

KTL

HYUNDAI

# خبرنامه KTL

سال دوم

اردیبهشت ۱۴۰۳

شماره ۹



## پایداری زیست محیطی در صنعت خودرو

امروزه مقوله توسعه پایدار همراه با رویکردهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی آن به موضوعی مهم در فضای سیاست‌گذاری کشورها و به موجب آن در شرکت‌های خودروساز بدل گشته است، اثرات زیان بار ناشی از عدم توازن در رشد اقتصادی از یک سو و گسترش دانش و آگاهی‌های عمومی و به خصوص مشتریان به قوت نفوذ شبکه‌های اجتماعی قوی و دسترسی آسان به اطلاعات در مورد محیط پیرامون خود از سوی دیگر منجر به طرح مسئله‌ای شده است که از آن می‌شود به عنوان چالشی بزرگ برای شرکت‌های خودرویی یاد نمود: **محیط زیست**.

اثرات زیان بار و تهدیدات ناشی از این عدم توازن آن قدر هویدا و از لحاظ علمی ثابت شده است که جای شک و شبهه‌ای برای کسی باقی نمی‌گذارد.

خودرو یکی از محصولات است که در طول مصرف تعامل چشمگیری با محیط زیست دارد. به همین دلیل باید در کلیه مراحل طراحی و توسعه آن جنبه‌های زیست محیطی را در نظر داشته و بر طراحی توسعه پایدار تکیه نمود.

راه حل برون رفت از این بحران‌ها چیزی جز توجه به توسعه پایدار از تأمین مواد اولیه، طراحی و ساخت محصول خودرویی و عرضه آن به مشتری نیست.

بی شک باید بتوان میان خواسته‌های اقتصادی (رشد و کارایی اقتصادی)، اجتماعی (عدالت، برابری کاهش فقر) و اکولوژیک (حفظ محیط زیست) به نقطه تعادل رسید که از آن به عنوان توسعه پایدار یاد می‌کنیم.

این واژه که در دنیای امروز مصرف زیاد داشته و شرکت‌ها فقط به عنوان کلمه و جمله تبلیغی از آن بهره می‌برند، در قلب و عمل گروه خودروسازی کرمان موتور و شرکت KTL از معنای ساده ای برخوردار است، تأمین زندگی بهتر برای همه مردم ایران در حال حاضر و نسل‌های آینده.

بی تردید هر روز شرکت KTL بر این اساس برنامه ریزی می‌شود که ما را در رسیدن و عملی ساختن توسعه پایدار در صنعت خودروسازی کشور یاری دهد.

**مجید بخشایش**  
**مدیر عامل**

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک‌گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

**ارتباط با ما**

**Bakhtiyari@ktl-co.com**

## تغییر و پایداری

در عصر کنونی، محیط رقابت دائماً در حال تغییر است و بنگاه های اقتصادی نمی توانند طبق استراتژی گذشته در طولانی مدت سودآوری داشته باشند. تحولات عظیم در فناوری اطلاعات، قوانین، مطالبه گری های ذینفعان، سیاسی و اجتماعی و ... می تواند مزیت های هر کسب و کاری را به خطر بیندازد. بنابراین فرایندهای خطی که انعطاف پذیر و تغییر پذیر نیستند، دیگر جایی در تدوین استراتژی شرکتها، پاسخگوی نیازهای همه ذینفعان را نخواهد داشت.

بنابراین مدیران عالی بنگاه های اقتصادی باید در باز طراحی استراتژی های سازمانی در بخش های مختلف با به چالش کشیدن مفروضات و باز تعریف مسائل و مشکلات، راهکارهای جدید را شناسایی نمایند و آنرا اجرا نمایند.

فراموش نکنید ، زمانی که سرعت تغییرات فزاینده می شود ، دیگر رهبران بنگاه ها نمی توانند برای مسیر پیش رویشان تصمیم بگیرند ، بلکه باید این مسیر را طراحی نمایند و این مسیر ضمن انعطاف پذیری باید ویژگی های توسعه پایدار را در خود داشته باشد ، مسیری جز این خواب ابدی را برای بنگاه ها خواهد داشت .



