



# خبیرنامه KTL

سال دوم

شهریور ۱۴۰۳

شماره ۱۳

# SAL

لیگ پذیرشگران

Service Advisor  
Competition  
League

2024 Autumn



## ذهن چابک

ذهن چابک مجموعه ای از باورها، نگرش ها، مفروضات و اقدام هایی است که از توانایی ما برای تغییر، سازگاری و یادگیری پشتیبانی میکند.

طرز فکر چابک در محل کار، تفکر سریعتر، مسئولیت پذیری بیشتر و روش های کارآمدتر و انعطاف پذیر تر را تشویق می کند.

رویکرد راه حل محور به فرد این امکان را می دهد که ابتکار عمل داشته باشد و بجای پیروی از دستورات ، بیشتر روی نتایج کار خود سرمایه گذاری کند. این طرز فکر کمک می کند تا بجای مبارزه با تغییرات، قدرت انطباق با تغییرات افزایش یابد. توانمند سازی فردی و تیمی، حل مسئله، مسئولیت پذیری، کار تیمی و مشترک، رهبری منصفانه، کیفیت فرایندهای کاری، نوآوری و خلاقیت ، ایجاد ارزش مشتری و



موفقیت تیمی از مزایای داشتن یک ذهن چابک می باشد.

برای داشتن یک ذهن چابک به ضریب هوشی بسیار بالا نیاز نیست! بلکه توسعه فرهنگ و نگرش سازمانی در راستای یادگیری و بهره مندی از تجربیات، اندازه گیری نتایج و بهره مندی از ظرفیت سرمایه های انسانی و هم سو سازی آن در سازمان میسر و ممکن می شود.

سازمان های پیشرو با بهره گیری از رویکرد ذهن چابک فرصت ها جدید را از میان ابهام ها و ریسک ها کشف میکنند بنابراین داشتن انعطاف پذیری و سازگاری با تغییر مهم تر از تعهد به برنامه در سازمان برای برخورداری از یک ذهن چابک می باشد.

**مجید بخشایش**  
**مدیر عامل**



در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

**ارتباط با ما**

[Bakhtiyari@ktl-co.com](mailto:Bakhtiyari@ktl-co.com)



## سرمایه گذاری مسئولانه

مفهوم غالبی که هنگام بررسی نقش سهامداران در ترویج CSR (مسئولیت اجتماعی شرکتی) مشهود میشود ، سرمایه گذاری مسئولانه است. سرمایه گذاری مسئولانه را به طور گسترده می توان با عنوان گنجانیدن مسائل زیست محیطی، اجتماعی و نظارتی و نیز اخلاقی در تصمیم گیری پیرامون سرمایه گذاری تعریف کرد. ایده بنیادین سرمایه گذاری مسئولانه ایجاد ارزش دراز مدت هم برای جامعه و هم برای سهامداران است. این کار از طریق ترویج تغییر به سمت پایداری در شرکتها ، سوق دادن سرمایه گذاری به سمت استفاده مسئولانه از نظر اجتماعی سودمند از سرمایه و ایجاد مناظره درباره نقش شرکت ها در جامعه انجام میشود. در این چارچوب ایجاد ارزش نه تنها به ارزش اقتصادی بلکه به تاثیر گسترده تر شرکت ها بر جامعه و محیط زیست ، هم امروزه و هم آینده اشاره



دارد. سرمایه گذاران مسئولیت پذیر به طور تلویحی درک می کنند و اذعان دارند که سرمایه گذاری به عنوان یک فعالیت روی جامعه و نیز بر رفتار و فعالیت های شرکت تاثیر می گذارد. علاوه بر آن اطلاعات آن به سرمایه گذاران کمک می کند مدیریت ریسک بهتری داشته باشند و تصمیمات آگاهانه تری را در هنگام سرمایه گذاری اتخاذ کنند .

سرمایه گذاری مسئولانه توجه جامعه مالی را نیز به خود جلب کرده است. تمرکز اصلی آن بر حقوق صاحبان سهام بوده است ولی همین مفهوم می تواند به همین نسبت برای سایر گروه های دارایی به کار گرفته شود. رویکردها و محصولات جدید که مفهوم سرمایه گذاری مسئولانه را به کار گرفته اند ، توسعه یافته اند. بطور مثال سه محصول همانند اعتبار دهی خرد ، تاثیر سرمایه گذاری و سرمایه گذاری خطر پذیر در فناوری سبز جز سرمایه گذاری مسئولانه



می باشند .

