



# خبرنامه KTL

سال دوم

مرداد ۱۴۰۳

شماره ۱۲



مراسم اختتامیه اولین المپیاد مشاوران سرویس  
و کارشناسان پذیرش شرکت KTL برگزار شد





## از پذیرش تا ترخیص

مشتریان هسته اصلی هر کسب و کاری هستند و این مهم در شرکت کرمان موتور و KTL نیز اهمیت دو چندان‌ی دارد زیرا مشتریان خوشحال و خوشنود به حامیان و وفاداران ما تبدیل خواهند شد.

در این مسیر شرکت KTL جهت ایفای تعهد خود از پذیرش تا تحویل خودروی هیوندای مشتریان و ارزش آفرینی برای ایشان ضمن آموزش و پایش مستمر مشاوران سرویس طبق استانداردهای ۶ مرحله‌ای شرکت هیوندای موتورز و بالاترین کیفیت و به روز رسانی سیستم و روش‌ها، با برگزاری اولین المپیاد مشاوران سرویس و کارشناسان پذیرش هیوندای در ۲۵ و ۲۶ مردادماه سال جاری بر این اصل تاکید نمود.

در این رویداد که با برگزاری آزمون های تخصصی کتبی و عملی همراه بود، همکارانم تلاش مجددانه نمودند تا به ارتقای سطح مهارتهای این خط شکن ها و آینه تمام وجود شرکت در نمایندگی ها کمک نمایند و در ادامه مراسم اختتامیه رویداد که با تقدیر از برترین ها و منتخبین در حضور مدیران نمایندگی ها بود، این جمله را حامل خود داشت « شرکت کرمان موتور و KTL همواره و همیشه در هر زمان و مکان در کنار مشتریان خود حضور دارد ».

**مجید بخشایش**  
**مدیر عامل**

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

### ارتباط با ما

[Bakhtiyari@ktl-co.com](mailto:Bakhtiyari@ktl-co.com)



## نقش بازاریابی در پارادوکس مصرف گرایی اخلاقی

بازاریابی نقادانه یک رویکرد واکنشی به بازاریابی است که سوالات اساسی را درباره اصول رشته بازاریابی، عواقب عملکرد بازاریابی و نقش بازاریابی در جامعه مطرح می کند. من معتقد هستم اتخاذ یک رویکرد نقادانه نسبت به درک پارادوکس مصرف گرایی اخلاقی و بطور کلی اخلاقیات بازاریابی اهمیت بسیاری دارد.

الیس و همکاران با اتخاذ یک رویکرد نقادانه بر این عقیده اند که مصرف متناقض است، زیرا حق انتخاب همزمان هم پیشنهاد میشود و هم کنترل. مصرف کننده وقتی جلوی قفسه مغازه ای می ایستد، ممکن است توانایی انتخاب برند الف و برند ب را داشته باشد، اما انتخابش بسته به دامنه محصولات موجود محدود است و دامنه محصول چیزی نیست که در کنترل مصرف کننده باشد.

قبل از اینکه مصرف کننده به مغازه برسد و با گزینه های موجود و از قبل تعیین شده روبرو شود، یک زنجیره تامین کامل و چندین لایه از تصمیمات بازاریابی در شرکت ها گذرانده شده است. به همین ترتیب، پارادوکس مصرف اخلاقی را می توان بازاریابی از محدودیت های گسترده تر انتخابات مصرف در نظر گرفت.

این استدلال مطرح هست که در جامعه مدرن امروزی، یک جهت گیری نقادانه اخلاقی باید محور اصلی تحقیقات و عملکرد بازاریابی باشد و این دیدگاه نقادانه اخلاقی نه تنها وضعیت فعلی دنیای بازاریابی را زیر سوال می برد بلکه علاوه بر آن نشان می دهد که ما انسان ها مسئولیت درک و رفاه دیگران را بر عهده داریم که این جهت گیری نقادانه اخلاقی در همه عملکردهای کسب و کار در چارچوب مسئولیت



اجتماعی شرکتی برای شهروندی شرکتی حیاتی است. شرکت ها به عنوان شهروندان شرکتی مسئولیت دارند گزینه های اخلاقی جایگزینی را تولید و تبلیغ کنند و در این بین مصرف کنندگان هم مسئولیت دارند کیف هایشان را باز کنند و مقاصد اخلاقی شان را تا صندوق پرداخت پول دنبال کنند.

