

 KTL

 HYUNDAI

خبرنامه KTL

سال اول

بهمن ۱۴۰۲

شماره ۶



ایران امروز، در مسیر رشد و شکوفایی تکنولوژی ها، استقلال صنعتی و توسعه هایی در زمینه های مختلف صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی گام های موثری بر می دارد که آثار آن را می توان در بطن جامعه مشاهده نمود.

لذا برگزاری باشکوه نمایشگاه های تخصصی می تواند در راستای نمایش و معرفی دستاوردهای اقتصادی و صنعتی نقش اساسی داشته باشد.

پنجمین نمایشگاه خودرو به عنوان بزرگترین رویداد خودرویی کشور و با حضور گسترده خودروسازان، واردکنندگان خودرویی، صنایع وابسته و استقبال متخصصین، علاقمندان و کارشناسان، ۱۰ تا ۱۵ بهمن ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب برگزار گردید.

در همین ارتباط شرکت کرمان موتور و شرکت های وابسته نیز طبق رسالت خود در این نمایشگاه به صورت واحد گرد هم آمدند تا از این رهگذر به معرفی محصولات تولیدی و وارداتی جدید و همچنین خدمات خودرویی با هدف

تکمیل زنجیره ارزش در این صنعت پردازند.
شرکت KTL نیز با حضور پر قدرت خود در این
نمایشگاه، سه خودروی وارداتی النترا، اکسنت و
کرتا ۲۰۲۳ و به همراه معرفی خدمات پس از
فروش در سراسر کشور و قطعات اصلی را به
نمایش عموم گذاشت.
بی شک این آغاز راه پر از اتفاق های پربرکت
خواهد بود.

مجید بخشایش

مدیرعامل

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

ارتباط با ما

Ghayoumian@ktl-co.com



حضور شرکت KTL با خودروهای جدید هیوندای در پنجمین نمایشگاه خودرو

به گزارش روابط عمومی؛ شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) نماینده رسمی هیوندای در ایران با معرفی خودروهای جدید اکسنت، النترا و کرتا وارداتی و همچنین ارائه خدمات پس از فروش و قطعات یدکی هیوندای در غرفه کرمان موتور سالن A5 محل نمایشگاه شهر آفتاب حضور یافت.

شرکت کرمان موتور نیز با نمایش خودروهای جدید تولیدی، برقی و هیبریدی در نمایشگاه بین المللی تهران حضور فعال و قدرتمندی داشت.

پنجمین نمایشگاه خودرو تهران با نام اتو اکسپو از ۱۰ الی ۱۵ بهمن ماه در شهر آفتاب برگزار گردید.



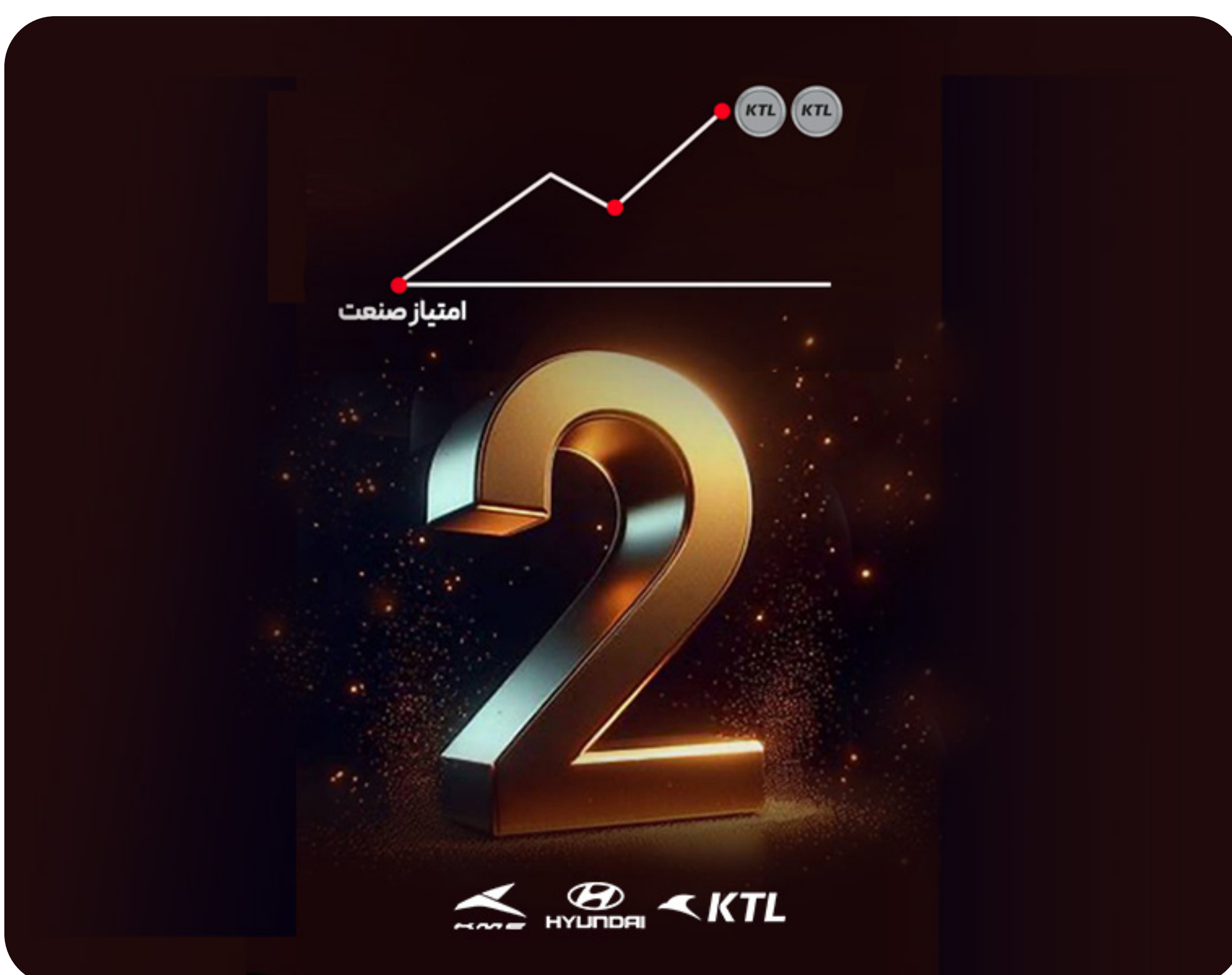




کسب رتبه دوم رضایتمندی مشتریان

شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) با سنجش رضایتمندی مشتریان، توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) توانست بار دیگر برای دومین بار متوالی در پاییز ۱۴۰۲ رتبه دوم رضایتمندی مشتریان را کسب نماید.