امروز سرمایه گذاری مسئولانه در حال نفوذ کردن به دامنه گسترده ای از گروه های دارایی است. فراهم کردن امکان دسترسی به سرمایه گذاری در جنگلداری پایدار ، کشاورزی ارگانیک و دیگر کالاها از طریق تاثیر سرمایه گذاری می تواند به محافظت و حفظ محیط زیست ما کمک کند. سرمایه گذاری خطر پذیر که فناوری پاک و گزینه های جایگزین انرژی را ترویج می دهد ، همانند خودروهای برقی ، پتانسیل ایجاد انقلاب را در سیستم های انرژی ما دارد .



**تایماز سید مصطفایی**  
مشاور عالی مدیر عامل



# اخبار





## اخبار کرمان خودرو

# شروع به کار اولین مرکز خدمات تخصصی خودروهای برقی کرمان موتور



کرمان موتور به عنوان شرکت پیشرو در تولید، واردات و ارائه خدمات پس از فروش خودروهای برقی، با درک دغدغه خریداران خودروهای برقی، مرکز ارائه خدمات پس از فروش و اداره تحویل اختصاصی این محصولات را راه اندازی کرد.

این مرکز، اولین مرکز خدماتی و تعمیرگاه مخصوص خودروهای برقی در کشور است که به منظور ایجاد رفاه و متمرکزسازی خدمت رسانی به خودروهای برقی توسط کرمان موتور تاسیس شده و خدمت رسانی به دارندگان خودروهای برقی کرمان موتور را آغاز کرده است. دارندگان خودروهای برقی کرمان موتور می‌توانند روزانه بدون نیاز به وقت قبلی و صف نوبت دهی، به این مرکز مراجعه کنند.



# خودروی شاسی بلند الکتریکی IONIQ 5 N هیوندای

خودروی شاسی بلند الکتریکی IONIQ 5 N هیوندای جایزه معتبر خودرو و راننده سال 2024 را برای سومین سال متوالی بعد از خودروهای IONIQ 6 در سال 2023 و IONIQ 5 در سال 2022 دریافت کرد.

موتورهای الکتریکی IONIQ 5 N با درگیر شدن N Grin Boost، با استفاده از یک اینورتر دو مرحله ای و باتری جدید ۸۴ کیلووات ساعتی، قدرت فوق‌العاده ۶۴۱ اسب بخاری (۴۷۸ کیلووات) ایجاد می‌کنند. این باتری‌ها از تکنولوژی شارژ سریع پشتیبانی می‌کنند و زمان شارژ این خودرو از ۱۰ تا ۸۰ درصد فقط ۱۸ دقیقه است.







سیستم‌های N e-shift و N Active Sound پلاس هیوندای تجربه رانندگی جدیدی را به راننده ارائه می‌کند. N e-shift احساس گیربکس هشت سرعت دوکلاچه این شرکت را به هیوندای IONIQ 5 N می‌دهد. یعنی با کنترل گشتاور خروجی موتور، تکان بین تعویض‌دنده‌ها را شبیه‌سازی می‌کند.

N Active Sound پلاس و N e-shift همچنین با ارائه سه تم صدای مجزا، فضای داخل کابین را در زمان رانندگی هیجان‌انگیز می‌کنند. این سامانه حتی صدای جرقه‌زنی صدای موتور 2.0 لیتری توربوشارژر هیوندای N را هم شبیه‌سازی می‌کند. در داخل کابین هیوندای IONIQ 5 N فرمان N جدیدی طراحی شد که برای اولین بار لوگوی برند پرفورمنس N را به نمایش گذاشت.





این فرمان دارای چهار کلید انتخاب حالت رانندگی درایو، N Grin Boost و دو دکمه N سفارشی است.

این دو کلید N به راننده اجازه می‌دهد تا حالت‌های رانندگی سفارشی دلخواه خود را روی هر دکمه تنظیم کند. پدال‌های e-shift و N نیز در پشت فرمان مشاهده می‌شوند.



**غلامرضا قهرمان زاده**  
سرپرست شبکه نمایندگی های مجاز



## تولید هیوندای از ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۱ عبور کرد

از زمان تأسیس شرکت هیوندای در سال ۱۹۶۷، شرکت هیوندای موتور به نقطه عطف قابل توجه تولید بیش از ۱۰۰ میلیون وسیله نقلیه در سراسر جهان تنها در ۵۷ سال دست یافته است.

از اولین مدل تولیدی یعنی خودروی کورتینا، تا خط تولید خودروهای برقی نوآورانه IONIQ امروزی، این شرکت از حمایت بی دریغ میلیون ها مشتری در سراسر جهان برخوردار بوده است.

همانطور که هیوندای گام جسورانه دیگری با تولید خودروی ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۱ خود یعنی ۵ IONIQ برمی دارد، همچنان به چشم انداز خود در مورد "پیشرفت برای بشریت" متعهد بوده و نوآوری و پایداری را برای نسل های آینده پیش می برد.