از طرف دیگر بازاریاب ها نیز می توانند بگویند تنها در صورتی که مصرف کنندگان محصولات اخلاقی را بخواهند و حقیقتاً آنها را بخرند، تولید و فروش محصولات اخلاقی سودآور خواهد بود.



تایماز سید مصطفایی  
مشاور عالی مدیر عامل

# اخبار





نشریه شماره ۶ بهار کویر منتشر شد

گر دهمایی پیکاپ سواران به مناسبت هفتمین سالگرد باشگاه مشتریان کرمان موتور

BAHAR KAVIR

شماره ۶  
تیر ۱۴۰۳  
صفحه ۶۶

بهار کویر

نشریه داخلی شرکت کرمان موتور



کی ام سی E30X، برقی ایمن و همه فن حریف



سرمایه گذاری کارآمد  
برای زندگی بهتر



گیربکس هیبرید  
بهتر است یا پلاگین  
هیبرید؟



حضور اولین ها در غرفه  
تحول کرمان موتور

### ربات پارکینگ هوشمند (WIA) وربات شارژ خودکار (ACR)



ربات پارکینگ خودران هیوندای WIA سال گذشته با موفقیت در مرکز نوآوری گروه هیوندای موتور سنگاپور (HMGICS) تجاری شد. این ربات می تواند خودروهایی با وزن حداکثر ۲.۲ تن را با سرعت ۱.۲ متر بر ثانیه به طور خودکار پارک نماید. طراحی انجام شده به ربات امکان می دهد وسایل نقلیه را در فضاهای تنگ که در آن پارک کردن دشوار است و در هر جهی پارک نماید. در نتیجه فضاهای پارک بیشتری در همان منطقه وجود داشته و استفاده از فضا را تا حد زیادی افزایش دهد.



زمانی که مشتری نیاز به استفاده از خودرو دارد، ربات پارکینگ خودرو را از محل پارک تعیین شده خود باز می‌گرداند و هنگامی که مشتری آن را برمی‌گرداند، به طور هوشمند خودرو را پارک می‌نماید. این اولین بار است که یک ربات پارکینگ خودکار در کره تجاری شده است.

سیستم پارک خودکار از دو ربات مسطح و عریض تشکیل شده است که برای بلند کردن و حرکت چرخ‌های ماشین زیر خودرو حرکت می‌نمایند. این ربات‌ها با ضخامت تنها ۱۱۰ میلی‌متر با هر وسیله نقلیه ای سازگار هستند. ربات پارکینگ توسط دوربین تعبیه شده، اندازه چرخ خودرو و موقعیت آن را برای بلند کردن به طور دقیق تشخیص می‌دهد.





علاوه بر این، از حسگرهای لیدار ( LIDAR که مخفف عبارت Light Detection and Ranging است، یک روش سنجش از دور است که از نور به شکل لیزر پالسی برای اندازه‌گیری برد (فاصله‌های متغیر) تا زمین استفاده می‌کند. ) برای شناسایی افراد نزدیک، جلوگیری از حوادث ایمنی و بهبود ایمنی استفاده می‌کند. در آینده، این سیستم قادر خواهد بود خودروهای پارک شده توسط انسان و موقعیت‌های موجود در پارکینگ‌های بدون مراقبت را شناسایی کرده و به نیاز آنها پاسخ دهد.





از سه ماهه سوم سال جاری، ربات پارکینگ هیوندای موتور و ربات شارژ خودکار کیا (ACR) برای ارائه خدمات شارژ وسایل نقلیه الکتریکی (EV) همکاری نموده و راحتی مشتری را به حداکثر می‌رساند.



به عنوان بخشی از این سرویس، ربات پارکینگ خودران یک وسیله نقلیه را به محل شارژ منتقل می کند، جایی که Automatic (ACR) Charging Robot (پلاک خودرو را شناسایی، وضعیت باتری آن را بررسی و در صورت نیاز آن را شارژ می نماید. ACR شامل یک تابع تشخیص پورت شارژ مبتنی بر یادگیری عمیق است که پورت شارژ خودروهای برقی را تشخیص داده و می تواند به طور خودکار شارژر را با توجه به وضعیت باتری خودرو وارد و خارج نماید. پس از اتمام فرآیند شارژ، ربات پارکینگ خودرو را به محل پارک خود باز می گرداند.



