



خبرنامه KTL

سال اول

اسفند ۱۴۰۲

شماره ۷



با سلام و تحیت

خدای رحمان نوید میلاد سال نو را بر دوش نسیم بهاری گذاشت تا این امانت سبز را به رسم آغاز به خالق سپارد و بار دیگر موهبت خداوند منان، گستره پرمهر زمین را به سرسبزی و خرمی آراست و دیگر بار دلوجان ما را به فردایی روشن نوید داد و سال نو فرارسید تا حیاتی نو و شکوفایی دوباره را به عنوان شروع جدید در زندگی بشریت قرار دهد.

خدا را شاکریم که سال ۱۴۰۲ را با وجود همه سختی‌ها و تنگناها توانستیم با شناسایی نقاط قوت و ضعف، تهدید را به فرصت تبدیل نموده و در راستای اهداف و چشم‌انداز تعیین‌شده که حرکت بر مدار گروه کرمان موتور و رو به جلو می‌باشد، گام برداریم.

تأمین قطعات اصلی هیوندای و توسعه خدمات در شبکه نمایندگی‌های مجاز و همچنین واردات خودروهای النترا، اکسنت، کرتا، توسان و گُنا پس از ۶ سال به میهن عزیزمان تنها بخشی از موفقیت‌های مجموعه KTL در سال گذشته است.

اینجانب افتخار دارم ضمن شادباش و تبریک بابت فرا رسیدن سال ۱۴۰۳؛ از تلاش‌های بی‌شائبه همدلی و همراهی یکایک هیئت‌مدیره ارجمند، مدیران و کارکنان محترم که سرمایه اصلی شرکت محسوب می‌شوند؛ تشکر و قدردانی نموده و از درگاه احدیت برای همه عزیزان از جمله سهام‌داران، هیئت‌مدیره، همکاران، شبکه نمایندگی‌های مجاز و دیگر ذینفعان، فردایی روشن، به‌روزی و توفیق روزافزون آرزو می‌نمایم.

مجید بخشایش

مدیرعامل

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک‌گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

ارتباط با ما

Ghayoumian@ktl-co.com

 HYUNDAI

Service


کرماندهته
تعمیرگاه مرکزی



اخبار

فرایند تحویل چهار خودروی وارداتی انجام شد

به گزارش روابط عمومی شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) ، فرایند تحویل چهار خودروی وارداتی هیوندای النترا ، اکسنت ، کرتا و توسان مدل ۲۰۲۳ به متقاضیان ، در اداره تحویل و تعمیرگاه مرکزی شرکت انجام شد.



اخبار کرمان موتور

کرمان موتور با اولین محصول انحصاری و برقی خود در نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست شرکت کرد

به گزارش روابط عمومی شرکت کرمان موتور، در نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست، این شرکت با خودروهای ایگل برقی، JS6 پلاگین هیبرید و تاکسی برقی کرمان موتور حضور دارد. کی‌ام‌سی ایگل نخستین محصول اختصاصی کرمان موتور بر پایه پلتفرم PS1 است که علاوه بر نسخه بنزینی، نسخه برقی آن نیز با همکاری شرکت مپنا تولید شده است.



ایگل برقی به یک موتور الکتریکی ۱۲۰ کیلو وات مجهز است و می‌تواند بیش از ۳۰۰ کیلومتر را با یکبار شارژ طی کند. باتری ۴۱ کیلووات ساعتی این مدل در کف اتاق قرار گرفته تا فضای صندوق عقب کاهش پیدا نکند. با شارژ سریع می‌توان ظرف ۴۵ دقیقه بین ۱۰ تا ۸۰ درصد باتری را شارژ کرد پ همچنین شارژ کامل باتری با شارژ معمولی نیز ۵.۵ ساعت طول می‌کشد.



امضای توافق نامه همکاری مشترک معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و شرکت کرمان موتور

توافقنامه همکاری مشترک معاونت علمی،
فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست
جمهوری و شرکت کرمان موتور با حضور
معاون ریاست جمهوری و مدیرعامل شرکت
کرمان موتور به امضا رسید.



با توجه به اهمیت بسیار بالای کاهش مصرف سوخت و کاهش میزان انتشار آلاینده ها، این توافقنامه، در راستای تحقق اصلاح الگوی مصرف حامل های انرژی و رفع ناترازی در بخش حمل و نقل کشور امضا شد.



فناوری (AAS) Active Air Skirt

سئول (ژانویه 2024) - شرکت هیوندای موتور امروز از فناوری (AAS) Active Air Skirt رونمایی کرد که مقاومت آیرودینامیکی ایجاد شده در هنگام رانندگی با سرعت بالا را به حداقل رسانده و به طور موثر برد رانندگی و ثبات رانندگی خودروهای الکتریکی (EVs) را بهبود می بخشد.



در عصر خودروهای برقی، رقابت برای تضمین برد رانندگی بهتر با یک بار شارژ شدید شده است و ارتباط بین وسایل نقلیه و آیرودینامیک را مهم‌تر می‌کند. علاوه بر این، عملکرد آیرودینامیکی نه تنها بر عملکرد قدرت، بلکه بر پایداری رانندگی و صدای باد نیز تأثیر بسزایی دارد.

سازندگان در حال بررسی اقدامات مختلفی برای کاهش ضریب درگ (Cd) هستند، که ضریب مقاومت هوایی است که در جهت مخالف حرکت خودرو عمل می‌کند.

AAS یک فناوری است که جریان هوای ورودی از قسمت پایینی سپر را کنترل کرده و به طور موثر تلاطم ایجاد شده در اطراف چرخ های خودرو را با عملکرد متغیر بر اساس سرعت خودرو در هنگام رانندگی با سرعت بالا کنترل می‌کند.

● فناوری AAS تلاطم ایجاد شده در رانندگی با سرعت بالا را با عملکرد متغیر بسته به سرعت خودرو کنترل می‌کند.



● AAS که بین سپر جلو و چرخ‌های جلو نصب می‌شود، در حین کارکرد عادی پنهان بوده، اما در سرعت‌های بیش از ۸۰ کیلومتر در ساعت و زمانی که مقاومت آیرودینامیکی از مقاومت هوا بیشتر می‌شود به پایین هدایت شده و عملکرد خود را انجام داده، سپس هنگامیکه سرعت خودرو به ۷۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد، مجدد به جایگاه قبلی خود باز می‌گردد.

● با در نظر گرفتن ویژگی پلتفرم E-GMP پلتفرمی که هیوندای برای خودروهای الکتریکی خود طراحی کرده است، AAS فقط در روبروی تیرهای جلو و بدون پوشش قرار می‌گیرد.

● پیشرفت‌های آیرودینامیکی این فناوری، نیروی رو به پایین را افزایش داده در نتیجه کشش خودرو و پایداری در سرعت بالا را بهبود می‌بخشد.

● هیوندای موتور اعلام کرد که با نصب AAS در جنسیس GV60، ضریب درگ (Cd) را ۰.۲۸ درصد بهبود بخشیده است. این رقمی است که می‌توان انتظار بهبود پیمایش اضافی در حدود ۶ کیلومتر را داشت.



در بهبود عملکرد آیرودینامیکی، دلیل اینکه AAS فقط قسمت جلوی تایرها را بدون پوشش کامل می پوشاند به ویژگی های پلتفرم E-GMP گروه موتور هیوندای برای خودروهای برقی مربوط می شود زیرا کف پلتفرم طراحی شده صاف می باشد.