ما در شرکت KTL مفتخریم خودرو های جدید هیوندای را به همراه قطعات اصلی و خدمات مناسب در اختیار هم میهنان عزیز قرار داده و مراتب آسایش ایشان را فراهم کنیم.



 HYUNDAI

میلاذ مفید





## حضور شرکت KTL در نمایشگاه خودرو مشهد

KTL



HYUNDAI



# دور اول کمپین هیوندای من با حضور علاقمندان و مالکین هیوندای در محل تعمیرگاه مرکزی برگزار شد

KTL



HYUNDAI



اولین لیگ پذیرشگران هیوندای

شرکت KTL در فصل پاییز

برگزار می گردد

 KTL



# SAL

لیگ پذیرشگران

**Service Advisor  
Competition  
League**

Autumn 2024



# ديپارتمان



HYUNDAI







### مکمل بنزین چیست؟

منظور از مکمل بنزین، نوعی افزودنی است که آن را به سوخت خودرو اضافه می‌کنند تا وظیفه‌ای خاص را انجام دهد. این افزودنی‌ها به دو صورت مایع و قرص در بازار وجود داشته و هر کدام با هدف مشخصی استفاده می‌شوند.

مهمترین نقشی که یک افزودنی می‌تواند ایفا کند عبارتند از:

• روان کردن قطعات خودرو و کاهش میزان اصطکاک

• افزایش کیفیت و احتراق سوخت

• جرم زدایی قطعات و باک خودرو

• افزایش عدد اکتان بنزین



(عدد اکتان بنزین در واقع استاندارد برای سنجش عملکرد آن است. هر چقدر این عدد بزرگتر باشد، یعنی بنزین مورد نظر تحمل تراکم بیشتری قبل از انفجار را دارد. تأثیرگذاری برخی از مکمل‌های بنزین، در افزایش همین عدد اکتان است.)

مکمل‌های بنزین به دو صورت تک منظوره و چند کاره تولید می‌شوند. یعنی امکان دارد که یک مکمل همزمان، بر روی چندین فاکتور مهم عملکردی خودرو شما تاثیر بگذارد.

این موارد در صورتی میسر خواهد بود که فقط از مکمل‌های با کیفیت و دارای استاندارد‌های لازم استفاده گردد.





چرا از مکمل بنزین استفاده کنیم؟

همه چیز بستگی به کیفیت بنزین مورد استفاده و شرایط بنزین توصیه شده برای خودروی شما دارد که معمولا توسط تولید کننده آن اعلام می شود.

با توجه به عدد اکتان پایین بنزین معمولی که در جایگاههای بنزین کشور عرضه می گردد، توصیه می گردد فارغ از نوع و میزان کارکرد اتومبیل خود، از مکمل سوختهای افزایشدهی اکتان یا اصطلاحا OCTANE BOOSTER استفاده گردد.

محصول OCTANE PLUS لوبریمکس یکی از محصولات با کیفیت و مورد استفاده در شبکه نمایندگان شرکت KTL می باشد که قابلیت افزایش ۳ الی ۸ درصدی عدد اکتان و همچنین خاصیت پاک کنندگی سیستم سوخت رسانی را به صورت ترکیبی دارد.





شما می توانید این محصول را برای خودروی هیوندای خود از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.



**فریدون رسولی زنوز**  
کارشناس ارشد فروش قطعات



## واحد خدمات پس از فروش

سیستم تمام چرخ متحرک

## AWD System (All Wheel Drive)



سیستم AWD یا "All Wheel Drive" به معنای "رانندگی با استفاده از همه چرخ‌ها" است. این سیستم به این معناست که نیروی حرکت به همه چهار چرخ خودرو منتقل می‌شود، به این ترتیب خودرو در شرایط مختلف جاده‌ای مانند برف، گل و لای، یا زمین‌های نرم بهتر عمل می‌کند و کنترل بهتری از جانب راننده را امکان‌پذیر می‌کند.