شرکت (KTL)، توانسته بود با تلاش شبانه روزی و پاسخ‌گویی شفاف و به موقع همکاران شبکه نمایندگان مجاز و دفتر مرکزی در سه ماه تابستان نیز رتبه دوم رضایتمندی مشتریان را کسب نماید. رتبه دوم کسب شده در پاییز ۱۴۰۲ بالاتر از امتیاز سطح متوسط صنعت می‌باشد.



نمایندگی برتر در لیگ عملکرد پذیرش (RPL)

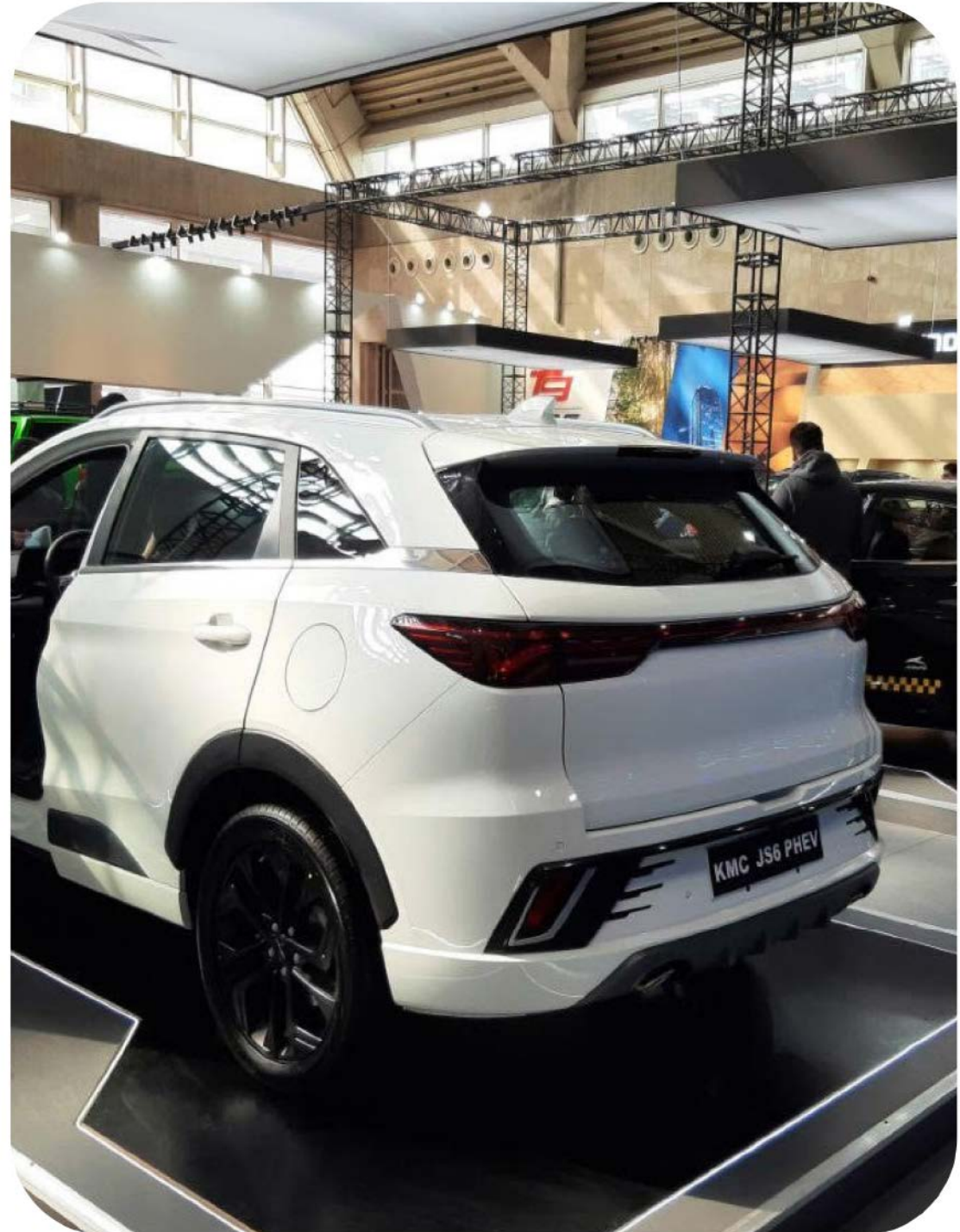
در راستای اجرای پروژه تقدیر از نمایندگی های برتر در واحد خدمات پس از فروش از نیمه دوم سال ۱۴۰۲ مقرر گردید تا با تعیین و ابلاغ اهداف پذیرش در شبکه نمایندگی های مجاز، ۵ نمایندگی برتر در جام قهرمانی معرفی گردند.

در این جام که با هدف توسعه خدمات پس از فروش با الزام رضایت مندی مشتریان صورت گرفته است، از نمایندگی های برتر در ماه های مهر، آبان، آذر و دی تقدیر گردید.

RPL

اخبار کرمان خودرو

گزارش تصویری نمایشگاه خودرو







تاریخچه هیوندای النترا

هیوندای النترا از ابتدای پیدایش خود در اوایل دهه ۱۹۹۰، روحیه ای جسورانه دارد که راه را برای این سدان پیشرو برای تبدیل شدن به پرفروش ترین خودروی کامپکت این شرکت در سراسر جهان هموار کرده است. برای جشن راه اندازی نسل هفتم النترا، به گذشته نگاهی می اندازیم تا ببینیم چگونه این خودرو به پدیده ای تبدیل شد که امروز آن را می شناسیم.

متفاوت بودن

تعهدی بی نظیر به ارزش مصرف کننده وجه مشترکی است که موفقیت مدل های گذشته هیوندای را با مدل های جدید مرتبط می کند. بها دادن به ارزش مصرف کننده و رقابتی بودن قیمت محصول، موفقیت آمیز بود و هنگامی که اولین نسل النترا (J1) در سال ۱۹۹۰ معرفی شد، مصرف کنندگان به سمت خودروی کامپکت مقرون به صرفه هجوم آوردند.

هیوندای که به نفع بسیاری از اقشار جامعه طراحی شده بود، از این موضوع آگاه بود که خودرویی پرترفدار طراحی کرده است، زیرا علاقه مندان به خودرو به سرعت به طراحی سرزنده النترا پاسخ مثبت دادند. به زودی خیابان‌ها مملو از نسخه‌های رنگارنگ و سفارشی النترا شد و این ماشینی بود که می‌توانستید با آن متفاوت باشید.

عملکرد

اعتبار النترا به زودی با تأیید راننده استرالیایی رالی وین بل که در رالی استرالیا، در دور محلی برنده شد، تقویت شد. تنها همین عملکرد بود که هیوندای را بر آن داشت تا آینده‌ای را در مسابقات رالی قهرمانی جهان (WRC) در نظر بگیرد و پس از سال‌ها هیوندای دو سال متوالی قهرمان تورهای جهانی WRC شد (در سال‌های 2019 و 2020) یک شاهکار باورنکردنی که همگی به لطف این موفقیت ممکن شد.