# اخبار



## اخبار کرمان خودرو

### کالیبراسیون خودروی کی ام سی X5 با تکیه بر دانش فنی بومی در شرکت کرمان موتور

در میان بخش های مختلفی از خودرو که باید با شرایط بازار هدف سازگار شوند، هماهنگی موتور و گیربکس از اهمیت بیشتری برخوردار است. زیرا در صورت عدم انجام دقیق فرآیند کالیبراسیون توسط خودروساز، شرایطی نظیر پایین بودن کیفیت سوخت، وجود سرازیری ها و سربالایی های تند، ارتفاع از سطح دریا (فشار هوا) و ... می توانند در دراز مدت استهلاک پیشرانه و بخش انتقال قدرت خودرو را بالا ببرند و هزینه نگهداری خودروی سواری را بیشتر کنند و از سوی دیگر بر کارایی خودرو و کیفیت رانندگی آن اثر نامطلوب خواهند گذاشت.



از این رو شرکت کرمان موتور با در نظر گرفتن اهمیت فرآیند کالیبراسیون موفق شده تا با بکارگیری به روزترین امکانات آزمایشگاهی و تکیه بر دانش فنی مهندسان داخلی، هماهنگ سازی میان موتور و گیربکس محصولاتش را مطابق با نیازهای مصرف کنندگان ایرانی و مختصات بومی کشور، به طور کامل در داخل مجموعه کرمان موتور عملیاتی نماید.

# KMC X5

## قهرمان و زیبا



### هیوندای سانتافه جدید ۲۰۲۴

هیوندای در نسل جدید سانتافه با تحول کامل طراحی، به سمت ظاهر جعبه‌ای شکل رفته است. بیشتر تمرکز این طراحی روی قسمت درب صندوق و فضای بار بوده که توضیح می‌دهد چرا سانتافه جدید این قدر از نسل قبلی خود فاصله گرفته است.



سانتافه 2024 از لحاظ فضای سرنشین و بار بسیار جادارتر از قبل شده حتی با اینکه طول آن تنها 4.5 سانتی‌متر بیشتر شده است. طراحی جالب چراغ‌ها و گلگیرهای برجسته نیز سانتافه را لوکس‌تر از بسیاری شاسی‌بلندها جلوه می‌دهد. بحث‌برانگیزترین عنصر طراحی سانتافه جدید اما چراغ‌های عقب هستند که بسیار پایین نصب شده‌اند. به گفته هیوندای، به دلیل نیاز به جک‌های بزرگ‌تر برای نگه داشتن درب صندوق سنگین‌تر، چراغ‌ها باید اینجا نصب می‌شدند.



با باز کردن درب صندوق شاهد دهانه عریض و کف بار نسبتاً پایین خواهیم بود. صندلی‌های ردیف سوم که در نسل قبلی وجود نداشتند کاملاً صاف تا می‌شوند و صندلی‌های ردیف دوم هم به صورت برقی با فشردن یک دکمه جمع می‌شوند.



 HYUNDAI



در مدل فول آپشن با برخورداری از تجهیزاتی  
مثل صندلی‌های چرمی ناپا، دو شارژر بی‌سیم  
گوشی و یک زیر پای بازشو برای صندلی  
راننده در هنگام استراحت، حسادت مدل بزرگ  
تر پالیسید را برمی‌انگیزد. چرم نرم، تریم چوبی  
با الگوی جالب، نمایشگرهای بزرگ هم از دیگر  
ویژگی‌های داخلی هستند.

به دلیل افزایش وزن، هیوندای پیشرانه پایه 2.5 لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی قبلی را کنار گذاشته و حالا یک موتور 2.5 لیتری توربو را ارائه می‌کند.

مصرف سوخت با 10.2 لیتری در هر صد کیلومتر به صورت ترکیبی، نسبت به نسل قبلی کمی افزایش داشته است اما یک نسخه هیبریدی هم در راه است که اواخر امسال با مصرف ترکیبی 7.8 لیتر در هر صد کیلومتر ارائه خواهد شد.



HYUNDAI

غلامرضا قهرمان زاده  
مسئول فروش قطعات



# ديپارتمان





## فیلتر روغن چیست؟

اصلی ترین و مهم ترین نقش فیلتر روغن در خودرو، تصفیه روغن خودرو می باشد. روغن خودرو در خنک کردن و کاهش درجه حرارت زیاد موتور نقش بسزایی دارد. در صورت وجود ناخالصی در روغن موتور، کیفیت عملکرد روغن بسیار پایین می آید و نمی تواند در خنک کردن موتور موثر باشد.