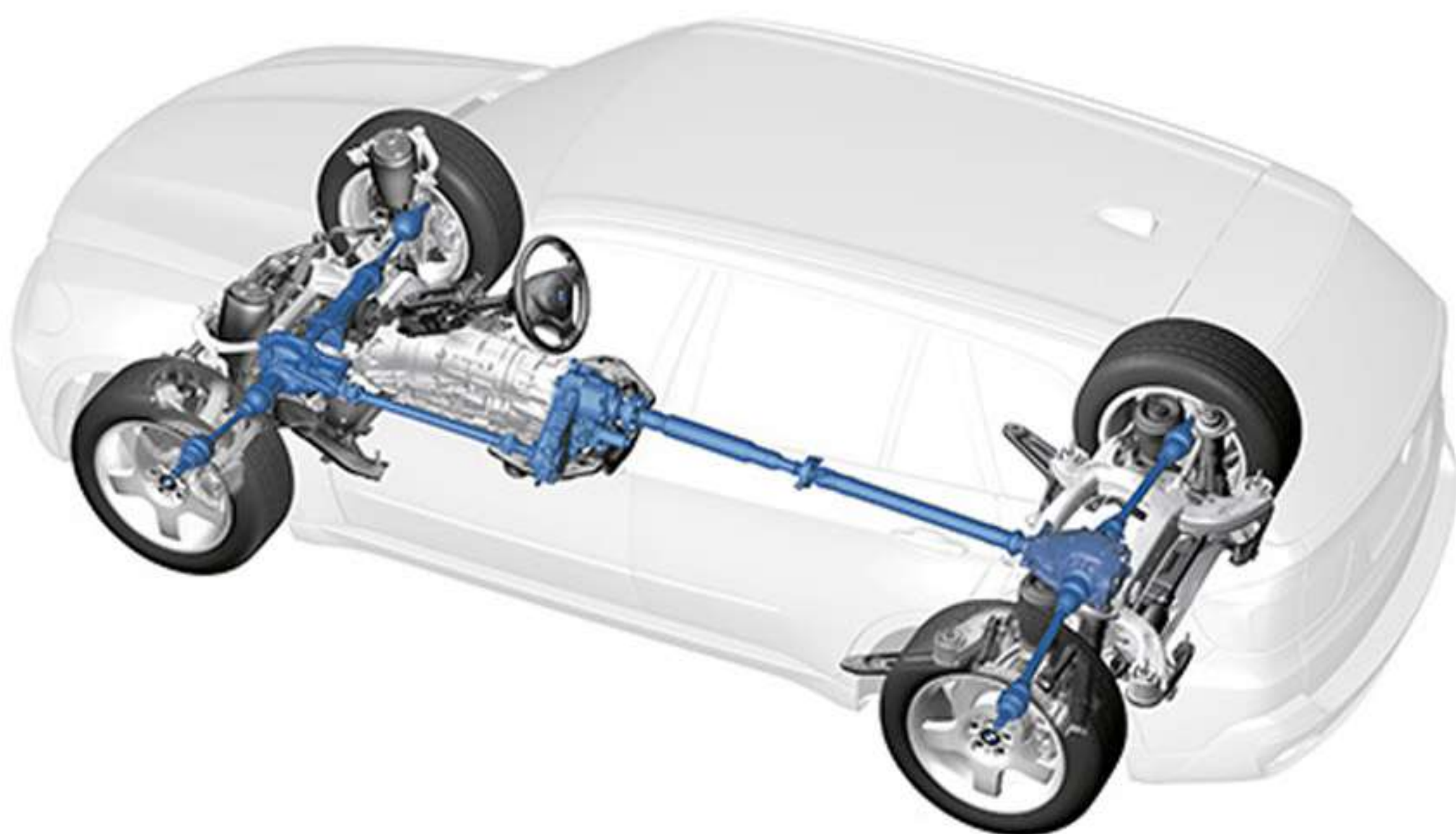
در سیستم AWD، موتور نیروی حرکت را به چرخ های جلو و عقب خودرو منتقل می‌کند. این انتقال نیرو می‌تواند به صورت دائم یا به صورت انتخابی باشد، به این معنا که خودرو می‌تواند بین رانندگی با چرخ‌های جلو و رانندگی با همه چرخ‌ها تغییر کند. برخی سیستم‌های AWD نیز دارای سیستم‌های هوشمند هستند که به طور خودکار بر اساس شرایط جاده و نیاز به کنترل، میزان نیرویی که به چرخ‌های جلو و عقب منتقل می‌شود را تنظیم می‌کنند.

برای اطمینان از عملکرد بهتر و کاهش اصطکاک، خودروهای مجهز به AWD معمولاً از دیسک‌های تهویه دار استفاده می‌کنند که به بهبود عملکرد ترمزها و کاهش گرما در هنگام استفاده می‌کنند.



همچنین، این خودروها از سیستم‌های تعلیقی مانند سیستم تعلیق مک‌فرسون یا سیستم تعلیق میله‌ی پیچشی استفاده می‌کنند که به بهبود مکث و کاهش نوسانات خودرو کمک می‌کنند.

در نتیجه، سیستم AWD به عنوان یک سیستم دیفرانسیل چهار چرخ‌ی عمل می‌کند که به بهبود عملکرد خودرو در شرایط سخت جاده‌ای و بهبود کنترل راننده در هنگام رانندگی کمک می‌کند.