**غلامرضا قهرمان زاده**  
سرپرست شبکه نمایندگی های مجاز



### مراسم اختتامیه اولین المپیاد مشاوران سرویس و کارشناسان پذیرش هیوندای شرکت KTL برگزار شد

به گزارش روابط عمومی شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو، مراسم اختتامیه اولین المپیاد مشاوران سرویس و کارشناسان پذیرش هیوندای شرکت KTL با حضور مدیران نمایندگی های مجاز و مشاوران سرویس و مدیران شرکت KTL جمعه ۲۶ مرداد ماه در محل هتل المپیک برگزار گردید.

بنابراین گزارش، این المپیاد بر اساس استانداردهای شرکت هیوندای و شرکت کرمان موتور به صورت اخذ آزمون کتبی و عملی شبیه سازی شده در دو روز پنجشنبه و جمعه هفته ای که گذشت، برگزار گردید. مراسم اختتامیه این رویداد جمعه ۲۶ مرداد در هتل المپیک تهران با اهدای تندیس و لوح تقدیر و جوایز به برگزیدگان به پایان رسید.

شایان ذکر است در طول برنامه مراسم اختتامیه ، از منتخبین کمپین مسئولیت اجتماعی شرکت ، به نام KTL قهرمان، KTL هنرمند و KTL خلاق که سال گذشته در فراخوانی منتشر گردید نیز تقدیر شد. اهدای تندیس و لوح سپاس به نمایندگان برتر سال ۱۴۰۲ از دیگر تقدیرهای این گردهمایی بود.

مجید بخشایش مدیر عامل شرکت KTL در این مراسم ضمن بررسی وضعیت موجود شرکت به آینده شرکت اشاره و نوید واردات خودروی هیوندای مدل جدید را در سال جاری به حضار خبر داد.





و به تامین قطعات اصلی خودروهای هیوندای نسل های قدیم تا نسل جدید طبق گذشته اشاره نمود و گفت: رسالت شرکت KTL تامین قطعات اصلی با کیفیت و ارائه گارانتی تعویض برای قطعات می باشد و از این رو مالکین و هیوندای سواران نگران کمبود قطعات در کشور نباشند.