الترا همچنین با چندین شیرین کاری جسورانه که هندلینگ پیشرفته این خودروی جمع و جور را نشان می داد، توجه جهان را به خود جلب کرد.

در سال 1996، با افتتاح مرکز تحقیق و توسعه نامیانگ هیوندای، الترا نمایشی را به اجرا گذاشت که فراموش نشود. رانندگان جسور با استفاده از نسل دوم الترا (J2) حرکات شگفت انگیزی انجام دادند و بر روی آسفالت پارکینگ جدید R&D روی دو چرخ مسابقه دادند. گویی این کافی نبود، رانندگان از خودروی در حال حرکت بالا رفته و پرچمی هیوندای را بالا می بردند.



النترا با دریافت جایزه خودروی سال آمریکای شمالی در سال 2012 که برای طراحی زیبا و غیر قابل تصور ارائه می‌گردید، در یکی از برنامه‌های تلویزیونی دهه به نام The Walking Dead ظاهر شد. یک النترای سفارشی که طرفداران را شگفتزده کرد.

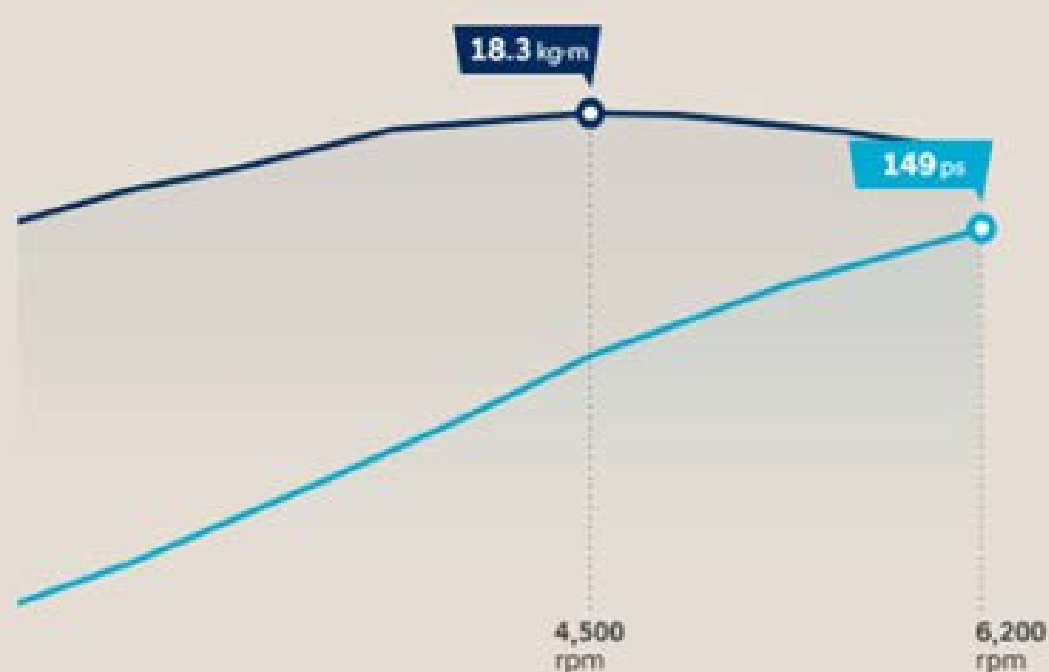


امروز نسل هفتم الانترا (CN7) کاملاً جدید با طراحی زیبا که از موضوع «دینامیک پارامتریک» بهره می‌گیرد، دوباره خود را به نمایش گذاشت. بازنگری نمای بیرونی با سه خط که روی درهای جلوی سدان تلاقی می‌کنند به دست می‌آید. این جواهر زیبا با برآمدگی‌ها و فرورفتگی‌های طراحی شده و هندلینگ بهبود یافته به بازار ارائه گردیده است.



Engine

Smartstream G2.0 Gasoline Engine



A maximum power of 149ps at 6,200rpm and a maximum torque of 18.3kg-m at 4,500rpm.



Max. Power

149.0 ps



Max. Torque

18.30 kg-m





دپارتمان ہا

اهمیت فرهنگ رفتار اخلاقی در سازمان

اخلاق مفهومی است که بیش از هر زمان دیگری در سازمان ها حائز اهمیت شده است و از همین رو باید بدان توجه ویژه ای داشت تا بتوان موضوعات چالشی را به سادگی حل نمود. امروزه محققان بر این باورند که اخلاق در سازمان می تواند نقش بسزایی در سودآوری و بقای شرکت یا شکست آن داشته باشد. مبانی اخلاق می تواند همه ارکان در سازمان را با یکدیگر همسو و هم راستا نماید و آنها را در رسیدن به اهداف برنامه ریزی شده، یاری کند. رفتار اخلاقی مبتنی بر ارزش هایی مانند اعتماد، احترام، مسئولیت پذیری، مراقبت، عدالت، شهروندی و همکاری خوب بودن است. در این بین نقش مدیریت منابع انسانی (HRM) در مدیریت و توسعه رفتارهای اخلاقی در بین کارکنان از اهمیت بسزایی برخوردار است به گونه ای که با فراهم کردن دانش و ابزارهای مناسب، به سازمان اجازه می دهد تا به درستی مشکلات اخلاقی و معضلات موجود در

این حیطة را شناسایی، تشخیص گذاری و تحلیل کند و راه حلی را برای آنها ارائه دهد و از این طریق به بهبود تصمیم گیری بر مبنای اخلاق کمک نماید. رفتار اخلاقی یا غیر اخلاقی کارکنان در محیط کار تحت تاثیر رشد اخلاقی خودشان و تحت تاثیر نفوذی است که فرهنگ سازمان بر آنها اعمال میکند و تصمیمات گرفته شده تحت تاثیر این رفتارها ممکن است پیامدهای حقوقی، مالی و اجتماعی گسترده ای برای سازمان داشته باشد، بنابراین شرکتهای باید یک قطب نمای اخلاقی واضح ایجاد و تنظیم نمایند تا کارکنان را راهنمایی کرده که چگونه همیشه با صداقت و اصول اخلاقی کار کنند و تاکید مداوم بر رعایت استانداردهای اخلاقی داشته باشند، چنین سازمان هایی برای کارکنان جذاب تر از سایرین هستند و آنها بهره وری و مسئولیت پذیری بیشتری داشته و همچنین احساس وفاداری و دلبستگی نسبت به سازمان دارند علاوه بر این اصول اخلاق مثبت سازمانی بر روی محصولات یا خدماتی که مجموعه ارائه می دهد نیز تاثیرات شگرفی دارد.