**محسن رفیعی**  
کارشناس فنی و مهندسی



## واحد آموزش شبکه نمایندگی های مجاز

دوره های آموزشی که در شهریور ۱۴۰۳  
برای شبکه نمایندگان شرکت KTL  
برگزار گردید

• دوره فناوری شاسی ، حسگرها و عملگرها

دوره فناوری شاسی برای تکنسین های فنی  
نمایندگی های مجاز در 24 ساعت آموزشی ( در  
سه روز ) برگزار گردید . در این دوره سرفصل های  
تخصصی در خصوص گیربکس اتوماتیک ،  
سیستم چهار چرخ محرک WD4 ، سیستم تعلیق،  
سیستم کنترل پایداری ESP ، سیستم ترمز ، ترمز  
پارک برقی EPB، سیستم فرمان ، سیستم فرمان  
برقی MDPS ، سیستم کنترل فشار باد تایر  
TPMS و ... توسط مدرسین و کارشناسان شرکت  
ارائه و آموزش داده شد .







شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

I

S

Q

I

## دوره آموزشی اصول و روش تجزیه و تحلیل فرآیندها

www.ISQI.co.ir

KTTL

### • دوره آموزشی اصول و روش تجزیه و تحلیل فرآیندها (CSI)

دوره (CSI) برای پرسنل امور مشتریان (CRM) در  
۸ ساعت بصورت آنلاین برگزار گردید.

در این دوره ی آموزشی سرفصل هایی همچون  
معرفی انواع نمودار- رسم نمودارها در نرم افزار  
Excel - مراحل تجزیه و تحلیل نتایج نظرسنجی  
از مشتریان - فرآیند حل مسئله - ابزارهای  
تجزیه و تحلیل - رسم نمودار بر اساس تکنیک  
استخوان ماهی - اقدام اصلاحی جهت رفع  
مسائل و ... آموزش داده شد.

HYUNDAI



## • دوره آموزشی فناوری موتور ، حسگر ها و عملگرها

دوره فناوری موتور برای تکنسین های و کارشناسان فنی نمایندگی های مجاز در ۲۴ ساعت ( سه روز ) برگزار گردید . در این دوره سر فصل های تخصصی زیر تدریس گردید .

۱-اطلاعات پایه

۲- طرح بندی موتورهای خانواده هیوندایی

۳- ساختار موتور

۴- سیستم ورودی هوا و خروجی دود

۵- سیستم سوخت رسانی پاشش چند نقطه ای (MPI)

۶- سیستم سوخت رسانی پاشش مستقیم بنزین (GDI)

۷- سیستم جرقه زنی

۸- سیستم های گوناگون دیگر

۹- بازدید و تنظیمات پایه ای

۱۰- آشنایی با اجزا و قطعات موتور و عملکرد موتور

۱۱- آشنایی با اجزا و قطعات بلوک سیلندر

۱۲- آشنایی با اجزا و قطعات سر سیلندر

۱۳- آشنایی با اجزا و قطعات مرتبط با زنجیر تایم

۱۴- آشنایی با اجزا و قطعات سیستم روغنکاری موتور



۱۵- آشنایی با اجزا و قطعات سیستم خنک-کاری  
موتور

۱۶- آشنایی با اجزا و قطعات سیستم جرقه زنی  
موتور

۱۷- سیستم خنک-کاری موتور با تکنولوژی







## • کارگاه مشتری مداری

کارگاه مشتری مداری برای پذیرشگران نمایندگی ها برگزار گردید . در این کارگاه آموزشی مباحثی همچون تعریف و انواع مشتری مداری - مدیریت بر اعتراض مشتری - شخصیت شناسی - مهارت های ارتباطی - مراحل جذب مشتری - تجربه مشتری و .... توسط تایماز سید مصطفائی مشاور مدیرعامل تدریس گردید .



**مجید قدس**

مسئول آموزش شبکه نمایندگی های مجاز شرکت KTL



## شبکه نمایندگی های مجاز

### شرکت سلامتیان پیشرو خودرو



حاج آقا محمد سلامتیان بنیان گذار شرکت سلامتیان، کار خود را در صنعت خودرو از سال ۱۳۳۷ با نمایندگی از شرکت اتوپارس که اولین وارد کننده خودرو های فورد آلمانی در ایران بود شروع کرد. در ادامه در سال ۱۳۵۲ با آمدن شرکت جنرال موتورز در ایران ایشان اولین نمایندگی آن شرکت را در استان اصفهان با تولیدات شورلت ایران اخذ نمودند که تولیدات آن خودرو تا سال ۱۳۵۵ ادامه داشت. پس از انقلاب اسلامی شرکت جنرال موتورز به پارس خودرو تغییر نام داد.



ایشان در سال ۱۳۷۱ نمایندگی شرکت الماس داران را برای خودرو های میتسوبیشی در استان اصفهان اخذ نمودند.