AAS همچنین می تواند با سرعت بیش از 200 کیلومتر در ساعت کار کند. این امر به لطف استفاده از مواد لاستیکی در تولید امکان پذیر شده که خطر برخورد اشیاء خارجی و آسیب رساندن آنها را در هنگام رانندگی با سرعت بالا کاهش داده و کارایی را تضمین می کند.

هیوندای موتور برای ثبت اختراعات مرتبط در کره جنوبی و ایالات متحده درخواست داده و قصد دارد پس از تست های دوام و عملکرد، تولید انبوه را در نظر بگیرد.

سان هیونگ چو، معاون رئیس و رئیس گروه توسعه بدنه حرکتی در گروه هیوندای موتور گفت: «انتظار می رود این فناوری تأثیر بیشتری بر مدل هایی مانند شاسی بلندها داشته باشد که بهبود عملکرد آیرودینامیکی آنها دشوار است». ما به تلاش خود برای ارتقای عملکرد رانندگی و پایداری وسایل نقلیه الکتریکی از طریق بهبود در آیرودینامیک ادامه خواهیم داد.



در همین حال، هیوندای موتور فناوری‌های مختلفی مانند اسپویلرهای عقب، فلپ‌های هوای فعال، پرده‌های هوای چرخ‌ها و کاهش دهنده ارتفاع چرخ‌ها را برای خودروها به کار می‌برد تا ضرایب درگ رقابتی را تضمین کنند. هیوندای IONIQ 6 که این فناوری‌ها را در خود جای داده است، به ضریب درگی پیشرو جهانی 0.21 دست یافته است.





دپارتمان ہا

حاکمیت شرکتی، حلقه مفقوده در بنگاه های اقتصادی

در سال های اخیر پیشرفت های قابل ملاحظه ای در استقرار نظام راهبری شرکتی (حاکمیت شرکتی) از طریق قانون گذاری و نظارت و نیز اقدامات داوطلبانه بنگاه های اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه صورت گرفته است. سرمایه گذاران و سهامداران آگاهی بیشتری در مورد ضرورت و اهمیت راهبری شرکتی یافته اند و نسبت به پیگیری استقرار این نظام در شرکت ها علاقه مند شده اند. برخی تحقیقات تجربی حکایت از رابطه مثبت نظام راهبردی شرکتی و بازده شرکت ها دارد. در یک بیان کلی راهبری شرکتی سیستم کنترل و هدایت شرکت است که ارتباط بین شرکت و ذینفعان را تعیین، کنترل و هدایت می نماید. راهبری شرکتی در سطح خرد دستیابی به اهداف شرکت و در سطح کلان تخصیص بهینه منابع را دنبال می کند.

مکانیزهای حاکمیت شرکتی در شرایط کنونی بازار سرمایه ایران موجب حمایت بیشتر از سهامداران خرد شود. همانطور که اشاره شد در پیشبرد اهداف حاکمیت شرکتی عوامل مهمی تاثیرگذار هستند که در این میان نقش هیئت مدیره و کارکردهای کمیته های اصلی هیئت مدیره بارز و غیرقابل انکار می باشد. همچنین سهامداران نهادی با توجه به دارا بودن انگیزه، دانش تخصصی و ارتباط موثر نقش مهمی در نظارت بر عملکرد مدیریت شرکت می ها ایفا می کنند. با این حال با توجه به اینکه سهامداران عمده نیز طبیعتاً، به دنبال بیشینه کردن منافع خود هستند فعال تر شدن سهامداران خرد از طریق آموزش سهامداران و انسجام و هماهنگی آنها می تواند فاصله میان منافع سهامداران عمده و خرد را پوشش دهد. با این حال سهامداران باید بتوانند در صورت تضییع حقوق خود از امکان پیگیری موثر قضایی برخوردار باشند.

در خاتمه باید گفت با توجه به نگاه جهانی شدن ، گسترش خصوصی سازی و رقابت با بنگاه های داخلی و خارجی حاکمیت شرکتی سرودی نو برای هزاره جدید است و بدون توجه به آن ، خصوصی سازی و جهانی شدن مختل و یا غیر ممکن و محکوم به شکست است .



اهمیت انگیزه در کارکنان

در میان عوامل متعدد تاثیرگذار بر عملکرد سازمانی و بهره‌وری کارکنان، انگیزه نیروی انسانی نقش برجسته‌ای را ایفا می‌کند. انگیزه کارکنان شامل نگرش کلی آنها نسبت به شغل شان، مقدار انرژی، خلاقیت و بهترین عملکردی است که آنها هر روز به محیط کار خود می‌آورند. کارکنان با انگیزه به ارزش و مأموریت سازمان اعتقاد دارند و کار با کیفیت ارائه می‌دهند. چنین رویکردی، بستری مناسب را برای موفقیت سازمان فراهم می‌سازد. برعکس نداشتن انگیزه باعث شده عملکرد افراد کاهش و بی‌انگیزگی را به دیگر کارکنان سرایت دهند و این خود برای سازمان‌ها خطرناک است، زیرا در درازمدت عملکردشان پایین می‌آید و باعث می‌شود کارکنان توانمند با وجود هزینه و زمان زیادی که برای آنها صرف شده، سازمان را ترک کنند. وقتی صحبت از انگیزه دادن به کارکنان می‌شود، بیشتر افراد به پاداش‌های مادی فکر می‌کنند اما واقعیت این است که انگیزه در کارکنان فراتر از مسائل مالی است. کارکنان می‌خواهند احساس ارزشمندی داشته و باور کنند که نقش آن‌ها

در تیم و سازمان مهم است. بدیهی است یکی از اصلی ترین مهارت های مدیر منابع انسانی ایجاد انگیزش و حفظ رضایت مندی کارکنان می باشد چرا که تعالی سازمان و رسیدن به اهداف استراتژیک آن در گروی نیروی انسانی فعال، پویا، با انگیزه و تلاشگر بوده و تمامی این مولفه ها مرهون مهارت و درک مقوله انگیزه و ایجاد آن در سازمان می باشد.

اهمیت انگیزه در کارکنان



خدمات پس از فروش



AutoHold یکی از آپشن های پرکاربرد در خودروهای مدرن و به روز است، سیستم اتوهد در واقع به راننده خودرو کمک می کند در ترافیک های سنگین و یا حرکت در سربالایی و سرازیری ها از استفاده مداوم ترمزگیری خلاص شود و کمک بسیاری به افزایش عمر سیستم ترمزها در بلندمدت خواهد کرد. سیستم اتوهد در حقیقت حالت توسعه یافته سیستم ترمز پارک الکترونیکی است و بیشتر نیز در خودروهای با گیربکس اتوماتیک بکار می رود.