گفلت اخلاقی شبیه اثر گلوله برفی عمل می کند، هنگامی که سایر کارکنان هیچ عواقبی برای رفتار نادرست خود مشاهده نکنند، ممکن است جرقه های اعمال نادرست بیشتری را ایجاد کند و در چنین حالتی که نقض های اخلاقی به راحتی اجرا یا حتی تشویق می شود، منجر به کاهش بهره وری، غیبت، کاهش روحیه، سطوح بالاتر استرس و اضطراب، رسوایی های روابط عمومی، حواس پرتیهای عملیاتی، بدهی های مالی و حتی سقوط کامل سازمان شود.

اخلاق درست در مقابل اخلاق نادرست در محیط کار

انجام کار درست را نمی توان به عنوان نسبی و موقعیتی در نظر گرفت. ارزش های اجتماعی و دیدگاه های عمومی دائماً در حال تغییر هستند و رفتارهای سازمانی نیز باید با این زمان های در حال تغییر سازگار شود.

اخلاق نادرست در محیط کار	اخلاق درست در محیط کار
خویشاوندی	صداقت
درگیری بیش از حد	احترام به دیگران
بی اعتمادی به همکاران	قابل اعتماد بودن
شایعه پراکنی	مسئولیت پذیری
آزار و اذیت	ارزش های ذاتی
عدم ارتباط	رعایت قوانین شرکت

- اونتورو می گوید: رفتار اخلاقی درست در محیط کار، کلید ایجاد یک محیط کاری مثبت است و فرهنگ اعتماد و احترام را تقویت می کند و در نتیجه کارکنانی که می توانند به کارفرمایان و همکاران خود اعتماد کنند، با انگیزه و بهره وری بیشتر کار می کنند.

- پریش می گوید: بدون رفتار اخلاقی مناسب هرگز نمی توانید شرکتی بسازید که بتواند در طول زمان دوام بیاورد. اخلاق بسیار مهم است زیرا به کسب و کارها کمک می کند تا استعدادهای برتر را جذب کنند.

- ناتاشاری، (مدیر بازاریابی دیجیتال Explainrd)، در خصوص مهم بودن اخلاق در محیط کار به این موضوع اشاره می کند که :

مسالمت اخلاقی سازمان، محیط کاری مثبت را ترویج و با ایجاد رهنمودهای روشن، اخلاق حرفه ای فضای قابل اعتماد و احترام متقابل بین کارکنان بوجود می آورد و این به نوبه خود منجر به رضایت شغلی، مشارکت بیشتر و همچنین حفاظت از کارکنان و کارفرمایان در برابر مشکلات قانونی احتمالی دارد.

اخلاقیات در واقع مجموعه ای از استانداردهای اخلاقی است که افراد با استفاده از آنها اقدامات و رفتارهای خود و سایرین را مورد قضاوت قرار می دهند. اخلاق تجارت یا اخلاق کسب و کار این استانداردهای اخلاقی را وارد محیط کار می کند و افرادی که اخلاق حرفه ای دارند مسئولیت پذیرند و دارای دید گسترده و تفکر استراتژیک اند، برتری جویی و رقابت طلبی سالم و صداقت دارند، به دیگران احترام می گذارند. عدالت و انصاف را رعایت و نسبت به ارزش ها و هنجارهای اجتماعی حساس هستند.



خدمات پس از فروش

لزوم توجه به کیفیت و استانداردها در خدمات پس از فروش خودرو: چالش‌ها و راهکارها

در جهان پیچیده و رقابتی صنعت خودروسازی، خدمات پس از فروش برای شرکت‌های تولیدی این صنعت به عنوان یکی از عوامل اساسی تأثیرگذار در جلب و نگه داشت مشتریان و افزایش اعتبار برند به شمار می‌آید. با این وجود، همچنان چالش‌های بسیاری در مسیر بهبود کیفیت خدمات پس از فروش در این صنعت وجود دارد که باید به آنها پرداخته شود.

یکی از چالش‌های اساسی در خدمات پس از فروش در صنعت خودروسازی، پیچیدگی فنی خودروهاست. با پیشرفت روزافزون فناوری، خودروها با زیرساخت‌های پیچیده‌تر و فناوری‌های بیشتر ساخته می‌شوند. این پیچیدگی فنی نیازمند تخصص و آموزش بالا در خدمات پس از فروش است. به علاوه، مدیریت تأمین قطعات یدکی یکی دیگر از چالش‌های این حوزه است. داشتن سیستمی موثر برای تأمین قطعات در زمان مناسب یکی از اصلی‌ترین مسائلی است که تأثیر زیادی بر رضایت مشتریان دارد.

ارتباط با مشتریان نیز یکی از نقاط ضعف در بسیاری از شرکت‌های خودروسازی است. برقراری ارتباط موثر و مداوم با مشتریان، به ویژه در زمان حل مشکلات و ارائه خدمات پس از فروش، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تنوع بالای محصولات نیز یکی از چالش‌های این حوزه محسوب می‌شود. با تنوع مدل‌ها و نیازهای مختلف مشتریان، نیاز به آموزش متفاوت و سیستم‌های پشتیبانی متناسب با هر مدل احساس می‌شود.

در صنعت خودروسازی جهت بهبود کیفیت در خدمات پس از فروش اقداماتی نظیر استفاده از فناوری‌های نوین لازم است. به کمک سامانه‌های CRM، (که مدیریت ارتباط با مشتری را بهبود می‌بخشد) و همچنین ایجاد فضایی برای ارتباط مستقیم با مشتریان از طریق پلتفرم‌های آنلاین، ارتباطات مشتریان بهبود می‌یابد و مشکلات سریع‌تر حل می‌شوند.

آموزش و توسعه پرسنل نیز بسیار اساسی است. با ارائه آموزش‌های مناسب به پرسنل، آنها قادر خواهند بود با مسائل فنی و تخصصی خودروها آشنا شده و به مشتریان بهترین خدمات را ارائه دهند.

همچنین، ارتقاء سیستم‌های تأمین قطعات و ایجاد فرآیندهای موثر برای مدیریت شکایات و نقدیات مشتریان از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات پس از فروش کمک کند. در نهایت، با توجه به چالش‌های موجود در صنعت خودروسازی و اهمیت بالای خدمات پس از فروش، انجام اقداماتی برای بهبود کیفیت این خدمات ضروری است. با استفاده از فناوری‌های نوین، آموزش مداوم پرسنل، بهبود سیستم‌های تأمین قطعات و ارتقاء فرآیندهای مدیریت شکایات، می‌توان کیفیت خدمات پس از فروش را بهبود بخشید و اعتبار برند را افزایش داد.