در سال ۱۳۷۰ ایشان با تشکیل شرکتی به نام آتشیپای اصفهان فعالیت خود را ادامه دادند و در سال ۱۳۸۳ موفق به اخذ نمایندگی خودرو های هیوندای ورنای و آوانته از شرکت تولیدی رایین خودرو که از زیر مجموعه های شرکت کرمان موتور می باشد شده، در سال ۱۳۸۵ نمایندگی شرکت آسان موتور را گرفته اند و در سال ۱۳۹۶ نمایندگی شرکت KTL را اخذ نمودند.

در سال ۱۳۹۷ بعد از فوت ایشان، برای زنده نگه داشتن نام و یادشان، نام شرکت از آتشیپای اصفهان به شرکت سلامتین پیشرو خودرو تغییر نمود.



  
HYUNDAI



**محسن آریایی فخر**

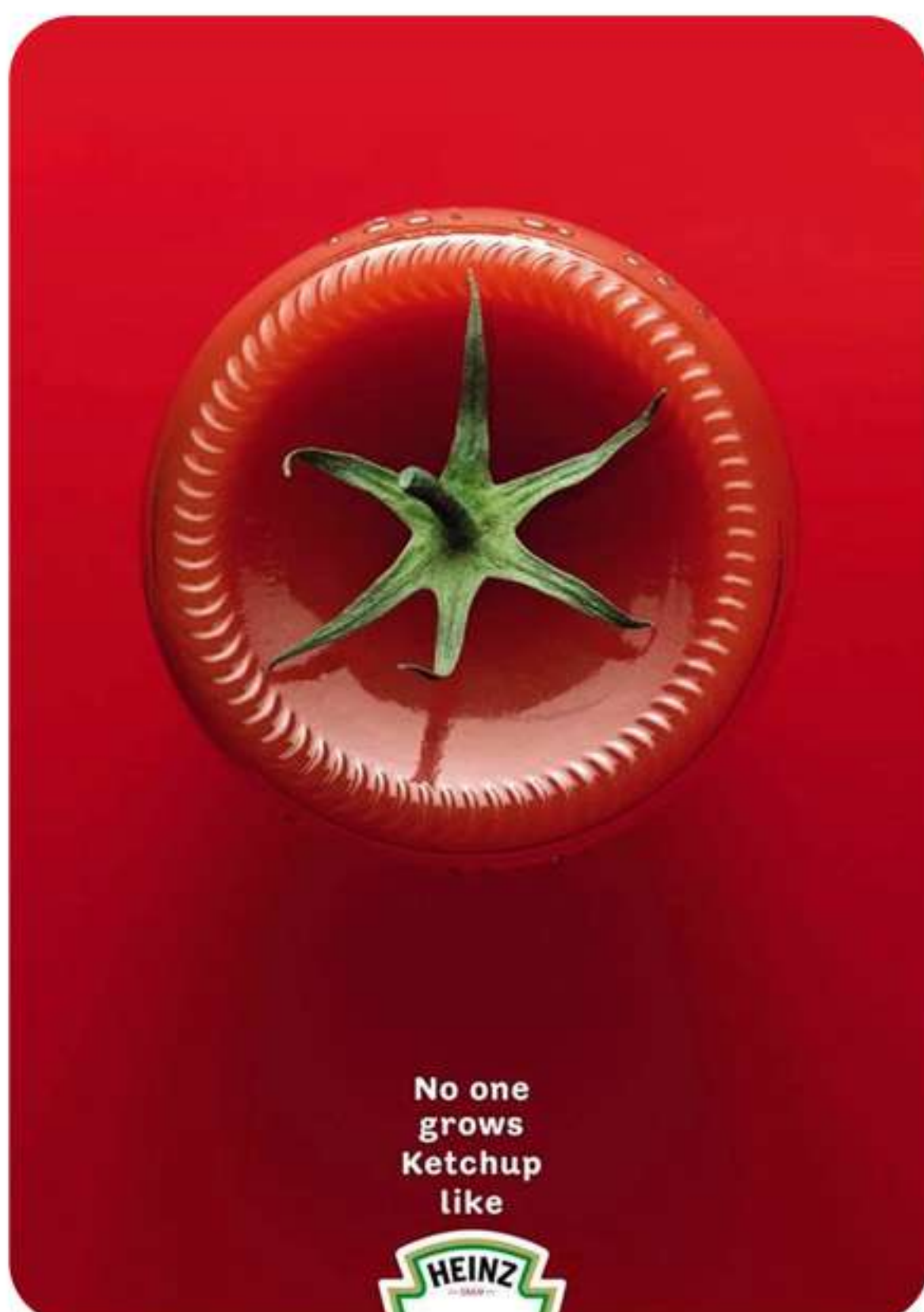
کارشناس شبکه نمایندگی های مجاز



### تاثیر پوستر در بهبود تبلیغات

یکی از راهکارهای موثر جهت تبلیغات شرکت ها و سازمان ها پوستر هستند. پوسترها برای اطلاع رسانی مطلب، رویداد یا موضوعی خاص به کار برده میشوند. پیام هر نوع پوستری دسته خاصی از جمعیت را هدف قرار میدهد. نوعی از انواع پوسترها، پوسترهای تبلیغاتی هستند که با داشتن تبلیغات خوب و مفید میتوانید شرکت خود را در آن معرفی کرده و فروش محصولات را از طریق آن چند برابر کنید. پوستر تبلیغاتی باعث میشود شما از دیگر رقبای خود پیشی گرفته و محصولات خود را بیشتر در معرض دید بگذارید. در پوستر تبلیغاتی تصاویر و کلمات به صورت مختصر و مرتبط با یک مفهوم به یاد ماندنی طراحی میشود. پوسترها با اینکه حامل خلاصه پیامی هستند اما هیچگاه پیام را بطور مستقیم به مخاطب نمیرسانند.





## یک پوستر باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟

. یک پوستر باید بتواند با مخاطب خود ارتباط مستقیم برقرار کند و گنگ نباشد.

. باید دارای نظم در طراحی و تصاویر داشته باشد.