# نتایج المپیاد

## اولین المپیاد مشاوران سرویس و کارشناسان پذیرش شرکت KTL

KTL

### آزمون تئوری

**نفر اول**  
حدیث دارائی  
کد ۹۹۹  
تعمیرگاه مرکزی

### آزمون عملی

**نفر اول**  
امیر علی نیک قامت  
کد ۳۴۰  
نمایندگی عرب خزائی

### آزمون Total

**نفر اول**  
مهرناز نوروزی  
کد ۴۷۱  
نمایندگی رضایی

### نفر دوم

حسام نوری  
کد ۴۱۲  
نمایندگی پاکروان  
خودرو باروس

### نفر دوم

حنانه مختار نژاد  
کد ۳۴۵  
شرکت نوا خودرو شمال

### نفر دوم

لیلا اشرفی  
کد ۹۹۹  
تعمیرگاه مرکزی

### نفر سوم

بابک ترکیان  
کد ۵۳۵  
نمایندگی فخارزاده

### نفر سوم

سجاد ربیعی  
کد ۹۹۹  
تعمیرگاه مرکزی

### نفر سوم

ناربه اساطوری  
کد ۳۲۷  
نمایندگی هویک

 HYUNDAI



# نتایج KTL قهرمان

KTL

KTL قهرمان

علیرضا حاج نیلی

کد ۵۳۲

شرکت سلامتیاں پیشرو خودرو

KTL قهرمان

محمد نصوحی دهنوی

کد ۵۳۲

شرکت سلامتیاں پیشرو خودرو

KTL خلاق

کریم کاویان پور

کد ۹۷۲

نمایندگی شهرکی

KTL قهرمان

زهرا کهنسال

کد ۲۰۳

شرکت فن آوران صنعت خودرو

KTL قهرمان

امیرحسین قربانی

کد ۵۳۲

شرکت سلامتیاں پیشرو خودرو

KTL قهرمان

امیرحسین قربانی

کد ۵۳۲

شرکت سلامتیاں پیشرو خودرو

KTL هنرمند

فاطمه شیبانی زاده

کد ۴۱۶

نمایندگی فارسیان

KTL هنرمند

سمیه حبیبی

کد ۲۰۳

شرکت سلامتیاں پیشرو خودرو

KTL قهرمان

محمد خطیبی

کد ۱۰۴

شرکت مهدوی موتورز

KTL هنرمند

مصطفی امیدي

کد ۹۹۹

تعمیرگاه مرکزی

KTL هنرمند

سمانه عرب

دفتر مرکزی

KTL هنرمند

ایشا شعفی

دفتر مرکزی

KTL قهرمان

ماهان رادخواه

کد ۹۵۲

نمایندگی رادخواه

KTL قهرمان

پیام مرادی

کد ۳۱۸

نمایندگی مرادی

KTL قهرمان

سورن دیربوغوسیان

کد ۳۲۷

نمایندگی هویک



HYUNDAI



# نتایج نماینده برتر پذیرش و خرید قطعات

KTL

نماینده برتر پذیرش

محمود غلامی  
کد ۳۶۱

نماینده برتر پذیرش

عبدالرضا نیکوکار  
کد ۳۰۴

نماینده برتر  
خرید قطعات

رضا خیاط زاده  
کد ۷۰۲

نماینده برتر  
خرید قطعات

محمد علی رادخواد  
کد ۹۵۲

نماینده برتر  
پذیرش و خرید قطعات

محمد رضا مظفری  
کد ۹۹۹ (تعمیرگاه مرکزی)

نماینده برتر  
پذیرش و خرید قطعات

هوواکم دیریو غوسیان  
نمایندگی هوویک

نماینده برتر  
اخلاق

امید ایوبی  
کد ۹۵۱

HYUNDAI

## کمپین تعویض قطعه مولتی فیوز



### کمپین تعویض قطعه مولتی فیوز

در شبکه مجاز نمایندگی های شرکت KTL

ویژه توسان TL و سانتافه DM مدل های ۲۰۱۶ به بالا



## کمپین تعویض قطعه مولتی فیوز



# هیوندای من!

شهریور ۱۴۰۳

### رایگان

اولین رویداد آموزشی هیوندای سواران

- نگهداری موتور و گیربکس
- رنگ
- ایمنی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس  
[www.ktl-co.com](http://www.ktl-co.com) مراجعه نمایید

گواهینامه پایان دوره





# ديپارتمان



HYUNDAI





### فیلتر سوخت

فیلتر سوخت یا همان صافی بنزین از جمله قطعات مهم خودرو به حساب می آید. سوختی که وارد باک خودرو می شود ممکن است، در طول مراحل حمل و نقل یا حتی هنگام استفاده داخل باک دارای ناخالصی ها، مواد ریز میکروسکوپی یا مواد اضافی مثل آب، مواد خارجی و آلودگی گردد. این مواد گاهی ممکن است به حدی ریز و کوچک باشد که با چشم دیده نشوند.



از آنجایی که نحوه‌ی کارکرد قطعات سیستم سوخت رسانی بسیار حساس است ، ورود هر گونه ناخالصی و آلودگی‌های ریز و درشت باعث صدمه رساندن و فرسایش سریع در این قسمت ها می‌شود. همچنین ورود آب نیز به این قسمت ها موجب زنگ زدگی و فرسایش قطعات ظریف سیستم سوخت رسانی و باعث نامنظم کار کردن موتور می شود. برای جلوگیری از این مخاطرات در سیستم سوخت رسانی از فیلتر سوخت استفاده می کنند، سوخت پس از پمپاژ از باک به فیلتر منتقل می‌شود تا آلودگی‌ها و ناخالصی‌ها را جدا کند سپس آن را در اختیار موتور جهت احتراق قرار دهد.



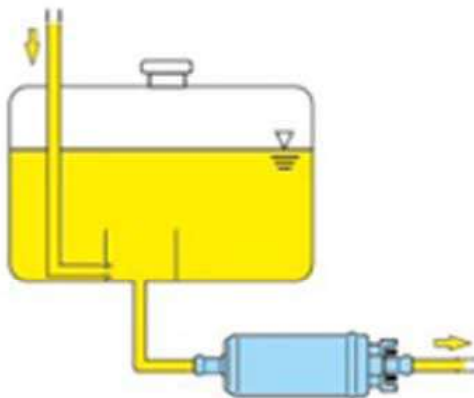
در خودروهای سبک امروزی فیلتر سوخت به دو نوع  
داخل باک و بیرون باک تقسیم می‌شود:

### فیلتر داخل باک

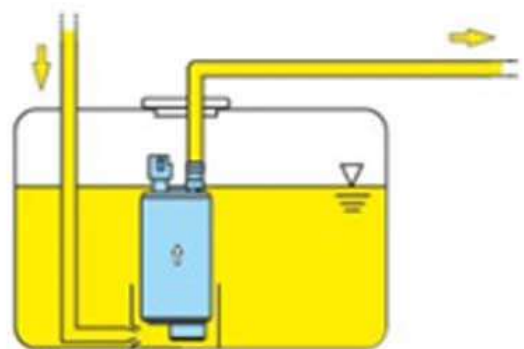
فیلترهایی هستند که در داخل پمپ بنزین  
جایگذاری می‌شوند و عمر مفید آنها حدوداً سه  
برابر فیلترهای بیرون باک است چرا که کاغذ  
صافی مصرفی در این نوع فیلترها سه برابر کاغذ  
مصرفی در فیلترهای بیرون باک است. جنس این  
نوع فیلترها بیشتر پلاستیک است. معمولاً فیلتر  
سوخت خودروهای هیوندای از این نوع می‌باشد.

### فیلتر بیرون باک

این نوع فیلتر معمولاً در مسیر لوله ورودی سوخت به  
موتور نصب می‌شود.



فیلتر بنزین بیرون باک



فیلتر بنزین داخل باک



## فیلتر سوخت کثیف چه مشکلاتی به وجود می آورد؟

اگر فیلتر سوخت یا اصطلاحاً صافی بنزین خودرو کثیف یا گرفته باشد باعث پایین بودن بازده موتور، کثیفی انژکتور ها، ریپ زدن خودرو هنگام روشن شدن، کاهش عمر پمپ بنزین و خرابی سنسور اکسیژن و حتی سوختن سوپاپ موتور خواهد شد. همچنین اگر در هنگام استارت زدن به خصوص هنگام استارت سرد، خودرو شما بد روشن می شود ممکن است علت آن کثیفی صافی بنزین باشد.





اگر فیلتر سوخت یا همان صافی بنزین خودرو شما کثیف باشید هنگام روشن کردن خودرو، موتور با اولین استارت بلافاصله بعد از باز شدن سویچ روشن نمی‌شود و باید چند ثانیه صبر کنید تا فشار بنزین در ریل سوخت به میزان مناسب برسد و ممکن است مجبور شوید چند بار استارت بزنید. فیلترهای سوخت باید به طور مرتب تعویض شوند. در غیر این صورت، محیط داخلی فیلتر ممکن است مسدود شود که باعث می‌شود موتور از تامین سوخت خود محروم شود و در نتیجه خروجی آن کاهش یابد.





فیلتر های اصلی به طور خاص برای فیلتر کردن سوخت تولید شده و با مواد اولیه مرغوب موجب فیلتر شدن حداکثری سوخت می شود. اما فیلترهای تقلبی که در بازار به فروش میرسد، برای سود بیشتر با کیفیت و عمر پایین تر عرضه می گردند.

شما می توانید فیلتر سوخت اصلی و مناسب خودرو های هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.

فریدون رسولی زنوز  
کارشناس ارشد فروش قطعات



## واحد خدمات پس از فروش

سیستم کنترل حرکت در سربالایی

Hill Start Assist Control



سیستم کنترل حرکت در سربالایی یکی از امکانات ایمنی-رفاهی در بیشتر خودروهای امروزی است که در سربالایی ها به کمک راننده می‌آید. هنگامی که در یک سربالایی راننده بخواهد شروع به حرکت کند بعد از آزادسازی ترمز پارک و برداشتن پای خود از روی پدال ترمز، زمان کمی نیاز دارد تا پا را روی پدال گاز منتقل کند و فشار دهد،



در این زمان خودرو مقداری کمی به سمت عقب حرکت می کند. در این صورت امکان دارد که خودرو با خودروی عقبی، مانع یا عابر پیاده ای که در حال حرکت در پشت خودرو می باشد برخورد کند و در نتیجه خساراتی به خودروها و یا عابرین پیاده وارد شود. به خاطر رخ ندادن چنین اتفاقاتی سیستم کنترل حرکت در سربالایی ابداع شد تا حرکت خودرو را هنگامی که در سربالایی قرار دارد، کنترل کند.

با وجود چنین سیستم کارآمد و مفید زمانی که راننده پدال ترمز را رها می کند دیگر خودرو به عقب بر نمی گردد بلکه در جای خود می ایستد و تا هنگامی که راننده اقدام به فشار دادن پدال گاز نکند خودرو حرکتی رو به عقب ندارد.