لذا وجود فیلتر روغن باکیفیت بالا و همچنین تمیز بودن آن می تواند در محافظت از موتور خودرو اهمیت زیادی داشته باشد. بدین صورت که فیلتر روغن با عمل فیلتراسیون خود، روغن تصفیه شده را به مجرای روغن موتور خودرو می فرستد. وجود روغن بدون ناخالصی در بین قطعات داخلی موتور، از سایش قطعات جلوگیری می کند. زمانی که قطعات خودرو بدون سایش و با عملکرد خوب درون موتور کار کنند بر عملکرد کلی موتور و افزایش طول عمر آن تاثیر مثبت می گذارند. لذا استفاده از فیلتر روغن استاندارد در افزایش طول عمر موتور نقش بسزایی دارد.





کاغذ فیلتر روغن با کیفیت بالا می تواند حجم بالای روغن تصفیه شده را در زمان لازم به موتور خودرو هدایت و از قطعات آن محافظت کنند. استفاده از کاغذ مناسب و تعویض به موقع فیلتر روغن می تواند برای سالم ماندن اجزای موتور خودرو و ایجاد روانی بین آنها بسیار موثر باشد. کاغذ فیلتر تقلبی نمی تواند در برابر روغن موتور با دمای خیلی زیاد مقاومت کند و با سرعت بالاتری حل شده و از بین می رود. در نظر داشته باشید حتما در هر سرویس روغن باید فیلتر آن تعویض گردد. معمولا زمان تعویض روغن و فیلتر آن توسط شرکت سازنده خودرو اعلام میگردد.

تشخیص اینکه فیلتر تقلبی است و یا اصلی، کار ساده ای نیست. در بیشتر مواقع از لحاظ ظاهر هیچ گونه فرقی بین فیلتر اصلی و تقلبی وجود ندارد. مواد اولیه مورد استفاده و تکنولوژی استفاده شده در طول فرآیند تولید می‌تواند کیفیت و عملکرد فیلتر را تعیین نماید. فیلتر روغن ها تنها بعد از باز شدن و یا با انجام تست های فنی قابل مقایسه هستند.





تعویض به موقع فیلتر روغن و استفاده از فیلتر روغن اصلی و استاندارد می‌توان از کارکرد صحیح و سالم ماندن موتور اطمینان داشت. شما می‌توانید فیلتر روغن اصلی و مناسب خودروهای هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی‌های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.



## سیستم تشخیص نقطه کور (Blind Spot Detection)



سیستم تشخیص نقطه کور (BSD) یکی از سیستم های دستیار و یا کمکی راننده می باشد که به راننده کمک می کند بدون گرداندن سر با استفاده از رادارها و سنسورهای اولتراسونیک جانبی که در طرفین عقب خودرو نصب شده اند، خودرو ها و یا اجسام متحرکی

که خارج از دید راننده قرار دارند و در مسیر حرکت خودرو از سمت عقب طرفین به خودرو نزدیک می شوند را با استفاده از آلامر هایی به صورت روشن شدن چراغ هشدار بر روی آینه های جانبی یا صدای هشدار (بیپ) و یا در برخی مدل ها با لرزش فرمان در دستان راننده به ایشان اطلاع رسانی کرده و از احتمال برخورد یا تصادف جلوگیری کند. این هشدار تا زمانی که خودروی لاین کناری از خودروی شما جلوتر قرار بگیرد یا مستقیماً در کنار خودروی شما باشد، فعال باقی می ماند.

