

KTL

HYUNDAI

خبرنامه KTL

سال اول

دی ۱۴۰۲

شماره ۵



کیفیت اعتماد آفرین است

اهمیت کیفیت بر هیچکس پوشیده نیست. کیفیت در راس توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هر کشوری قرار دارد. اگر ما محصولات و خدمات با کیفیتی نداشته باشیم، مشتری مناسبی هم نخواهیم داشت و اگر مشتری هم نداشته باشیم درآمدی هم نخواهیم داشت و اگر درآمد هم نباشد، توسعه هم اتفاق نخواهد افتاد.

بنابراین نقش و جایگاه کیفیت محصولات و خدمات، رشد و توسعه این تحولات و همچنین تبدیل آن را به فرصت‌هایی برای زندگی با کیفیت و استاندارد بایستی در جای جای شرکت KTL تبدیل به ارزش و فرهنگ گردد و همه در این راستا باید تلاش نمایند که در نهایت، هدیه اعتماد و وفادارسازی را کیفیت، برای KTL به ارمغان خواهد آورد.

مجید بخشایش

مدیرعامل

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک‌گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

ارتباط با ما

Ghayoumian@ktl-co.com

 HYUNDAI

Service


کرمان خدمت‌ر
تعمیرگاه مرکزی



اخبار

پس از مدت ها انتظار تحویل اولین سری خودروهای وارداتی هیوندای آغاز شد

به گزارش روابط عمومی شرکت تجارت بین‌المللی و پشتیبان ی کرمان خودرو (KTL)، تحویل خودروی هیوندای النترا وارداتی 2023 به متقاضیانی که در سامانه یکپارچه فروش خودرو ثبت‌نام کرده بودند، آغاز شد.

بر اساس این گزارش، شرکت KTL تحویل نخستین خودروی وارداتی خود، النترا 2023 را پس از شماره‌گذاری به مشتریان در اداره تحویل و تعمیرگاه مرکزی آغاز کرد.



در این راستا، اداره تحویل شرکت KTL پس از انجام فرایندهای قانونی نظیر تنظیم سند خودرو و نصب پلاک، با مالکان خودروها تماس گرفته و آنها را جهت تحویل خودروی الترا خود به تعمیرگاه مرکزی هیوندای دعوت می‌کنند. با توجه به این رویداد جذاب، در هفته جاری، خیابان‌های تهران و دیگر شهرهای کشور، میزبان جدیدترین مدل‌های وارداتی شرکت KTL خواهند بود.





نخستین سری تاکسی های تمام برقی کرمان موتور تحویل شرکت تاکسیرانی شد نخستین تاکسی تمام برقی کرمان موتور ظهر امروز (سه شنبه ۲۶ دی ماه ۱۴۰۲) با حضور سامان فیروزی مدیرعامل شرکت کرمان موتور، وزیر صنعت، معدن و تجارت، شهردار تهران و مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تحویل ناوگان حمل و نقل عمومی شهر تهران شد. در این طرح ۴۰۰ دستگاه خودرو E50A طی همکاری شرکت خدمات بین الملل کرمان خودرو و شاتل در اختیار تاکسیرانان قرار گرفته و به کمک اپلیکیشن شهزاد تاکسیرانی خدمت رسانی خواهند کرد.



کیتل

قیمت این خودروها یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان تعیین شده است که به صورت اجاره به شرط تملیک در اختیار رانندگان قرار خواهد گرفت. بر این اساس، در مرحله اول ۱۰۰ دستگاه تاکسی طی هفته آینده به عنوان تاکسی پلاک‌گذاری شده و در سطح شهر به ارائه خدمات می‌پردازند. از این تاکسی‌ها در مسیر مرکز به شمال و همچنین غرب به شرق شهر تهران استفاده خواهد شد.



