل شامل نرم افزارهای مالی، VOIP، درگاه های پرداخت و غیره دارند.

واحد آموزش شبکه نمایندگی های مجاز شرکت تجارت و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) دوره های آموزشی و آشنایی با نرم افزار سون پرو را در راستای بهبود عملکرد شبکه و رضایت هرچه بیشتر مشتریان برای پرسنل نمایندگی های مجاز، را برگزار می نماید.



مجید قدس

مسئول آموزش شبکه نمایندگی های مجاز شرکت KTL

واحد آموزش ستاد

کارگاه های زیر توسط واحد آموزش ستاد
برای همکاران KTL در آبان ماه برگزار گردید
باریستای مقدماتی



مدیریت حل تعارض



قطعه شناسی عمومی



HYUNDAI

سحر مهاجرانی
مسئول آموزش ستاد



تدارکات و پشتیبانی در یک سازمان

واحد تدارکات و پشتیبانی در یک سازمان نقش اساسی در تضمین کارایی و موفقیت آن دارد. این واحد مسئول تأمین مواد، تجهیزات و منابع لازم برای عملیات سازمان است و اطمینان می‌دهد که تمام موارد ضروری به‌موقع و به مقدار مناسب در دسترس باشند.

نقش‌ها و اهمیت واحد تدارکات و پشتیبانی

۱. تضمین تأمین منابع

این واحد مواد و تجهیزات مورد نیاز سازمان را به موقع تأمین می‌کند و از اختلال در عملیات جلوگیری می‌کند

۲. مدیریت موجودی

کنترل موجودی‌ها برای اطمینان از وجود مقدار کافی از مواد اولیه و قطعات ضروری، بدون انبارهای اضافی

۳. کنترل هزینه‌ها

کاهش هزینه‌ها از طریق مدیریت بهینه فرآیندهای خرید و تأمین

۴. هماهنگی بین واحدها

ایجاد پل ارتباطی بین بخش‌های مختلف سازمان برای هماهنگی و همکاری بهتر

۵. کاهش ریسک‌ها

کاهش ریسک‌های مرتبط با کمبود منابع و مشکلات زنجیره تأمین

۶. افزایش بهره‌وری

مدیریت موثر منابع و کاهش اتلاف‌ها، که منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود

به طور کلی، واحد تدارکات و پشتیبانی یکی از عوامل حیاتی در موفقیت و پایداری کسب‌وکار است و با تضمین تأمین منابع لازم، به افزایش ایمنی، کیفیت و بهره‌وری در سازمان کمک می‌کند.



مسعود پرویز
مسئول پشتیبانی



تعمیرگاه مرکزی



کمپین پاییزه تعمیرگاه مرکزی KTL

۲۰٪ تخفیف

روغن موتور - اکتان لوپریمکس

۱۰٪ تخفیف

فیلتر روغن - فیلتر هوای موتور
فیلتر تهویه مطبوع

بازدید سیستم جلو بندی - دستگاه عیب یاب
رایگان

ضد یخ رایگان

از تاریخ ۲۰ آبان لغایت ۳۰ آذر ۱۴۰۳

رضایت مشتری

امین مهدی خواه
ساکن تهران
فوق لیسانس
کارمند بانک
متولد سال ۱۳۶۶
خودرو سوناتا



KTL

قیمت ها و سرویس ها بسیار عالی است

از روزی که خودرو ام را از این مجموعه خریدم تا به امروز برای انجام تمامی سرویس ها و خدمات دیگر به تعمیرگاه مرکزی مراجعه نموده‌ام.

من علاوه بر خودرو خارجی هیوندای یک خودروی ایرانی هم دارم که عملکرد نمایندگی هیوندای اصلا قابل قیاس با نمایندگی خودرو ایرانی نیست. قیمت ها بسیار عالی و سرویس هایی که ارائه می شود به نحو احسن است. فضایی که بابت استراحت و پذیرایی از مهمان در نظر گرفته شده بسیار انرژی مثبتی را به مشتریان هیوندای القا میکند و من به عنوان مشتری هیوندای هیچ گونه کم و کسری در آن مجموعه ندیدم و همه چی بسیار با نظم و هماهنگی انجام گرفته است.

موضوع دیگری که بسیار چشم گیر است، اصلی بودن روغن و قطعات می باشد که اعتماد مشتریان را بیش از پیش به خود جلب کرده است.

آینده ای بسیار روشن را برای خانواده بزرگ KTL آرزو مندم.

HYUNDAI



سمانه عرب
کارشناس امور مشتریان



تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

میلاد مفید

مجید قدس

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

سحر مهاجرانی

محسن آریایی فخر

سمانه عرب

طراح گرافیک : نسرين بختیاری

كرمان خودرو
تجارت بين المللى
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhil Blvd., 16th Km of Lashgari
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL _company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 www.ktl-co.com