وقتی اتوهدل را فعال می‌کنید، دیگر نیازی به فشردن پدال ترمز و نگه داشتن آن ندارید. با فعال کردن اتوهدل وقتی پای خود را از روی پدال ترمز بردارید، ترمز دستی به صورت خودکار فعال شده و خودرو متوقف می‌شود و زمانی شروع به حرکت می‌کند که شما پدال گاز را فشار دهید. با این آپشن نیاز ندارید که در هنگام توقف، یکسره پای خود را روی پدال ترمز نگه دارید و یا ترمز دستی را فعال کنید. یک بار که پدال ترمز را فشار دهید، کافی است. خودرو می‌ایستد تا دوباره آن را با فشردن پدال گاز حرکت دهید. در این صورت، ترمز دستی به آرامی آزاد می‌شود و خودرو به آرامی شروع به حرکت می‌کند. وقتی که در مسیر شیب‌دار هستید و در ترافیکی در مسیرهای اینچنینی گرفتار شده‌اید، با فعال کردن اتوهدل، وقتی که می‌خواهید خودرو را به حرکت در آورید، ماشین به عقب نمی‌رود. در واقع سیستم اتوهدل جلوی حرکات اضافی خودرو را در شروع حرکت می‌گیرد.

البته از سیستم HAC که مخفف Hill Start Assist Control به معنای کمک و کنترل حرکت در مسیرهای سربالایی می باشد نیز در سربالایی ها با شیب تند استفاده می شود. خودروهای معمولی زمانی که در شیب قرار می گیرند کمی رو به عقب می روند ولی در خودرو های مجهز به سیستم HAC این اتفاق نخواهد افتاد. در مورد تفاوت Auto Hold و سیستم HAC باید به این نکته اشاره کرد که سیستم HAC فقط مدت زمان محدود و کوتاهی از حرکت در شیب جلوگیری می کند اما Auto Hold تا زمانی که راننده بخواهد، فعال می ماند.



در زمان استفاده Auto Hold به این نکات زیر توجه کنید:

■ سیستم Auto Hold در صورت باز بودن هر کدام از درب ها عمل نخواهد کرد.

■ هرگز خودرو را در هنگام روشن بودن ترک نکنید.

■ سیستم اتوهلد در شیبهای خیلی تند و یخ بندان به خوبی عمل نمی‌کند.

■ بهتر است در هنگام استفاده از اتوهلد به حرکت نکردن خودرو دقت کنید و کاملاً به این سیستم اطمینان نکنید.

■ سیستم اتوهلد پس از طی کردن مسافت مشخصی که خودرو توقف نمی‌کند خاموش می‌شود. در ترافیک‌ها چون خودرو در زمان‌های کوتاه و متفاوتی توقف دارد این سیستم خاموش نمی‌شود.

■ پس از توقف کامل پای خود را از روی ترمز بردارید.

■ معمولاً اتوهلد دارای یک دکمه در کنار دنده جهت فعال سازی کلی سیستم می‌باشد.

محسن رفیعی
کارشناس فنی مهندسی



داستان لوگوی هیوندای

همانند بسیاری از تولیدکنندگان آسیایی، این شرکت برای سال‌ها از ابتدای شروع فعالیت از نام ساده هیوندای در اتومبیل خود استفاده کرد. با این حال، با گسترش تجارت شرکت، مشخص شد که یک لوگوی مناسب برای مشتریان برای ارتباط وسایل نقلیه با نام تجاری مورد نیاز است. طراحان هیوندای پس از آن یک تصویر ساده و در عین حال موثر ارائه دادند. لوگو اساساً یک حرف کشیده شده H بود که در شکل بیضی تعبیه شده بود.

مقامات هیوندای گفتند که این دو نماینده دو شخصیت انسانی است که یکی مشتری و دیگری نماینده شرکت می‌باشد که با یکدیگر در حال دست دادن هستند. این به معنای نماد اعتماد و احترام متقابل است. به طور کلی، لوگوی Hyundai یک تصویر دوستانه ایجاد می‌کند که در سراسر جهان قابل تشخیص است.

معانی متفاوت و مخفی در این طراحی‌ها وجود داشته و این معانی توسط برند شرکت مذکور به مردم و مشتریان منتقل می‌شوند. نماد زیبا و مفهومی شرکت هیوندای که یک H کج در درون یک بیضی است نیز از این قانون جدا نبوده و توانسته هویت این شرکت و فلسفه رضایت‌مندی مشتریان آن را در خود همراه کند. به گفته هیوندای، این نشانگر اعتماد یا دست دادن بین شرکت و مشتریانش است، به عنوان انرژی جریان بین میله‌های جانبی لوگو است. اما این دو انسان چه کسانی هستند؟ یکی از آن‌ها مشتری یا خریدار و طرف دیگر کمپانی هیوندای است، و به این معنا که کمپانی هیوندای از روز توافق و فروش محصول آماده ارائه خدمات و رسیدگی به مشکلات مشتری خود است، برای کسب اطلاعات بیشتر در این مورد می‌توانید به طراحی لوگو خودرو مراجعه کنید.



پیشینه لوگو هیوندای

قبلا در لوگو هیوندای حروف HD وجود داشته است. این خودروساز کره ای نگران بود که آرم H این شرکت با لوگوی H شرکت ژاپنی هوندا اشتباه گرفته شود که این یک نگرانی معقول است. طراحی لوگو Hyundai ابتدا با علامت هوندا اشتباه گرفته شد، با این حال، این شرکت کره ای به یک قدرت بزرگ خودرویی تبدیل شد. اساسا، حرف H، تشکیل دهنده لوگو هیوندای، به سمت راست کشیده شده و نرم تر و سیال به نظر می رسد، که برای ارائه یک تصویر دوستانه و جذاب از نام تجاری طراحی شده است. با وجود شباهت های بین این دو نماد از دو شرکت و کشور متفاوت، امروزه شاید کمتر کسی پیدا شود که لوگوی هیوندای را با هوندا اشتباه بگیرد.



رنگ لوگو هیوندای

آبی و نقره‌ای رنگ‌هایی هستند که با نام تجاری Hyundai مرتبط هستند. در حالی که علامت سه بعدی در چند رنگ از رنگ نقره‌ای طراحی شده است و رنگ آبی به طور گسترده‌ای در عناصر طراحی و تبلیغاتی استفاده می‌شود.



1969 - 1970



1970 - 1978

 현대자동차

1978 - 1992



1990 - now



HYUNDAI

2003 - now



HYUNDAI

2011 - 2017



معرفی نمایندگی مجاز



KTL "ورزشکار" سورن دیربوغوسیان

روابط عمومی شرکت KTL از این شماره در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود به معرفی ورزشکاران، هنرمندان و مبتکرین در شبکه نمایندگی های مجاز و ستاد خواهد پرداخت. در این شماره "سورن دیربوغوسیان" مدیر نمایندگی KTL ۳۲۰ میهمان ما هستند.

در مورد داستان زندگی سورن از آغاز تاکنون برایمان بگویید؟

من سورن دیربوغوسیان پکاجکی متولد اول اسفند ۱۳۶۸ در تهران هستم. تحصیلاتم در حوزه کارشناسی اقتصاد بین المللی و در کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کسب و کار Finance می باشد. در خصوص کارنامه ورزشی خود به ویژه بسکتبال برایمان توضیح دهید.

بسکتبال را از تیم باشگاهی آرارات تهران آغاز کردم و پس از ورود به تیم های نوجوانان و جوانان، به تیم ملی ایران دعوت شدم. در تیم های باشگاهی صنم تهران، صبا باطری و لیگ برتر ایران حضور داشته ام.

قهرمانی آسیایی نوجوانان و جوانان، جام جهانی جوانان، رتبه سوم آسیایی بزرگسالان و جام جهانی دانش آموزان جهان را در کارنامه ورزشی خود دارم. چند سالی هم در لیگ NCAA آمریکا بازی کردم.