این توقف در بیشتر خودرو های مجهز به این سیستم بین 3 تا 5 ثانیه ادامه خواهد داشت. پس از فشار دادن پدال گاز خودرو بدون اینکه حرکتی به سمت عقب داشته باشد رو به جلو حرکت خواهد کرد.

مزایای استفاده از این سیستم در خودرو باعث جلوگیری از تصادف و بروز خسارت می شود و رانندگی را برای راننده آسان و مطمئن می کند.



محسن رفیعی  
کارشناس فنی و مهندسی



## واحد آموزش شبکه نمایندگی های مجاز

### اهمیت آموزش سازمانی در چیست؟

اهمیت آموزش سازمانی در این است که فرصت‌هایی معرکه در اختیار کارکنان می‌گذارد تا زیربنای دانش خود را بهبود ببخشند و از سوی دیگر، مهارت‌هایی به دست آورند که آن‌ها را به افرادی بهینه در محیط کار تبدیل می‌کنند. علی‌رغم هزینه‌هایی که باید صرف آموزش کارکنان کرد، اگر این رویه به شکلی مداوم و یکپارچه پیاده‌سازی شود، بازگشت سرمایه‌ای دیوانه‌وار خواهد داشت. به طور یقین فعالیت‌های آموزش در محیط سازمان می‌توانند برای پرسنل تدارک دیده شوند تا همگی به سطح مهارتی و عملی مورد نیاز سازمان دست پیدا کنند. برنامه‌های آموزشی، کارکنان را برای حرکت به سمت سطوح بالاتر سازمان و برعهده گرفتن مسئولیت‌های هرچه بیشتر و بزرگ‌تر آماده می‌کنند.



پیاده‌سازی برنامه‌های آموزش سازمانی در محیط کار باعث می‌شود کارمندان احساس کنند که شرکت روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کرده است.

KTL



HYUNDAI





دلایل زیادی وجود دارد که اهمیت آموزش سازمانی را به نمایش می‌گذارند و برخی از آنها به شرح زیر هستند:

- ۱- بهبود مهارت‌ها و دانش
- ۲- برطرف‌سازی پیش‌نیازهای عملی
- ۳- آمادگی کارمندان برای مسئولیت‌های بزرگ‌تر
- ۴- ارزش قائل شدن برای کارکنان
- ۵- سنجش یک سیستم مدیریت عملکرد جدید



## شبکه نمایندگی های مجاز

### شرکت ستاره پارسیان جهان



برادران غلامی (حاج محمود و حاج احمد) به عنوان بنیانگذاران شرکت ستاره پارسیان جهان با تکیه بر تجربه ۶۰ ساله در صنعت خودروهای سنگین دیزلی با پرورش نیروهای مستعد و با بهره مندی از تجارب مدیران، استفاده از فضایی به وسعت ۲۰.۰۰۰ متر مربع در ایران و امارات با تجهیزات به روز مشغول فعالیت در زمینه فروش و خدمات پس از فروش، واردات و صادرات قطعات خودروهای سبک و سنگین می باشد.





به منظور افزایش کیفیت خدمات و تربیت نیروی انسانی متخصص این شرکت به صورت مستقیم با شرکت دایملر (مرسدس بنز) آلمان در تعامل است و با اعزام نیرو و حضور مدیران شرکت در کشور آلمان ضمن بازدید از خطوط تولید و امکانات آن شرکت در دوره های تخصصی آن شرکت هم حضور داشته است.

همچنین این نمایندگی در سال 1402 موفق به کسب رتبه برتر پذیرش و دریافت لوح تقدیر لیگ عملکرد پذیرش (RPL) شده است.





### بررسی تاثیر تبلیغات محیطی و بیلبورد ها



در اصطلاح تبلیغات محیطی به هر گونه تبلیغی گفته می‌شود که خارج از نقطه نهایی خرید مشتری یعنی همان POP انجام می‌شود. در اصول بازاریابی و فروش محصولات معمولاً نقاط کوری وجود دارند که می‌توان از آن‌ها به عنوان یک نقطه خارج از محدوده برای انجام انواع تبلیغات استفاده کرد. با توجه به مزایایی که تبلیغات محیطی دارد، معمولاً شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف از این نوع تبلیغات استفاده می‌کنند.

هدف این نوع از تبلیغات مانند دیگر روش‌های بازاریابی، شناساندن محصول به مشتریان است.