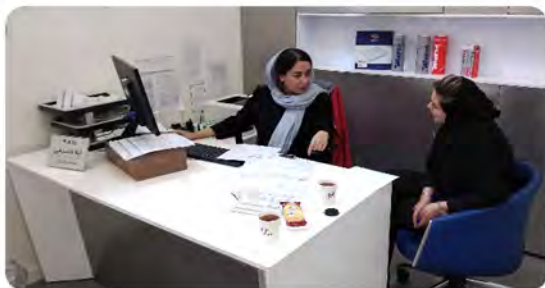


محسن رفیعی  
کارشناس فنی و مهندسی

## واحد آموزش شبکه نمایندگی های مجاز

آموزش بی‌تردید در رشد و تعالی زندگی فردی و اجتماعی انسان و دگرگون نمودن آدمی و تحول حیاتی او جایگاهی بی‌بدیل دارد و می‌تواند نیروی محرکه سراسر زندگی انسان باشد. آموزش، معنابخش تمامیت و اصل حیات بشری از تولد تا مرگ است و زندگی انسان به طور رسمی، غیر رسمی و یا ضمنی، به طور مستمر و مداوم با این منبع انرژی‌بخش پیوند خورده است. تمام اقشار جامعه در دستیابی به رشد و تعالی، نیازمند آموزش هستند و در این راستا کارکنان نیز به عنوان کارگزاران اصلی در سازمان ها، علی‌رغم بهره‌مندی از آموزش‌های رسمی و دانشگاهی، در جهت تطبیق با تحولات و تغییرات مداوم و نیازهای روزافزون نیازمند آموزش مستمر می‌باشند.

آموزش موردی آموزشی است که نمایندگی ها برای پرسنل جدید خود دوره ای را درخواست می نماید و واحد آموزش در محل نمایندگی و یا دعوت پرسنل دوره را برگزار می نماید . در تاریخ 1403/02/09 درخواست دوره موردی آشنایی با نرم افزار سون پرو برای دو نفر از پرسنل نمایندگی با همکاری تعمیرگاه مرکزی شرکت KTL برگزار گردید.





برگزاری دوره حضوری Seven Pro در مورخ  
۱۴۰۳/۰۲/۱۸ در دو بخش پذیرش و قطعات



آموزش دوره حضوری اصول انبار داری (سفارش  
گذاری) در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳ برای مسئولین  
انبار نمایندگی ها



دوره نظام آراستگی و ایمنی انبار در مورخ  
1403/02/26 در محل آموزش شرکت KTL برگزار  
شد.



آموزش تنها وسیله همگام بودن با تغییرات  
سریع سازمان در شئون مختلف است. علاوه  
مسئولیت‌پذیری بیشتر از طرف کارکنان در نتیجه  
ایجاد بهبودی در امر نظارت و سرپرستی به  
وسیله آموزش میسر می‌گردد. و بدین طریق  
وسیله دستیابی سازمان به اهداف خود در  
بالاترین حد کارایی قرار می‌گیرد.

HYUNDAI

مجید قدس

مسئول آموزش شبکه نمایندگی های مجاز شرکت KTL



### توسعه منابع انسانی با رویکرد توسعه و پایداری سازمان

در دنیای امروز، سازمان‌ها برای موفقیت در بلندمدت، به بیش از موضوع سودآوری نیاز دارند. آنها باید به طور فعال در جهت توسعه پایدار تلاش کنند، که شامل مسئولیت‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی می‌شود.

توسعه منابع انسانی (HR) نقشی اساسی در کمک به سازمان‌ها برای دستیابی به این اهداف ایفا می‌کند. با اتخاذ رویکردی پایدار به HR، سازمان‌ها می‌توانند:



✓ کارکنانی را جذب و حفظ کنند که به پایداری متعهد هستند. این کارکنان خلاق‌تر، نوآورتر و متعهدتر به سازمان خواهند بود.

✓ فرهنگ سازمانی را که بر پایداری تمرکز دارد، ایجاد کنند. این فرهنگ به کارکنان انگیزه می‌دهد تا در اقدامات پایدار مشارکت کنند و به طور کلی، تعهد به پایداری را در سراسر سازمان افزایش می‌دهد.

✓ برنامه‌ها و ابتکارات HR را که از پایداری پشتیبانی می‌کنند، توسعه و اجرا کنند. این برنامه‌ها می‌تواند شامل مواردی مانند آموزش پایداری برای کارکنان، برنامه‌های تشویقی برای رفتارهای پایدار و اقداماتی برای کاهش ردپای زیست‌محیطی سازمان باشد.



سحر مهاجرانی

مسئول آموزش ستاد و خدمات رفاهی

### تاریخچه لوگوی شرکت مرسدس بنز

آرم یا همان لوگو خودروها یکی از مهم‌ترین عناصر خارجی دیداری برای مشتریان است، خودروها می‌آیند و می‌روند، اما لوگوها ماندگار هستند. در بعضی موارد لوگوها به مرور زمان و با رشد شرکت، معروف می‌شوند و در اغلب موارد، لوگوها معنی عمیقی دارند که به آغاز فعالیت شرکت برمی‌گردد.