فوتبال را دنبال می‌کنید؟

به شدت فوتبالی و هوادار پرسپولیس هستم، ولی بسیاری از استقلال‌های عزیز مثل آندو تیموریان و علیرضا منصوریان از مشتریان نمایندگی من و جزو دوست‌های خوبم هستند.

این خیلی جالبه! اسطوره ورزشیات چه کسی است؟

علی آقای دایی را همیشه به عنوان اسطوره ورزشی‌ام انتخاب کرده‌ام.

برگردیم به خودرو، در صنعت خودرو اسطوره داری؟

بله البته! پدرم آقای هویک الگوی من همیشه هستند و خواهند بود.

از هیوندای و KTL برایمان بگویید؟

سابقه کار با گروه خودروسازی کرمان از سال ۱۳۷۱ با دوو و پدرم آغاز شد و اکنون با دو نمایندگی رسمی ۳۲۰ KTL رسالت و ۳۲۷ ونک

فعالیت می‌نماییم و از سال ۱۳۷۹ مدیریت
کسب و کار گروه خودرویی هویک را بر عهده
دارم.

در آخر برایمان بگویید عاشق چه چیزی
هستید؟

در سه کلمه می‌گویم؛ وطن، بسکتبال، خودرو



معرفی نمایندگی بهرامی

کردستان با وسعتی معادل ۲۸۲۰۳ کیلومتر مربع در غرب ایران قرار دارد و مرکز آن شهر سنندج است. این استان که در دامنه‌ها و دشت‌های پراکنده سلسله جبال زاگرس میانی قرار گرفته است، ۱۴۳۸۵۴۳ نفر جمعیت دارد که بیشتر آنها به شاخه های گوناگون زبان کردی تکلم می کنند. این استان منطقه‌ای کاملاً کوهستانی است که از مریوان تا دره قزل‌اوزن و کوه‌های زنجان جنوبی در مشرق گسترده شده است.

با توجه به وسعت استان و اهمیت ارائه خدمات فروش و پس از فروش محصولات کرمان خودرو، نمایندگی آقای بهرامی از سال ۱۳۹۲ با مجموعه کرمان خودرو آغاز به همکاری کرد.

از دلایل مهمی که این نمایندگی تصمیم بر اخذ مجوزهای لازم در راه اندازی نمایندگی های تعمیرگاهی کرمان خودرو را گرفت کیفیت محصولات و رضایت محصولات کرمان خودرو بود که با ورود خودروهای لیفان 520 آغاز شد.

این نمایندگی خانوادگی که با مدیریت آقای بهرامی پدر خانواده بهرامی در دسته شرکت های کارمانیا، جیلی، بم خودرو و هیوندای کرمان خودرو شکل گرفت در حال حاضر تنها نمایندگی انحصاری محصولات کرمان خودرو در استان کردستان می باشد.

در سال ۱۴۰۰ با توجه به اهمیت ارائه خدمات محصولات هیوندای در استان، شرکت KTL پس از بررسی عملکرد متقاضیان نمایندگی آقای بهرامی را اخذ نماید.

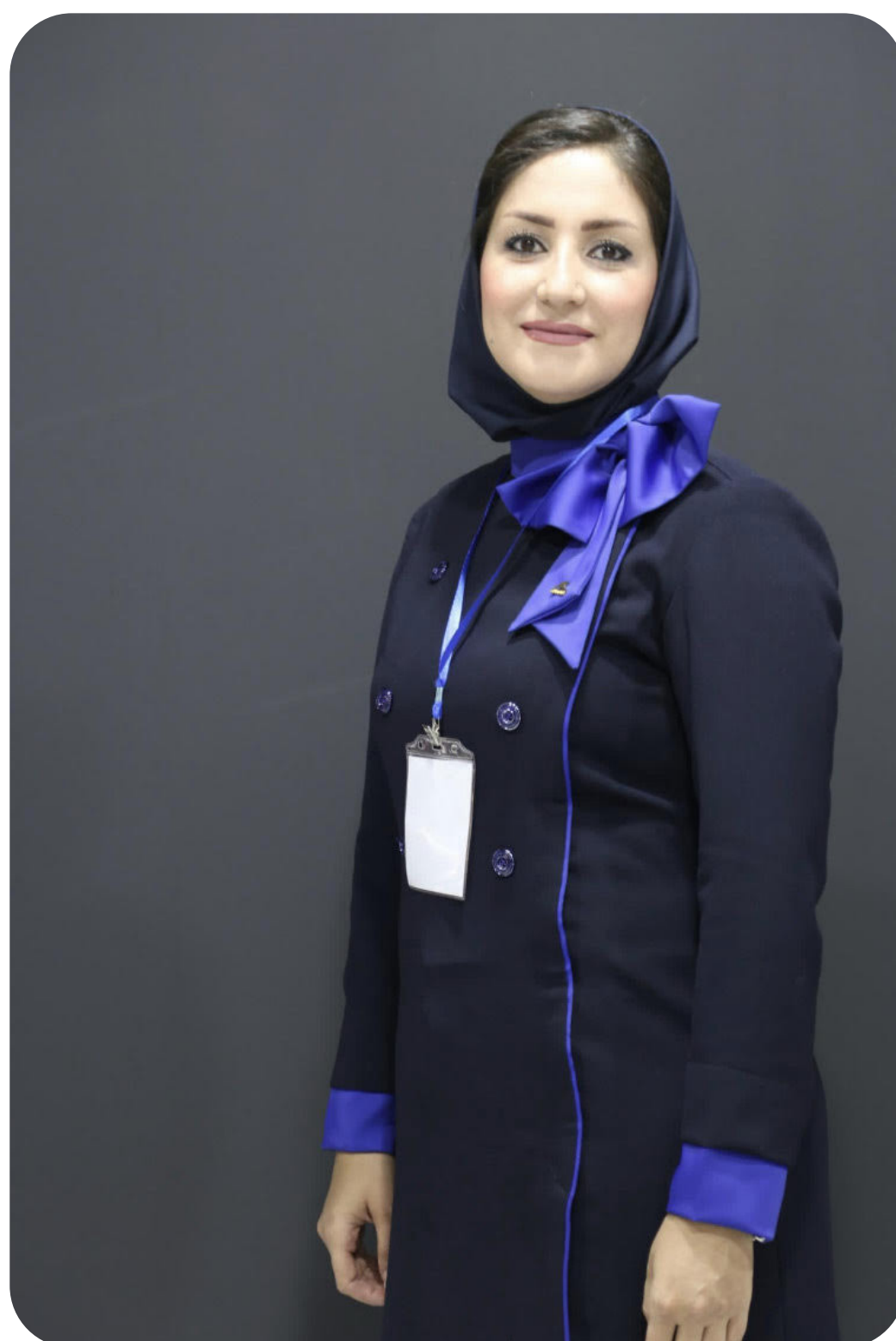
از جمله نکات حائز اهمیت این نمایندگی مدیریت یکی از مجموعه های کرمان خودرو توسط خانم بهرامی فرزند آقای بهرامی می باشد که با توجه به علاقه خانوادگی و جذابیت های خودرو تصمیم گرفتند در این صنعت در کنار پدر و برادر فعالیت نمایند.