امیر حیدری
دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران

معرفی نمایندگی مجاز



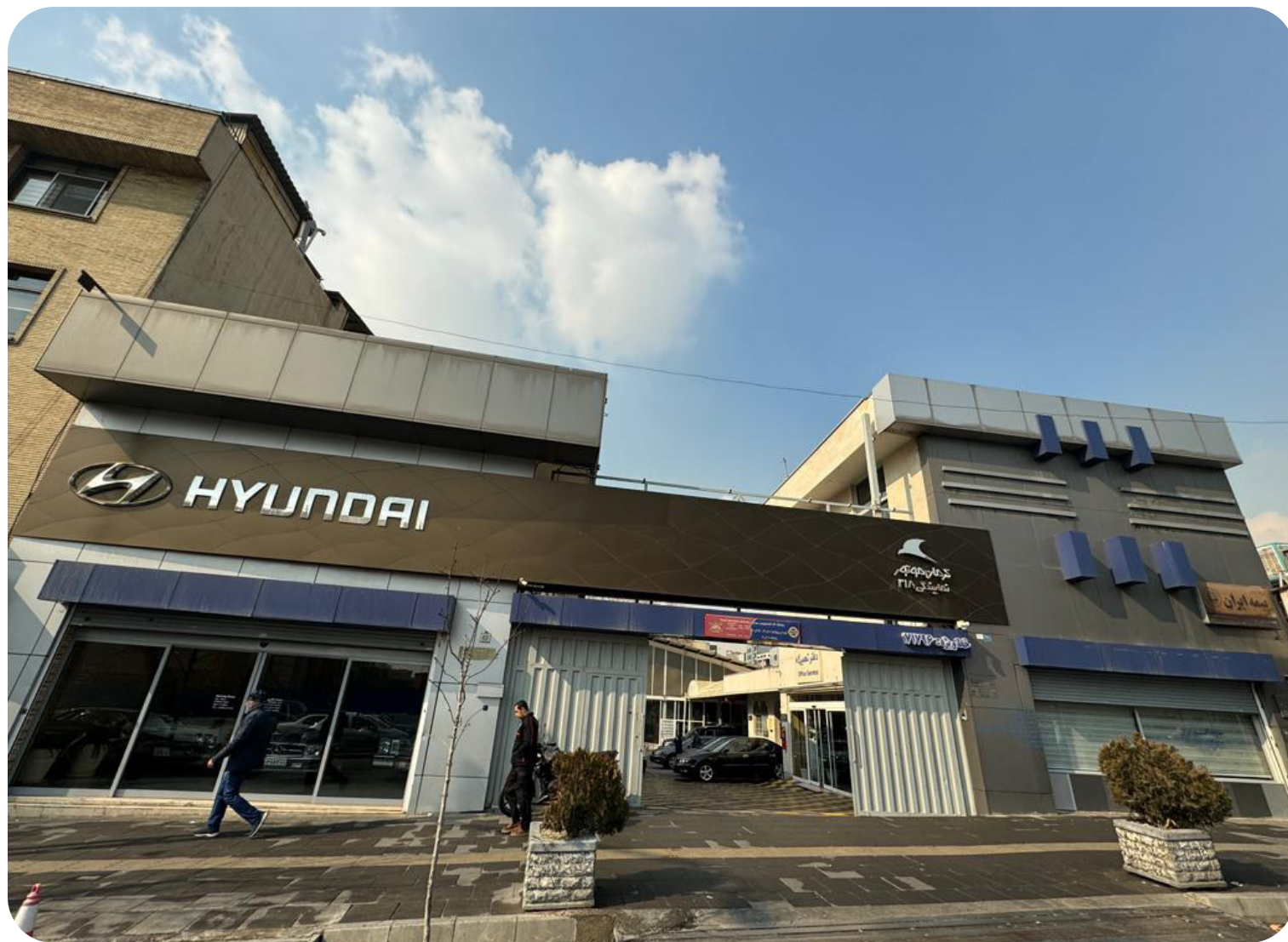
معرفی نمایندگی ها

خانواده آقای مرادی

نمایندگی خانوادگی آقای مرادی که در خیابان شریعتی تهران واقع شده است. سابقه فعالیت ۷۰ ساله توسط آقای لطیف مرادی در سال ۱۳۳۲ با هدف ارائه خدمات فروش و خدمات پس از فروش خودروهای جنرال موتورز، بنز الگانس، شورت، نیسان هیوندای فعالیت حرفه‌ای خودشون را آغاز و با همکاری ۴ برادر و ۲ خواهر همکاری خودرویی خود را گسترش دادند.



در حال حاضر این نمایندگی فعالیت خود را در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودروهای هیوندای کرمان موتور با کد ۳۱۸ از مرداد ۱۳۹۸ آغاز و تاکنون به عنوان یکی از تعمیرگاه های مجاز KTL فعال و پاسخگویی کامل در خدمات تعمیرات خودرو هیوندای دارند.



گواهینامه بین المللی

نمایندگی آقای مرادی مفتخر است تا اعلام نماید که در سال ۱۳۸۸ بهترین نمایندگی ایران موفق به اخذ گواهینامه بین المللی از نیشان موتور ژاپن شده است.



خودروهای لوکس کلاسیک مرادی

همچنین از جذابیت‌های دیدنی این نمایندگی، کلکسیونی از خودروهای کلاسیک ارزشمند است که آن را به یکی از جذابترین نمایندگی‌های شمال شهر تهران تبدیل کرده است که می‌تونیم ردپای خودروهای لوکسی همچون بنز SLC450 مدل 1974، شورلت ایمپالا مدل 1965، درج کرایسلر 1946 و ... ببینیم.



از جمله شاخص‌های قابل مطرح این نمایندگی حضور پرسنل فعال، متخصص و با سابقه کاری بالا با مدارک بین‌المللی در حوزه مکانیک و جلوبندی و فنی اشاره کنیم که سالهاست در کنار خانواده مرادی فعالیت می‌کنند. در این نمایندگی با حضور نقاشی با سابقه بیش از ۴۰ ساله می‌توانیم به خبرگی امور خدمات پس از فروش این نمایندگی اشاره کنیم.

از کلیدی ترین خدمات تحسین برانگیز این نمایندگی می‌توانیم به پاسخگویی ۲۴ ساعته به عنوان اولین نمایندگی در منطقه اشاره کنیم. مشتریان می‌توانند از طریق شماره تماس ۰۲۱-۷۱۷۹۶ جهت هماهنگی و امور خودرویی خود در خدمات هیوندای شرکت KTL تماس حاصل نمایند.

عضویت در فدراسیون ورزشی

پیام مرادی به عنوان آخرین برادر خانواده مرادی؛ عضو فعال در فدراسیون موتور کراس و گروه تهران کراس تاکنون توانسته چندین قله را در کشور ایران فتح کند.