در دنیای برندها، یکی از با وقارترین نمادهای طراحی شده تا کنون، لوگو مرسدس بنز است. این شرکت اولین تولیدکننده اتومبیل با موتور های احتراقی است که می‌توان به عنوان یک نمونه عالی در طراحی نشان های تجاری از آن یاد کرد.





1902



1909



1909



1916



1926



Mercedes-Benz

2008



Mercedes-Benz

2009



Mercedes-Benz

Current Logo

پیشینه نام گذاری مرسدس بنز به دو شریک تجاری قدیمی به نام‌های گاتلیب دایملر و ویلهلم مایباخ پایه گذاران مرسدس بنز برمیگردد، مرسدس نام دختر بزرگتر مایباخ است و واژه بنز هم از ادغام بنز و Cie در سال 1926 گرفته شده است.

لازم به ذکر است که ستاره سه گوش مرسدس بنز برای نخستین بار در سال 1909 ثبت شد و سه گوش آن سه نوع حرکت در خشکی، آب و هوا را نشان می‌دهد و با ادغام شدن دایملر و بنز در سال 1926 این ستاره در یک دایره جای گرفت.



### تعریف عزت نفس و اعتماد به نفس، تفاوت آن‌ها و نقش آن‌ها در سازمان‌ها

عزت نفس، احساس ارزش درونی و احترام به خود است، در حالی که اعتماد به نفس، اطمینان فرد به توانایی‌های خاص خود می‌باشد. در سازمان‌ها عزت نفس بالا باعث می‌شود کارکنان احساس کفایت کنند و به توانایی‌های درونی خود ایمان داشته و با انگیزه بیشتری وظایف خود را به انجام برسانند. اعتماد به نفس به آن‌ها کمک می‌کند تا در موقعیت‌های چالش‌برانگیز بهترین تصمیمات را گرفته و عملکرد مناسبتری در مواجهه با آن‌ها داشته باشند.



همچنین باعث می‌شود در انجام مذاکرات و اجرای پروژه‌ها بهترین نتایج را دریافت کنند. بنابراین تقویت هر دو در سازمان‌ها می‌تواند به بهبود عملکرد کلی و رضایت شغلی کارکنان کمک کند و به نظر اینجانب، این مسئله یکی از مهمترین وظایف منابع انسانی در هر مجموعه می‌باشد.



مسعود پرویز  
مسئول پشتیبانی



# تعمیرگاه مرکزی



HYUNDAI

Service



# آموزش استاندارد HSAP

(Hyundai Service Advisor Program)

در محل تعمیرگاه مرکزی



 HYUNDAI



اینجانب علی زرشکی مالک خودرو توسان متولد سال 1356 ساکن غرب تهران کوهک می باشم . شغل بنده نساجی است و یک کارگاه نساجی دارم. کارگاه بنده در نزدیکی محدوده تعمیرگاه مرکزی قرار داد . این موضوع در اولویت باعث شد که به مدت 5 سال از خدمات تعمیرگاه مرکزی استفاده کنم و در طول این ایام به صورت ثابت به این نمایندگی مراجعه نمودم . دلیل بعدی بنده برای مراجعه به این نمایندگی این بوده که خدمات پذیرش خودرو و رفاهی تعمیرگاه به صورت دلسوزانه و در زمان مناسب و با نظم خاصی انجام شده است. نقاط قوت زیادی در این نمایندگی دیده می شود که به نظر بنده مهم ترین آن را میتوان جلوگیری از اتلاف زمان ، داشتن مهارت و دقت کافی در پذیرش و عیب یابی خودرو نام برد. از عملکرد این نمایندگی کمال تشکر و به اوج رسیدن خانواده بزرگ KTL را از خداوند منان خواستارم.



سمانه عرب

کارشناس امور مشتریان



**تهیه و تنظیم :**

روابط عمومی شرکت KTL

**همکاران این شماره :**

تایماز سیدمصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

علیرضا بیكدلو

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

سحر مهاجرانی


نسرین بختیاری


سمانه عرب


**طراح گرافیک: نسرین بختیاری**


كرمان خودرو  
تجارت بين المللى  
و پشتيبائى



 Negin Complex, Nakhil Blvd., 16th Km of Lashgari  
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL \_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 [www.ktl-co.com](http://www.ktl-co.com)