اما استفاده از تبلیغات محیطی یک تفاوت عمده با برخی از روش‌های دیگر دارد و آن تفاوت این است که در تبلیغات محیطی، قبل از اینکه مشتری به مرکز خرید و یا بازار مراجعه نماید، نام محصول خدمات در ذهن او حک شده است.

همین موضوع می‌تواند اهمیت این نوع از تبلیغات را بسیار بالا ببرد. در واقع زمانی که یک تبلیغات محیطی به نیاز مردم توجه کند و خلاقیت ویژه‌ای به همراه داشته باشد می‌تواند در کم‌ترین زمان ممکن ذهن مشتری را به تصرف خود در بیاورد. یک تبلیغ محیطی مناسب، مشتری را کنجکاو می‌کند که به دنبال استفاده از آن محصول و خدمات برود و این جا است که باید از افراد متخصص در این زمینه استفاده کرد تا علاوه بر به دست آوردن مشتریان، بتوان سهم مناسبی در میان بازار رقبا نیز داشت.







## مزایای تبلیغات محیطی

از مهمترین مزایای این روش از تبلیغات می‌توان به معرفی کالا و خدمات و همچنین افزایش فروش اشاره نمود. به طور طبیعی وقتی که شما بتوانید محصول و خدمات خود را به بهترین شکل ممکن به مشتری نشان دهید و مشتری را برای خرید آن‌ها ترغیب کنید فروش و درصد سود شما نیز بالاتر می‌رود. از دیگر مزایای این نوع تبلیغات می‌توان به استفاده برای هدف‌گیری مشتری در مراکز تصمیم‌گیری، آگاهی‌رسانی نسبت به ورود یک محصول جدید به بازار، معرفی بهتر و بیشتر یک برند به مشتریان اشاره نمود.



نسرین بختیاری  
کارشناس روابط عمومی



# تاریخچه روی کار آمدن سیستم کروز کنترل

سیستم کروز کنترل به عنوان آپشنی ارزشمند در خودروهای امروزی شناخته می‌شود. اما می‌خواهیم بدانیم که این آپشن از چه زمانی طراحی شده و به روی ماشین‌ها نصب گردیده است؟

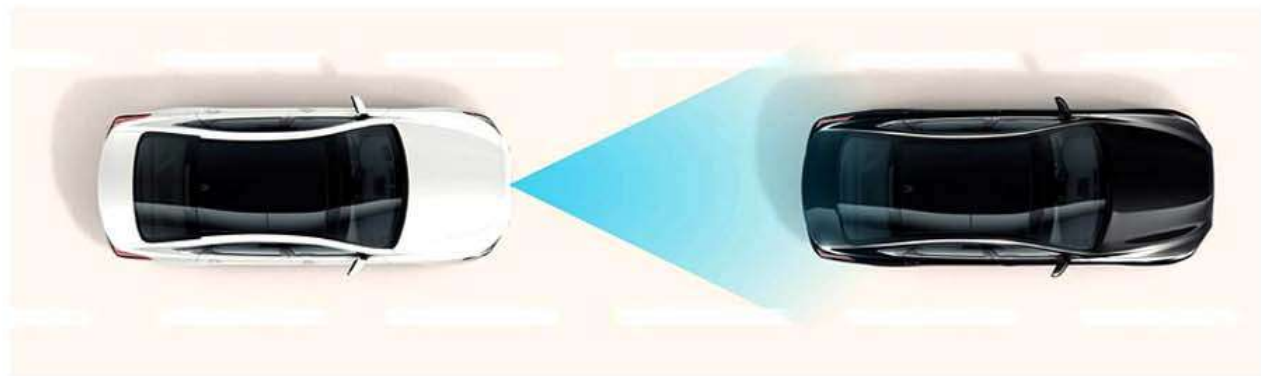
سیستم مدیریت سرعت سال‌ها پیش از روی کار آمدن خودروها طراحی شده بود. در واقع جیمز وات، مخترع و مهندس مکانیک مشهور تاریخ اولین کسی بود که از این سیستم برای کنترل سرعت ماشین‌های بخار استفاده نمود. این مخترع در اوایل قرن ۱۷ میلادی با طراحی سیستم کنترل سرعت، شرایطی فراهم آورد که موتورهای بخار هنگام عبور از سراشیپی و سرازیری سرعت خود را ثابت نگه دارند.

با این حال کروز کنترل به شکلی که امروزه می‌بینیم در دهه ۱۹۴۰ میلادی طراحی شد.