خیرین مدرسه ساز استان اردبیل

خانواده آقای مرادی با افتتاح چندین مدرسه در مناطق مختلف کشور ایران از جمله استان اردبیل به عنوان یکی از دیگر خیرین در صنعت خودروسازی می توان معرفی نمود. این خانواده با حضور در فعالیت های ورزشی نیز شناخته شده است.





GENUINE PARTS

معرفة قطعات



معرفی قطعات

معرفی روغن گیربکس اتوماتیک (ATF)



روغن موجود در گیربکس اتوماتیک خودروی شما فقط یک روان کننده جهت محافظت از قطعات متحرک نیست. وظیفه اصلی آن تامین انرژی هیدرولیک و خنک نگه داشتن مجموعه گیربکس می باشد.

اما مانند بسیاری از روغن هایی که در خودرو استفاده می شود در نهایت نیاز به تعویض دارد، در غیر این صورت انباشت رسوبات می تواند منجر به مسدود شدن فیلتر روغن گیربکس شده و به طور حتم به اجزای آن آسیب می رساند و هزینه ی بسیار زیادی را روی دست شما خواهد گذاشت و دانستن زمان تعویض روغن گیربکس برای هر خودروی اتوماتیک امری بسیار مهم و ضروری می باشد. پس بهتر است در مورد آن بیشتر بدانید.

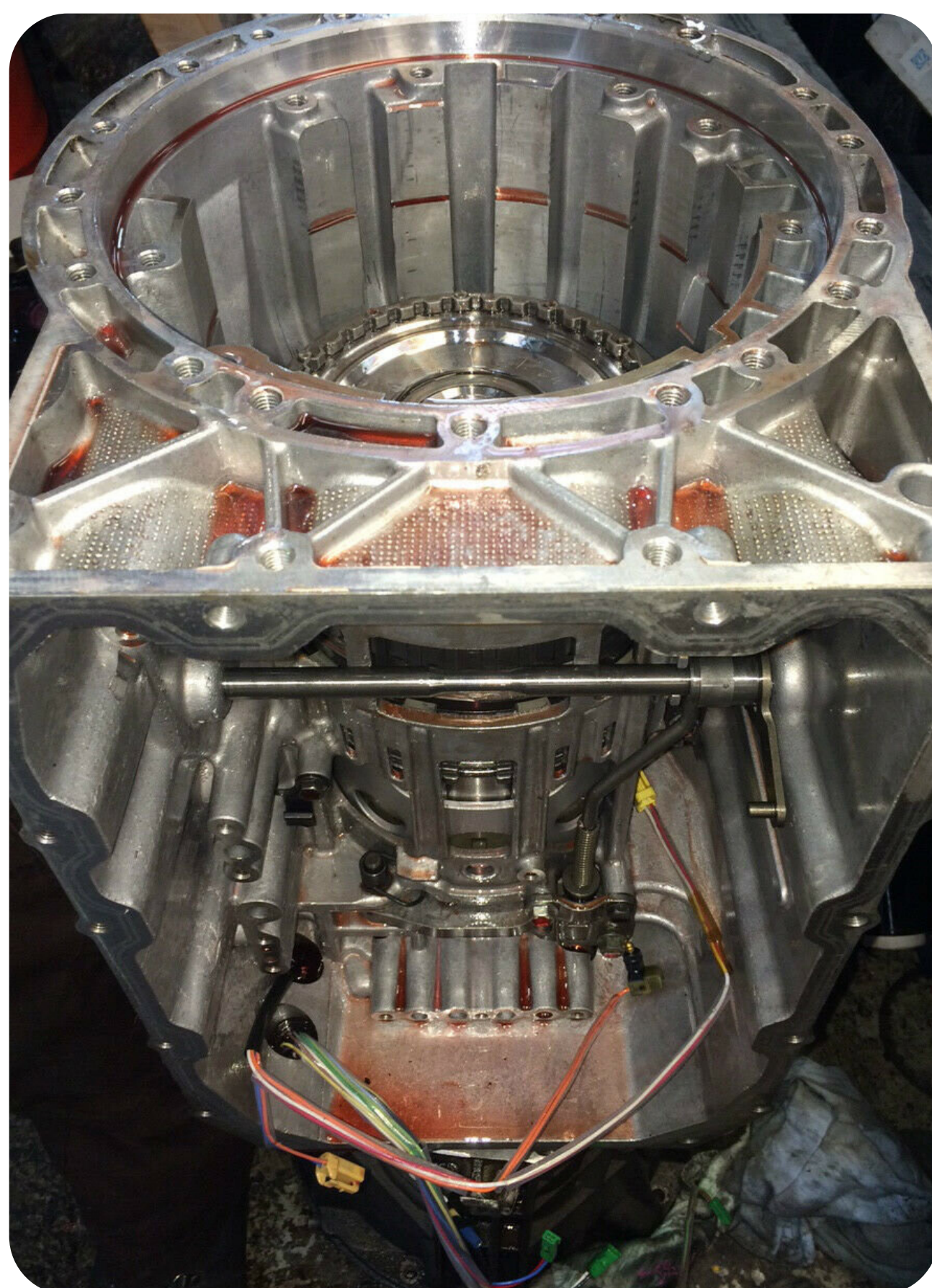
تقریباً اکثر خودروهای جدید دارای گیربکس اتوماتیک هستند. البته دلیل آن بسیار واضح است. چون علاوه بر اینکه موجب راحتی راننده می شوند، واقعا عملکرد و کارایی فوق العاده خوبی دارند. داشتن یک اتومبیل با گیربکس اتوماتیک به خودی خود یک مساله بسیار دلگرم کننده است. اما باید بدانید که این نوع گیربکس ها نیازمند توجه، مراقبت و نگهداری بیشتری به نسبت گیربکس های دستی هستند.

بهترین زمان تعویض روغن گیربکس

گیربکس خودرو های هیوندای نیازمند توجه بیشتری هستند تا طول عمر و عملکرد بهتری داشته باشند.

اولین چیزی که باید بدانید این است که شرکت سازنده خودرو معمولا در کاتالوگ یا دفترچه راهنمای خودرو، درباره بسیاری از شرایط خودرو توضیحاتی داده است. برای مثال در بخشی از آن حتما هشدارها و توضیحاتی درباره زمان تعویض روغن گیربکس نوشته شده است. بطور معمول در بیشتر خودروها قید شده که پس از طی مقدار مسافت مشخصی بر حسب کیلومتر، شما باید سطح روغن را چک کنید و یا اقدام به تعویض آن کنید.

حقیقت این است که هیچ قانون مشخصی برای زمان تعویض روغن گیربکس وجود ندارد. همه چیز به شرایط رانندگی و دمای متوسط خودروی شما بستگی دارد. رانندگی با توان بالا به طور مکرر دمای گیربکس خودروی شما را افزایش می دهد و در نهایت پایداری روغن گیربکس را از بین می برد.