پس از بازدید واحد شبکه نمایندگی های مجاز از نمایندگی هیوندای استان کردستان و مصاحبه با خانم بهرامی در خصوص شرایط امکان همکاری برای بانوان، ایشان اذعان داشتند که

شاید تصورات جامعه در راه اندازی و مدیریت صنایع خودرویی به دلیل ماهیتی محدودیت برای بانوان ایجاد می کند اما در اصل این موضوع به علاقه و تلاش افراد در یادگیری و ارائه خدمات با کیفیت به جامعه تسهیل بخش و رفع کننده محدودیت های جامعه ای است.



و باید به این نکته اشاره کنم که مدیریت مجموعه های خودرویی توسط بانوان با توجه به روحیات آنان می تواند نویدبخش ارتباط بین خانواده و صنعت با توجه به نقش های مادری باشد و تلفیق صنعت و احساس تاثیر بسزایی در احساس رضایت مشتریان خواهد داشت. و باید به این نکته اشاره کنم که مدیریت مجموعه های خودرویی توسط بانوان با توجه به روحیات آنان می تواند نویدبخش ارتباط بین خانواده و صنعت با توجه به نقش های مادری باشد و تلفیق صنعت و احساس تاثیر بسزایی در احساس رضایت مشتریان خواهد داشت.



زهرا مرادفام
مسئول امور مشتریان و توسعه سیستم





معرفة قطعات





بلوک سیلندر:

بلوک سیلندر در واقع اسکلت و بدنه اصلی یک موتور درون سوز است که بخش اعظم حجم موتور را به خود اختصاص می دهد. این بخش از موتور به نوعی پایه و تکیه گاه اجزای دیگر نیز محسوب می شود به طوری که محل نصب اجزایی مانند، میل لنگ، رینگ پیستون، شاتون، سرسیلندر، کارتیل و منیفولد هوا را در خود جای می دهد. بنابراین می توان گفت فلسفه تولید و استفاده از بلوک سیلندر ایجاد یکپارچگی بین اجزای مختلف موتور به وسیله آن و تعداد در سیلندرها است.

به بیان دیگر، سیلندر تقریباً اصلی ترین قسمت در صورت گرفتن احتراق است، اما یک سیلندر به تنهایی نمی تواند نیروی مورد نیاز خودرو را تامین کند و برای به حرکت در آمدن آن نیاز به قرار گرفتن سیلندرها در آرایشی منظم کنار هم است.

این آرایش توسط بلوک سیلندر انجام می گیرد. به این صورت که بلوک سیلندر را که قطعه ای ساخته شده به وسیله فرایند تولید ریختگری است، به گونه ای طراحی می کنند که ضمن دارا بودن فضاهای لازم برای نصب دیگر اجزا و مجراهای مورد نیاز عبور روغن و مایع خنک کننده، سوراخ هایی استوانه ای شکل درون خود دارد.

این استوانه های توخالی دیواره سیلندرها را تشکیل می دهند. سیلندر که با قرار گرفتن واشر سرسیلندر و سرسیلندر روی بلوک و تکمیل دیواره ها شکل می گیرد، محفظه احتراق را تشکیل می دهد که پیستون در آن بالا و پایین رفته و ضمن فراهم آوردن تراکم لازم از مخلوط سوخت و روغن برای ایجاد احتراق، نیروی ایجاد شده از انفجار را نیز به سایر قسمت ها منتقل می کند.

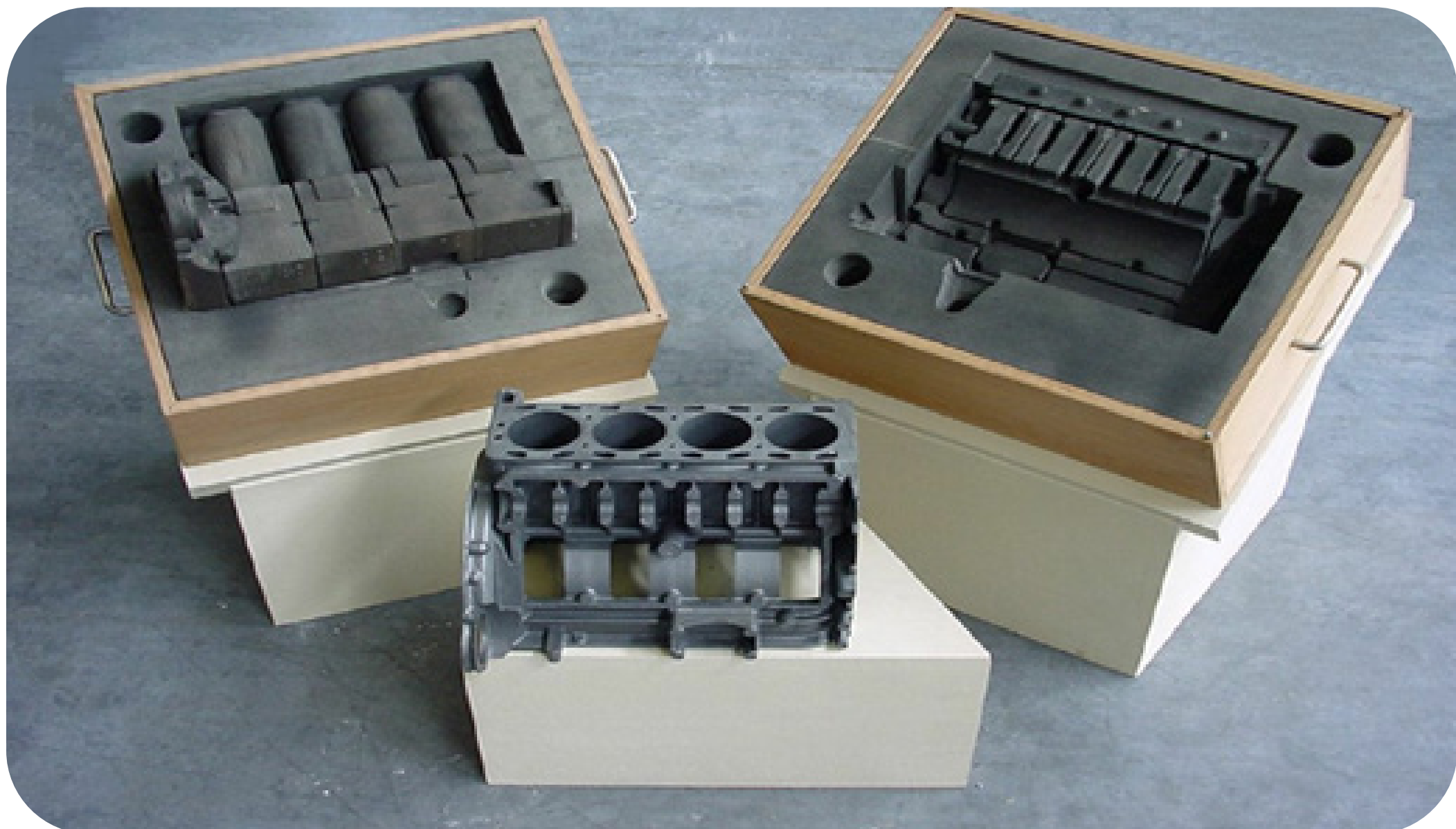
جنس بلوک سیلندر:

بلوک سیلندر که به صورت یک پارچه ساخته می شود از جنس آلیاژ چدن خاکستری با کرم، نیکل یا آهن است. گاهی نیز بلوک سیلندر را برای کاهش وزن از آلومینیوم می سازند. بلوک معمولا به روش ریخته گری ساخته می شود. این روش به دو صورت زیر پیاده می شود.