اولین خودرویی که به سیستم کروز مجهز شد، یک ماشین ایمپریال کرایسلر مدل ۱۹۸۵ آمریکایی بود. در این خودرو، سیستم مکانیکی به میل گاردان موتور متصل بوده و یک تنظیم کننده هم بر روی داشبورد قرار داشت. با این تنظیم کننده، میزان سرعت ماشین مشخص می‌شد. کروز این ماشین به کمک یک موتور الکتریکی میزان گاز ورودی به محفظه سوخت را مطابق با سرعت مورد نظر راننده تنظیم می‌نمود.







رفته رفته با افزایش نیاز به ایجاد ایمنی در خودروها، مهندسان نوآوری‌هایی در سیستم کروز ماشین ایجاد کردند. در نتیجه کروز کنترل تطبیق پذیر، در اوایل دهه ۱۹۹۰ میلادی توسط خودروسازان ژاپنی ساخته شد. اما این سیستم کامل نبوده و تنها هنگام قرار گرفتن در ترافیک های سنگین به راننده هشدار می‌داد. مهندسان شرکت بنز کنترل کروز تطبیق پذیر را توسعه داده و آن را مجهز به سیستم کنترل گاز و ترمز اضطراری نمودند. اولین نمونه از این سیستم بر روی خودروی مرسدس بنز کلاس S مدل ۱۹۹۹ نصب شد.



مسعود پرویز  
مسئول پشتیبانی

# تعمیرگاه مرکزی





## رضایت مشتری



زهرا صالحی ارشاد

ساکن تهران

لیسانس حسابداری

و مدیر مالی

متولد سال ۱۳۵۹

خودرو i10

از ابتدا که خودروی هیوندای خود را از کرمان خودرو تهیه کردم همیشه به تعمیرگاه مرکزی جهت سرویس های دوره ای و بازدید مراجعه میکنم. سالن انتظار با پنجره شیشه ایی که مشرف به تعمیرگاه است و پذیرایی و مرتب و تمیز بودن سالن انتظار از نکات مثبتی هست که میتوان اشاره کرد. همچنین نحوه برخورد پرسنل بسیار عالی است و من بسیار از همه نظر راضی هستم.

یکی از نکات قابل توجه نوبت اینترنتی می باشد که بسیار آسان می شود نوبت گرفت. و پیشنهاد میکنم برای بهبود قیمت قطعات و زمان تامین از طریق سایت امکان رهگیری داشته باشد.

 HYUNDAI



الیشا شعفری

کارشناس امور مشتریان

## رضایت مشتری

سمیه محمدی

ساکن تهران

فوق لیسانس مدیریت بازرگانی

و مدیر روابط عمومی شرکت بیمه

متولد سال ۱۳۶۰

خودرو i20



KTL

از سال ۱۳۹۶ با خرید خودرو از شرکت KTL با تعمیرگاه مرکزی هیوندای آشنا شدم. با توجه به موقعیت مکانی دور، انتخاب اینجانب تعمیرگاه مرکزی است. بزرگترین حسن تعمیرگاه نوبت دهی اینترنتی و پذیرش به موقع و برخورد بسیار عالی پرسنل تعمیرگاه از ابتدای پذیرش تا ترخیص خودرو می باشد. همچنین قبل از ارائه خدمات و تعویض قطعات از طریق تماس تلفنی اطلاع رسانی و در صورت رضایت مشتری ادامه فرایند تعمیرات انجام می شود. از موارد قابل ذکر دیگر خدمات پذیرایی مناسب و قابل رویت بودن تعمیرگاه می توان نام برد. شایان ذکر است آخرین باری که به دلیل مشکل برق خودرو به تعمیرگاه مراجعه کردم به علت پیگیری های مکرر همکاران امور مشتریان شرکت KTL قطعه لازم برای ادامه تعمیرات در کمتر از ۲۴ ساعت برای خودرو فراهم گردید.

HYUNDAI

سمانه عرب

کارشناس امور مشتریان







## تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

## همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

مجید قدس

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

نسرین بختیاری

محسن رفیعی

محسن آریایی فخر

الیشا شعفی

سمانه عرب

طراح گرافیک: نسرین بختیاری

كرمان خودرو  
تجارت بين المللى  
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhil Blvd., 16th Km of Lashgari  
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL \_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 [www.ktl-co.com](http://www.ktl-co.com)