اگر در مسیری پر شیب و دارای سربالایی های متعدد که موجب کشش زیاد خودرو می شود و یا در مناطق کوهستانی رانندگی می کنید، احتمالاً باید روغن گیربکس خود را در کیلومترهای پایین تر تعویض کنید.

این مقدار مشخص معمولاً چیزی بین ۵۰ تا ۶۰ هزار کیلومتر برای خودروهای با گیربکس چهارسرعه و ۹۰ تا ۱۰۰ هزار کیلومتر برای خودروهای با گیربکس شش سرعه ذکر شده است. اما چنانچه متوجه صدای غیر طبیعی یا لرزش در گیربکس شدید برای اطمینان بیشتر و تعویض روغن آن، به یکی از نمایندگی های مجاز شرکت KTL مراجعه نمایید. تکنسین مربوطه با ارزیابی کامل قطعات درگیر در گیربکس اقدام به تعویض روغن گیربکس و یا فیلتر آن خواهد کرد.

نوع رانندگی شما و مراقبت از خودرو تاثیر زیادی بر روی سلامت و کیفیت قطعات خودرو می گذارد. بنابراین اگر نحوه رانندگی شما مناسب است و هیچ فشاری به قطعات وارد نمی کنید، می توانید در موعد مقرر اقدام به تعویض روغن کنید.

عوارض تعویض نکردن روغن گیربکس

به صورت کلی اگر روغن گیربکس خودروی خود را به موقع تعویض نکنید ممکن است با مشکلاتی رو به رو شوید که به برخی از آنها اشاره می کنیم.



- ۱- آسیب رسیدن به چرخ دنده ها بر اثر رسوبات ناشی از روغن
- ۲- نبود روغن گیربکس موجب لرزش مداوم خودرو و بالا رفتن دور موتور خودرو خواهد شد
- ۳- سخت جا رفتن و سفت شدن گیربکس و مشکلات تعویض دنده
- ۴- تغییر مداوم و شدید دنده ها
- ۵- سرو صدای بیش از حد گیربکس در موقع خلاص بودن

روغن گیربکس های قلبی

متأسفانه در این سال ها بازار سود جویان به دلیل تغییر و نبود ثبات قیمت کالاهای وارداتی که عمدتاً با دلار محاسبه میشوند بسیار داغ بوده به گونه ای که با ساخت روغن های قلبی و تولید پک ها و قوطی های ساختگی این محصول، ضررهای جبران ناپذیری به دارندگان خودرو های هیوندای وارد آورده اند.

تشخیص روغن گیربکس اصلی و تقلبی

ابتدایی ترین راه تشخیص روغن تقلبی، قیمت آن می باشد که معمولا با کمتر از نصف قیمت واقعی محصول اصلی به خریدار پیشنهاد داده می شود. در حالی که محصولات مشابه باکیفیت کمی پایین تر با تفاوت قیمت جزیی در بازار عرضه میگردد.

۲- مقایسه طراحی و جز به جز قوطی با نمونه اصلی محصول است که میتوان خطاهای طراحی برای به صرفه بودن حتی در نوع بسته بندی را در ظاهر آن شاهد بود. هم از نظر چاپ لیبل آن به هیچ عنوان مانند نمونه شرکتی اصلی نمی باشند.

۳- وجود ورق آلومینیومی زیر درب قوطی می باشد که در روغن های تقلبی، به هنگام باز شدن درب به زیر آن میچسبد

۴- بوی نامطبوع نوع تقلبی روغن گیربکس است که به علت افزودن پلیمر جهت حفظ ویسکوزیته آن می باشد.

۵- رنگ روغنهای تقلبی بسیار تیره تر بوده و کاملا با نوع اصلی متفاوت می باشد.

توجه داشته باشید حتماً بعد از مصرف، قوطی روغن اصلی را معدوم نمایید، چراکه ممکن است توسط سودجویان دوباره به چرخه ی تولید روغن تقلبی وارد شوند.

شما می توانید روغن گیربکس اصلی خودروهای هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.



تعمیرگاه مرکزی هیوندای KTL



HYUNDAI

Service



تشخیص روغن موتور اصلی از تقلبی

برای تشخیص روغن موتور اصل از تقلبی نیاز به هیچ تخصص خاصی نیست. در این مطلب سعی داریم به صورت کامل و خلاصه با چند جمله این موضوع را توضیح دهیم. در صورتی که نگران این موضوع هستید که به خودروی شما با استفاده از روغن موتور غیر مرغوب آسیبی نرسد یک راهکار بیشتر ندارد. در ادامه برای توضیح بیشتر مطلب با ما همراه باشید.

هیچ راهی برای تشخیص روغن موتور اصل از تقلبی به صورت چشمی وجود ندارد. به دو دلیل:

۱. برای تولید ظرف روغن های تقلبی یا از ظرف های اصلی (که به صورت ضایعات از تعویض روغنی ها خریداری می شود) استفاده می شود یا با اسکن سه بعدی دقیقاً مشابه ظرف اصلی تولید می شود.

۲. روغن موتور موجود در ظرف های تقلبی روغن بی کیفیتی نیست که با چشم یا از طریق بو قابل تشخیص باشد، بلکه تنها مشکلی که دارد نسبت به روغن موتوری که خریداری کرده اید کیفیت پایین تری دارد.

به طور مثال روغن موتور 20w50 با کیفیت SM خریداری می کنید در صورتی که محتوای روغنی که خریداری کرده اید 20w50 با کیفیت SC می باشد که کیفیت بسیار پایینی دارد و تنها از طریق آزمایش قابل تشخیص می باشد.

اما سوال اصلی...!! چه باید کرد؟

تنها راه برای اطمینان از کیفیت روغن موتور خریداری شده این است که از نمایندگی های رسمی خرید کنید. تعمیرگاه مرکزی هیوندای مفتخر است اعلام نماید با استفاده از روغن موتورهای سازگار با موتور خودروهای هیوندایی که آزمایشات متعددی را سپری کرده اند، روغن موتوری مطابق با استانداردهای جهانی برای خودروهای هیوندای تهیه می نماید و اصالت کالا را برای مشتریان تعمیرگاه مرکزی فراهم کرده است.



نگهداری از اجزای سیستم برق خودرو

مهمترین قسمت خودرو برقرسانی و اجزای آن شامل باتری، دینام، کامپیوتر، شمع و انژکتور است. ولی باید بدانید که خودروهای جدید بسیاری وارد بازار جهانی شده‌اند که بسیار پیچیده‌تر از خودروهای ساده‌ی قدیمی هستند، پس با ما همراه باشید تا روش‌های نگهداری از اجزای سیستم برق خودرو را برای شما عزیزان بیان کنیم.