استفاده از قالب های ماسه ای و ریخته گری در آن ها و سپس تراشکاری در قسمت های لازم. در این روش مواد درون قالب ها ریخته شده و سپس قسمت هایی که اندازه و فرم آن ها اهمیت بیشتری دارند با دقت تراشکاری و فرم دهی می شوند.

استفاده از قالب های فلزی و فشردن مواد درون آن ها. در این روش مواد درون قالب های دقیق و کامل شکل داده شده فلزی ریخته می شوند و مواد پس از ریخته شدن درون قالب ها، فشرده می شوند تا تمام قسمت ها به شکلی که باید درآیند.

از بخش های حساس نیازمند به تراشکاری در بلوک سیلندر محل یاتاقان های ثابت میل لنگ و میل سوپاپ و مجاری عبور آب و روغن است.



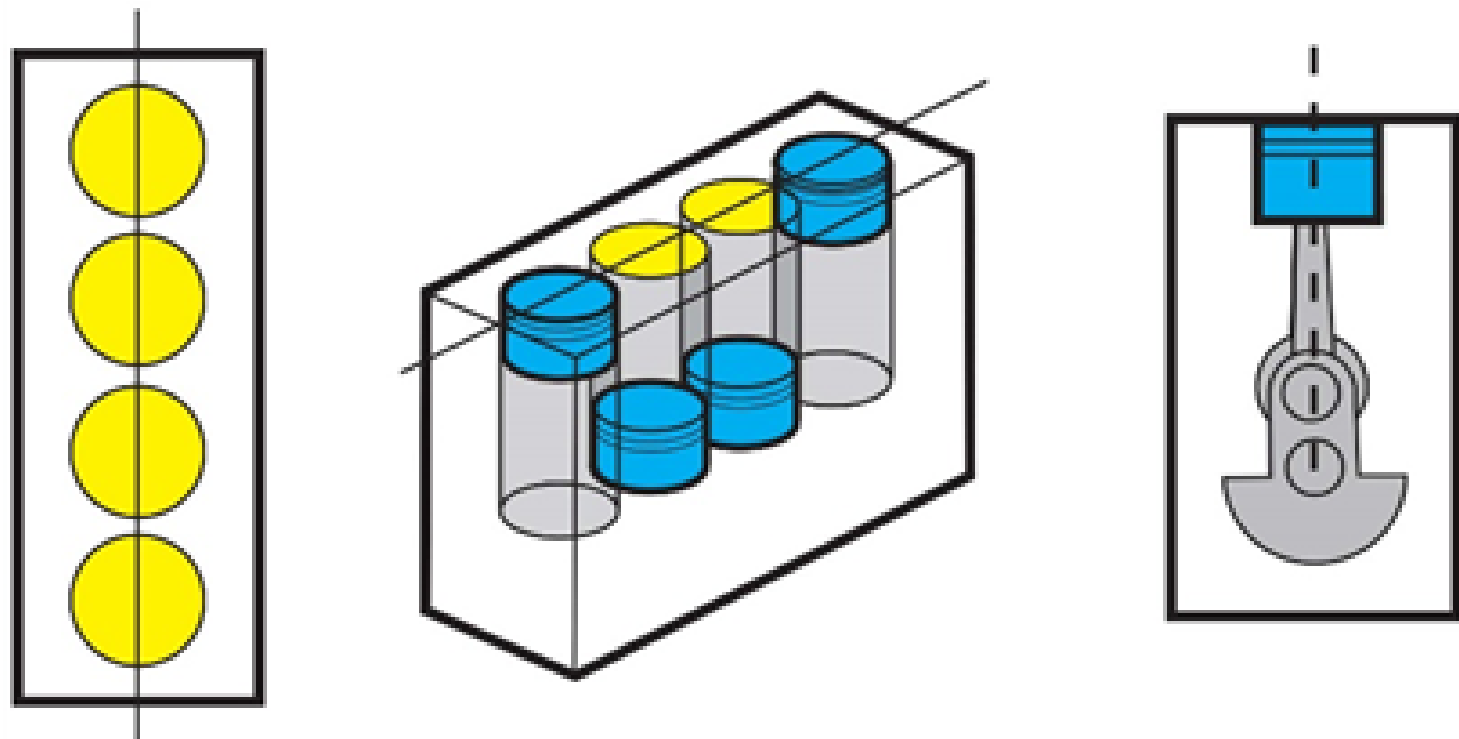
انواع بلوک سیلندر و آرایش سیلندرها در آن ها:

آرایش انواع بلوک سیلندر تعیین کننده موتور خودرو و نوع آن است. بلوک سیلندر قطعه ای است که نحوه قرار گرفتن سیلندرها را تعیین می کند، به همین واسطه آشنایی با آرایش سیلندرها در انواع بلوک سیلندر ضروری است. در ادامه مهم ترین آرایش قرارگیری سیلندرها را بررسی می کنیم.

آرایش خطی:

آرایش خطی، نوعی آرایش قرارگیری سیلندرها است که حداکثر 6 سیلندر در آن به شکلی قائم یا خطی طراحی می شوند. آرایشی خطی یا «یک ردیف» در حقیقت به عنوان ساده ترین نوع آرایش سیلندر شناخته می شود و استفاده از آن

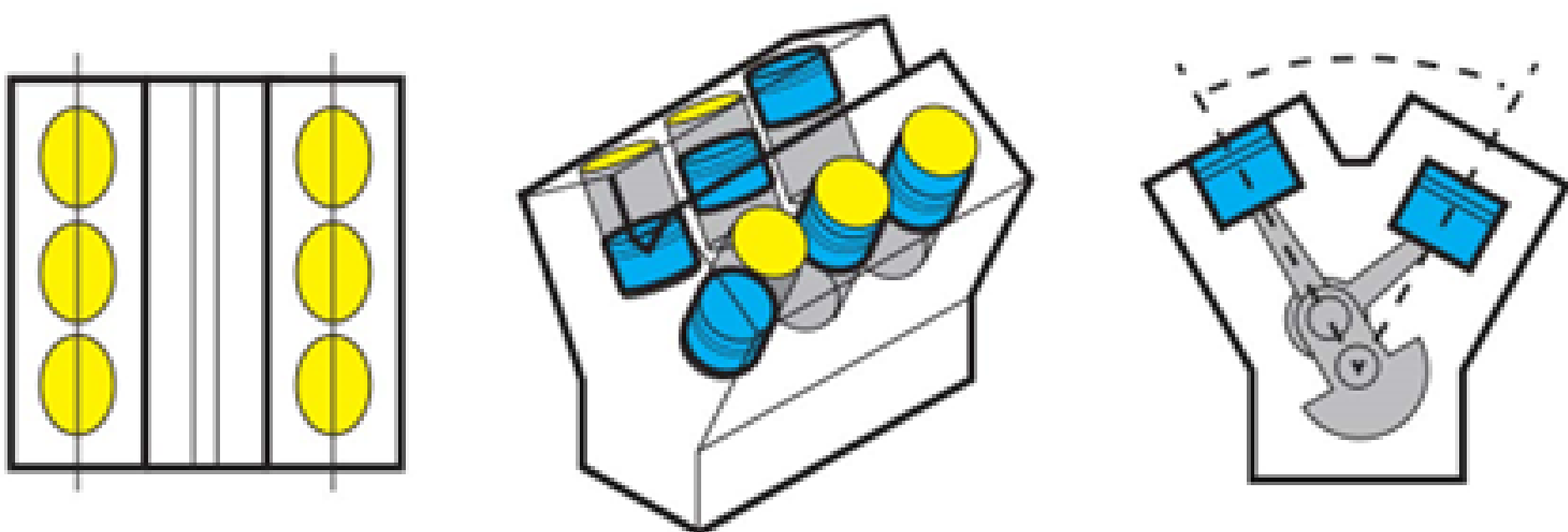
به شکلی گسترده در صنعت خودروسازی به چشم می خورد. مهم ترین مشخصه این نوع از آرایش سیلندرها، تأمین قدرت بالا در مقایسه با سرعت است و معمولاً ۴ سیلندر برای این طراحی در نظر گرفته می شود.