. باید بتواند حداقل 15 ثانیه مخاطب خود را متوقف کند.

. باید به گونه‌ای طراحی شود که توجه بیننده را به

خود جلب و او را به پیگیر و به خواندن ترغیب کند.

. باید ترکیبی شکیل از کلمات و تصاویر را نمایش دهد.



نسرین بختیاری  
کارشناس روابط عمومی



### سیستم نگهدارنده ی بین خطوط

در سال ۲۰۰۱ برای اولین بار نمونه های اولیه این سیستم که تشخیص بین خطوط نام داشت توسط ژاپنی ها و کمپانی نیسان اختراع شد و مورد استفاده قرار گرفت. در سال ۲۰۰۲ نوبت به کمپانی دیگر ژاپنی یعنی تویوتا رسید و نسل جدیدی از سیستم های تشخیص بین خطوط توسط تویوتا معرفی شد. در سیستم جدید تویوتا مسیر بیشتری توسط ECU خودرو بررسی و اسکن می شد که همین علت سبب شد تا دقت این سیستم افزایش قابل توجهی پیدا کند. لازم به ذکر است که این سیستم تویوتا برخلاف نیسان که از سنسورهای مادون قرمز استفاده می کرد از یک دوربین برای اسکن جاده بهره مند بود. سپس در سال ۲۰۰۳ کمپانی دیگر ژاپنی یعنی هوندا با معرفی سیستم LKAS (Lane Keep Assist System) که مختص خودش بود تغییر بزرگی را در این حیطة رقم زد.



کارکرد این سیستم به این گونه بود که ECU کنترل فرمان را تقریباً به دست بگیرد و خودرو را بین خطوط نگه دارد. با این سیستم کارآمد هوندا راننده می تواند با ست کردن کروز کنترل بر روی خطوط جاده این امکان را به ECU خودرو بدهد که در مسیر های صاف خودرو بدون کنترل راننده به حرکت ادامه دهد. پس از ژاپنی ها کمپانی های مطرح دیگری همچون مرسدس بنز، فورد و ولوو در سال های اخیر اقدام به توسعه سیستم تشخیص خطوط و رادار بین خطوط کرده اند.





سیستم رادار بین خطوط چند نوع دارد؟  
به صورت کلی تاکنون ۲ نوع از این سیستم در  
خودروها مورد استفاده قرار می گیرد.