کامپیوتر خودرو

کنترل و تنظیم سوخت در خودروها به وسیله کامپیوتر خودرو صورت می‌گیرد. هر کامپیوتر از بخش‌های مختلفی تشکیل شده و هر کدام وظیفه‌ای را برعهده دارند. وظیفه اصلی کامپیوتر خودرو نظارت بر کارکرد کلی موتور و هماهنگی سایر اجزا خودروها با هم است، اگر کامپیوتر خودرو خراب شود، خودرو نیز از کار می‌افتد. بنابراین نگهداری درست از کامپیوتر اتومبیل باید در اولویت یک راننده باشد.

مهمترین نکات نگهداری از کامپیوتر خودرو

این قطعه در برابر آب مقاومتی ندارد در نتیجه در جعبه‌ای از جنس مواد نفوذناپذیر نگهداری می‌شود. برای نگهداری از کامپیوتر خودرو، هیچ‌گاه هنگامی که اتومبیل روشن است کابل را از باتری جدا نکنید. همچنین هیچ‌گاه به پین‌های کامپیوتر دست نزنید این عمل می‌تواند باعث بالا رفتن ولتاژ تا حد زیادی شود و آسیب جدی به کامپیوتر ماشین وارد نماید، همان طور که اشاره کردیم کامپیوتر ماشین ضد آب نیست، بنابراین از خیس کردن آن بپرهیزید.

دینام خودرو

دینام، آلترناتور یا تولیدکننده برق خودرو موظف به شارژ باتری اتومبیل است. هر مشکل مکانیکی که در خودرو ایجاد شود می‌تواند بر عملکرد دینام تاثیرگذار بوده و باعث خرابی دینام و مشکلاتی برای اتومبیل شود. اما خوشبختانه اگر مشکلی برای دینام به وجود آمده باشد ابتدا قطعات فرعی خودرو به مشکل می‌خورند تا شما بتوانید در کوتاهترین زمان خود را به تعمیرگاه برسانید.

در روزهای گرم تابستان استفاده طولانی مدت از کولر خودرو منجر به آسیب‌رسانی به دینام می‌شود. پس بهتر است گاهی به کولر نیز استراحت دهید تا از پیش آمدن مشکلات بزرگتر برای خودرو جلوگیری کرده باشید.

اگر دور موتور کاهش بیابد دینام دیگر قادر نخواهد بود که باتری خودرو را شارژ نماید و این عمل فشار زیادی به دینام وارد کرده و می‌تواند باعث سوختن آن شود.

انژکتور خودرو

انژکتور در ورودی سیلندر خودرو قرار دارد و وظیفه آن تزریق سوخت به موتور خودرو می‌باشد. اگر انژکتور کار خود را به صورت کامل انجام ندهد باعث احتراق ناقص یا عدم احتراق می‌شود. در حقیقت سالم بودن انژکتور به معنای درست کار کردن کل موتور و سیستم خودرو است، برای اینکه عمر انژکتور را بالا ببرید بهتر است به سطح بنزین دقت نمایید. کاهش بیش از حد سطح بنزین می‌تواند باعث کاهش عمر انژکتور خودرو شود. همچنین تعویض به موقع صافی بنزین به سالم بودن انژکتور کمک می‌کند.

شمع در خودروهای بنزینی

یکی از اجزای مهم سیستم برق در خودروهای بنزینی شمع‌ها هستند که وظیفه اصلی آنها تکمیل فرآیند احتراق در موتور است. شمع‌ها با اجزای بسیاری از جمله دینام‌ها، سیلندر، موتور و غیره در ارتباط هستند و با جرقه زدن احتراق را آغاز می‌کنند و انرژی لازم برای حرکت خودرو را تامین می‌کنند. انتخاب شمع مناسب برای خودرو از اهمیت زیادی دارد و اگر شمع خودرو نتواند مقدار حرارت بالا را تحمل کند می‌تواند باعث ایجاد رسوب در جرقه زدن و کاهش قدرت آن شود. بهتر است برای اطمینان از سلامت شمع‌ها بعد از هر ۲۰.۰۰۰ کیلومتر آن را کنترل نمایید. اگر روغن خودرو به شمع‌ها نفوذ کند باعث فرسایش آن شده و نوک شمع روغنی می‌شود و نیاز به تعویض خواهد داشت.

اگر سوخت فرسوده از طریق انژکتور وارد شمع شود، می‌تواند باعث تجمع کربن بر روی شمع و سپس خرابی آن گردد. خرابی شمع همچنین می‌تواند باعث خرابی موتور خودرو نیز شود. اگر خودرو به سختی استارت می‌خورد و حتی به نرمی راه نمی‌رود، به احتمال زیاد شمع‌های خودرو فرسوده و کهنه شده‌اند و بهتر است برای تعویض آنها اقدام نمایید.



مشتری راضی تعمیرگاه مرکزی

اینجانب کمال نیک صالحی ۵۴ ساله ساکن تهران منطقه سوهانک با تحصیلات کارشناسی ارشد مهندسی صنایع بازنشسته نیروهای مسلح هستم.

۱.۵ ماه پیش از طریق یکی از آشنایان خودرو سانتافه خریداری کردم و چون اهمیت خودروهای دارای شناسنامه همیشه اولویت انتخاب من بوده است از طریق تحقیق در سایت های داخلی و معرفی یکی از بستگان تعمیرگاه مرکزی را با توجه به فاصله مکانی زیاد انتخاب کردم.



با توجه به اینکه خودرو کارکرده بود تصمیم گرفتم برای بررسی عملکرد خودرو و اطمینان از ارائه خدمات به نمایندگی مرکزی شرکت خودروساز مراجعه کنم.

بعد از اخذ نوبت تلفنی و پذیرش خودرو، کارشناس فنی جزئیات کامل را در خصوص وضعیت خودرو شرح داد که فرایند تعمیرات مطابق با آنچه هماهنگ شد اجرا شد.


از نکات مثبت نمایندگی برخورد مناسب کلیه پرسنل مجموعه بود که توانستم حس اطمینان بیشتری از ارتباط با همکاران بدست بیارم. در نهایت از اینکه با نمایندگی مرکزی آشنا شدم خوشحالم.



کرمان خودرو
تجارت بین المللی
و پشتیبانی



 Negin Complex, Nakhl Blvd., 16th Km of Lashgari Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 ktl-co.com



تهیه و تنظیم:

روابط عمومی شرکت KTL

همکاران این شماره :

- تایماز سید مصطفائی
- غلامرضا قهرمان زاده
- فریدون رسولی زنوز
- سحر مهاجرانی
- علیرضا پریسوژ
- زهرا مرادفام
- علی محمودی رشته رودی

طراح گرافیک: نرگس غیومیان