موتور با آرایش خطی

آرایش V شکل:

آرایش خورجینی یا V شکل، دارای دو ردیف سیلندر به شکل خطی اما زاویه دار طراحی شده اند. اختلاف زاویه سیلندرها چیزی نزدیک به ۶۰ درجه است و تأمین سرعت در کنار قدرت برای موتورهایی با این نوع از آرایش طبیعی است. بلوک سیلندر در این آرایش با اشغال کردن کم



موتور با آرایش V شکل

چه زمانی باید بلوک سیلندر را تعویض کرد:

خرابی بلوک سیلندر می تواند عوامل مختلفی داشته باشد اما در ادامه به شایع ترین دلایل آن می پردازیم. در خودروهای هیوندای، سیلندر از نوع خشک بوده و قابلیت تعویض ندارد، به همین دلیل در صورت آسیب شدید در جداره سیلندر قابل تعمیر نبوده و باید تعویض گردد. همچنین ممکن است در تصادفات به دلیل شدت ضربه وارد آمده به قسمت جلوی خودرو، بلوک سیلندر دچار شکستگی و یا دفرمگی شود که در این صورت هم حتما باید این قطعه تعویض گردد.



آخرین مورد هم که متأسفانه بسیار شایع است، به اصطلاح یاتاقان زدن می باشد که باعث تخریب دیواره بلوک سیلندر می شود و دلیل آن عمدتاً استفاده از روغن موتور های بی کیفیت موجود در بازار می باشد.

تعویض بلوک سیلندر:

در خودروهای هیوندای بسته به میزان آسیب وارد شده به قطعات داخل موتور، سه گزینه جهت تعویض بلوک سیلندر قابل انتخاب است که در ادامه به آن می پردازیم.

۱- موتور کامل:

شامل بلوک سیلندر، میل لنگ، پیستون، رینگ پیستون، سرسیلندر کامل، شاتون، یاتاقانها وسایر متعلقات می باشد که در صورت میزان بالای آسیب وارد شده و عدم توجیه اقتصادی تعمیر موتور، از این قطعه استفاده می گردد.

۲- نیم موتور:

شامل بلوک سیلندر، پیستون، رینگ پیستون، شاتون، میل لنگ و یاتاقان ها می باشد و در صورتی که آسیب وارده به موتور در حدی باشد که سرسیلندر و متعلقات آن دچار مشکل نشده باشد از این قطعه استفاده می گردد.

۳- بلوک سیلندر:

بلوک سیلندر، فاقد سایر قطعات موتور بوده و معمولا در صورت سالم بودن سایر اقلام موتور، جهت کاهش هزینه های تعمیر از آن استفاده می گردد.

یکی از پرمصرف ترین قطعات موتور هیوندای از لحاظ فروش تعدادی، نیم موتور خودروی سانتافه با کد فنی 75RT22GF00 می باشد. این امر می تواند به دلیل واردات بالای خودروی هیوندای سانتافه با موتور 2400CC به کشور باشد اما اصلی ترین دلیل آن مشترک بودن این قطعه با پنج خودروی دیگر از جمله هیوندای توسان، هیوندای سوناتا، کیا اسپورتیج، کیا اپتیما و کیا سورنتو می باشد.

مراحل قانونی تعویض بلوک سیلندر:

نکته مهم در تعویض بلوک سیلندر موتور این است که، چون قطعه فوق یکی از ارکان اصلی خودرو می باشد، تعویض آن مستلزم اخذ مجوز از پلیس راهور و طی مراحل قانونی آن است. این نکته را هم در نظر داشته باشید که پلیس راهور مجوز تعویض بلوک سیلندر را فقط در صورت تامین آن توسط نماینده رسمی شرکت وارد کننده خودرو تایید می نماید. در غیر اینصورت تعویض آن غیر قانونی تلقی خواهد شد و مشمول پیگرد قانونی خواهد بود.



تعمیرگاه مرکزی هپیوندای KTL



HYUNDAI

Service



لنت ترمز قلبی چه بلایی سر خودرو شما می آورد؟ چگونه لنت اصلی بخریم؟

لنت ترمز قلبی خودرو یکی از خطرناک‌ترین قطعات مربوط به خودرو است. این قطعه نه تنها به شما آسیب اقتصادی می‌رساند بلکه با جان شما هم بازی می‌کند. اما راه‌های شناسایی لنت ترمز جعلی چیست و لنت اصلی را از کجا تهیه کنیم؟

لنت ترمز بخشی از سامانه ترمز خودرو است که انرژی جنبشی وسیله نقلیه در حال حرکت را با کمک اصطکاک به انرژی گرمایی تبدیل می‌کند. در یک لنت ترمز از مواد مختلفی مانند گرافیت، پودر برنز، الیاف فولاد، خاک و... استفاده می‌شود. کیفیت لنت ترمز نقشی اساسی در ایستادن خودرو هنگام ترمزگیری دارد. اما اگر از مواد مرغوبی در لنت ترمز استفاده نشود چه اتفاقی می‌افتد؟ آیا می‌دانید لنت ترمز قلبی چه بلایی سر شما و خودرویتان می‌آورد؟

علائم تشخیص لنت ترمز قلبی چیست و آن را از کجا تهیه کنیم؟

علائم لنت ترمز قلبی

نشانه‌های لنت ترمز قلبی شبیه زمانی است که لنت ترمز خودرو تمام می‌شود و نیاز به تعویض دارد. برخی از این علائم شامل موارد زیر هستند:

- ترمزها سوت آزار دهنده ای می‌کشند.
- روی دیسک ترمز خط می‌افتد.
- قدرت ترمز گیری به شدت کاهش می‌یابد.
- دیسک‌ها داغ می‌کنند و ممکن است دود از آن‌ها بلند شود.
- هنگام تداوم ترمز گیری بوی نامطبوعی به مشام می‌رسد.

این علائم عیناً با نشانه‌های تمام شدن لنت‌های ترمز یکی هستند و اینجاست که اگر لنت‌های خودرو را به تازگی عوض کرده‌اید، باید بگوییم که اسیر لنت قلبی شدید.