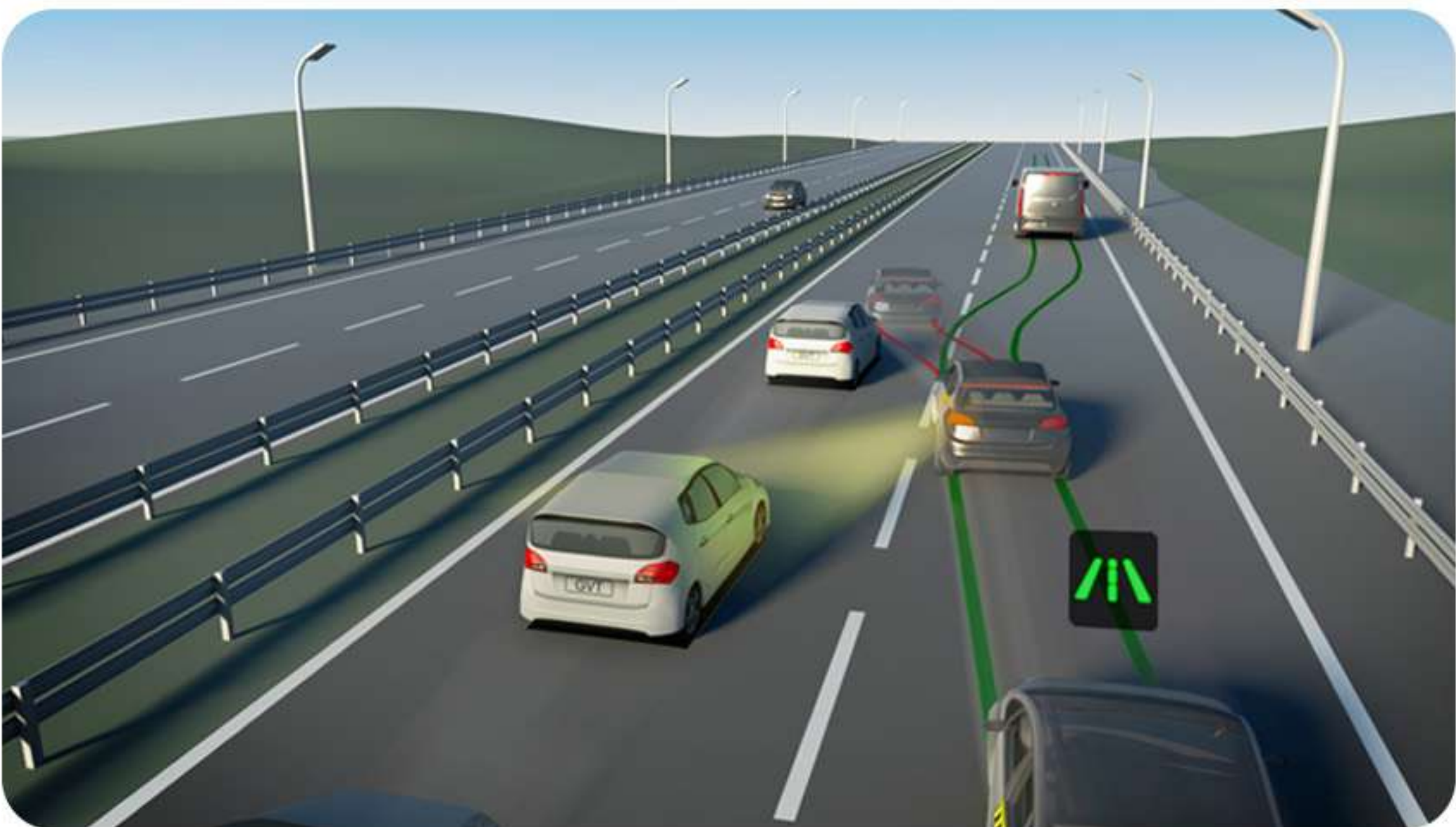
## Lane Departure Warning

1



## Lane Keep Assist

2



HYUNDAI

مسعود پرویز  
مسئول پشتیبانی





# تعمیرگاه مرکزی





## رضایت مشتری



امیر محمدی

ساکن تهران

فوق لیسانس

ساخت و ساز ساختمانی

متولد سال ۱۳۶۴

خودرو i20

حدود ۱۰ سال پیش خودرو را از شرکت هیوندای خریداری کردم و از همان ابتدا علی رغم دور بودن منزل و محل کار از تعمیرگاه مرکزی، تمام سرویس های خودرو را در تعمیرگاه مرکزی انجام دادم و از انتخاب این نمایندگی بسیار خشنودم.

از جمله دلایل آمدن اینجانب به نمایندگی مرکزی می توان در نگاه اول به محیط بسیار عالی، مرتب بودن و دیزاین خوب این فضا اشاره کرد.

همه چی در این نمایندگی به نحو احسن صورت میگیرد، از گیت ورود تا پذیرش خودرو و خدمات، رفتار بسیار شایسته پرسنل و مدیریت خوب این مجموعه و کیفیت بسیار عالی تعمیرات که همه ی این عوامل نیازمندی های یک مشتری را برآورده خواهد کرد. با ارزوی پیشرفت های بیشتر برای خانواده بزرگ KTL

HYUNDAI



سمانه عرب

کارشناس امور مشتریان





## تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

## همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

مجید قدس

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

نسرین بختیاری

محسن رفیعی

محسن آریایی فخر

سمانه عرب

طراح گرافیک: نسرین بختیاری



كرمان خودرو  
تجارت بين المللى  
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhl Blvd., 16th Km of Lashgari  
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL \_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 [www.ktl-co.com](http://www.ktl-co.com)