اما روش تشخیص لنت ترمز اصلی از قلبی چیست؟

روش تشخیص لنت ترمز اصلی

برای تشخیص لنت ترمز اصلی از لنت ترمز تقلبی هیچ راهی وجود ندارد! بسته بندی و چاپ جعبه یک محصول تقلبی که عینا مشابه نمونه اصلی باشد، اصلا کار سختی نیست.

از طرف دیگر شما هرگز با دست کشیدن روی لنت ترمز، متوجه اصلی یا تقلبی بودن آن نمی شوید. متأسفانه برخی از تعمیرکاران نیز هنگام تعویض این قطعه متوجه این موضوع نمی شوند یا ممکن است به روی خود نیاورند!

در نتیجه شما فقط پس از زمانی که لنت ترمز تقلبی را روی خودروی خود نصب کردید، متوجه تقلبی بودن آن می شوید. تنها راه خرید لنت ترمز اصلی، خرید این قطعه از نمایندگی های مجاز هیوندایی می باشد. توصیه می شود برای خرید لنت ترمز خودروهای هیوندایی به نمایندگی های مجاز هیوندایی در سراسر ایران مراجعه نموده چراکه تمام قطعات این نمایندگی ها ملزم به پاس کردن استاندارد ها هستند.

علیرضا پریسوز

مسئول هماهنگی و برنامه ریزی تعمیرگاه



مشتری راضی تعمیرگاه مرکزی

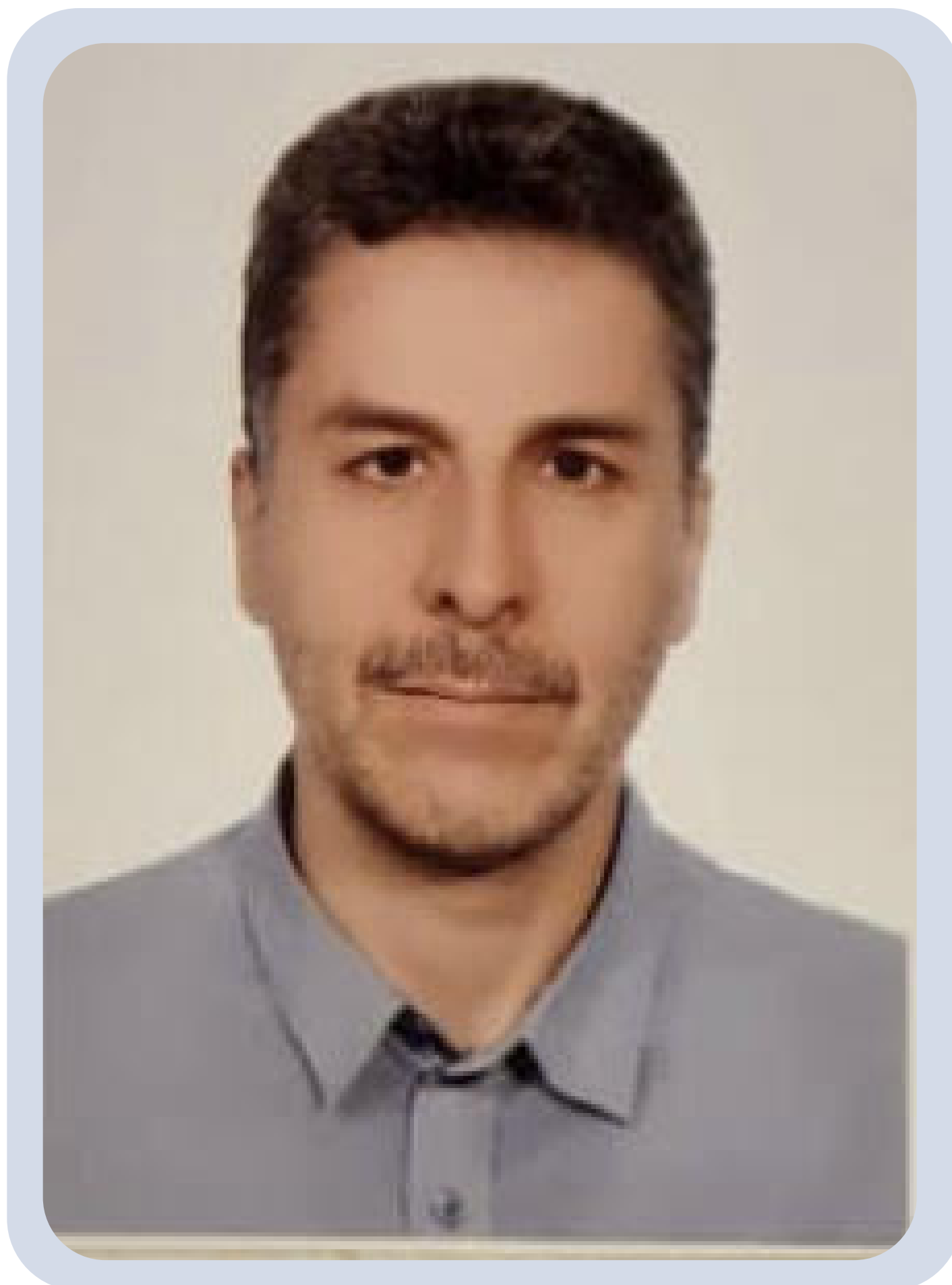
"اینجانب عباس معیدی دبیر بازنشسته آموزش و پرورش 56 ساله هستم. طی سالیان متمادی با توجه به شرایط رفت و آمد و ترافیکی در سطح شهر تهران تصمیم گرفتیم خودرو با کیفیت تری را تهیه کنیم و در نهایت خودرو سوناتا هیوندای خریداری شد.

با توجه به اینکه در زمان خرید استعلام های فنی خودرو گرفته شده بود اما با توجه به مشکلات پیش آمده و به پیشنهاد آشنایان تصمیم گرفتم به نمایندگی مرکزی جهت تعمیرات مراجعه کنم.

در ابتدا با توجه به مدل قدیمی بودن خودرو نگران انجام فرایند تعمیرات از سوی نمایندگی هیوندای بودم که خوشبختانه با استقبال خوبی از سوی مدیر تعمیرگاه ، کارشناس فنی و پذیرش روبرو شدم و پس از بررسی شرایط خودرو بنده با هماهنگی هایی که از سوی نمایندگی انجام شد تعمیرات اساسی صورت گرفت و در حال حاضر از وضعیت خودرو بسیار راضی هستم.

از مهمترین نکات مراجعه بنده به نمایندگی مرکزی شرکت هیوندای دسترسی و برقراری ارتباط با مدیران مربوطه شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو بوده است که توانستم با روی گشاده مراتب اظهار نظر عملکرد نمایندگی مرکزی را به اطلاع مدیرعامل محترم برسانم.

از اینکه خودرو هیوندای و نمایندگی مرکزی را انتخاب کردم بسیار خوشحالم.
موفق و پیروز باشید."



زهرا مرادفام
مسئول امور مشتریان و توسعه سیستم

كرمان خودرو
تجارت بين المللى
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhli Blvd., 16th Km of Lashgari
Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 ktl-co.com



تهیه و تنظیم:

روابط عمومی شرکت KTL

همکاران این شماره

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

سحر مهاجرانی

نسرین بختیاری

فریدون رسولی زنوز

علیرضا پریسوژ

محسن رفیعی

زهرا مرادفام

طراح گرافیک: نرگس غیومیان