گفتنی است خودرو KMC E50A در اصل نسخه برقی همان کی‌ام‌سی جی 7 کرمان موتور است که پیش از این در اختیار مشتریان ایرانی قرار گرفته و با استقبال نسبتاً قابل قبولی مواجه شده بود. سامانه نیروبخش KMC J7 EV از یک موتور برقی به قدرت ۱۴۲ کیلووات یا ۱۹۰ اسب بخار و باتری لیتیوم آهن فسفات به ظرفیت ۵۰.۱ کیلووات ساعت تشکیل شده است. این موتور و باتری می‌توانند شتاب صفر تا صد کی‌ام‌سی جی 7 برقی را به حدود 7.6 ثانیه برسانند و حداکثر سرعت ۱۴۲ کیلومتر بر ساعت را برای آن رقم بزنند.



در نتیجه، یک ماشین سدان نسبتاً پرشتاب و با بیشینه سرعت قابل قبول پیش روی کاربران ایرانی قرار گرفته است که برای مصارف حمل و نقل عمومی یا کاربردهای خانوادگی بسیار مناسب خواهد بود. اما میزان پیمایش این خودرو با یک مرتبه شارژ چیزی حدود ۴۰۲ کیلومتر خواهد بود که البته بسته به شرایط مسیر، تعداد سرنشینان و... احتمالاً در عمل به کمتر از این خواهد رسید. در مورد حداکثر زمان مورد نیاز برای شارژ باتری جک جی 7 برقی، طبق اعلام شرکت سازنده، چیزی حدود ۸.۵ ساعت زمان نیاز است تا شارژ باتری از ۱۵ درصد تا ۱۰۰ درصد برسد. مدت زمان لازم برای شارژ باتری بین ۳۰ تا ۸۰ درصد نیز حدود ۴۸ دقیقه برآورد شده است. باتری این خودرو به مدت ۵ سال و یا ۲۰۰ هزار کیلومتر توسط شرکت کرمان موتور گارانتی می گردد.





سئول، 3 ژانویه 2024 - گروه هیوندای موتور
سخنرانی سال نوی 2024 خود را در کیا اتولند
گوانگمیونگ، اولین کارخانه اختصاصی
خودروهای برقی (EV) در کره برگزار کرد

Euisun Chung، رئیس گروه هیوندای موتور، در
پیام سال نوی 2024، "رشد پایدار از طریق
تغییر مداوم" را تشریح کرد.



■ کیا اتولند از اولین کارخانه جامع خودروسازی کره به یک مرکز نوآوری الکترونیکی تبدیل شد.

■ تغییر مداوم برای ایجاد رضایت بی عیب و نقص مشتری

- "مشتریان همیشه خواهان محصولات و خدمات بهتر هستند، بنابراین ما باید دائماً در حال تکامل و بهبود برای ارائه باشیم"

- "تغییر مداوم کلید نوآوری است که نیاز به خلاقیت دارد"

- "ما باید یک فرهنگ شرکتی را تقویت کنیم که نوآوری و چالش را تشویق کند و از شکست نترسید."

■ رشد پایدار برای آینده، مشتریان و بشریت
- مسئولیت اجتماعی در قبال محیط زیست:
تقویت فعالیت های کربن خنثی، مانند اکوسیستم هیدروژن و احیای اقتصاد

- کیفیت: رضایت و تحت تاثیر قرار دادن مشتریان با بالاترین کیفیت محصولات و ارزش های متمایز

■ رئیس اجرایی چانگ خواستار فرهنگ سازمانی "آمادگی" برای اتخاذ تصمیمات سریع است. چانگ و مدیران شرکت‌های وابسته به گروه، تحت عنوان "با هم، یک شروع ارزشمند" پیام‌های سال نو و چشم‌انداز آینده گروه را به اشتراک گذاشتند.



چانگ با تمرکز بر سال 2024 و فراتر از آن، گفت: «من در مورد مجموعه ای از نوآوری ها در زمینه الکتریکی سازی هیجان زده هستم که از اینجا در اولین کارخانه اختصاصی EV گروه شروع می شود و به Ulsan، ایالات متحده و فراتر از آن گسترش می یابد.

وی ضمن قدردانی عمیق خود از اعضای گروه گفت: این تقدیر حاصل کار برجسته و حرفه ای همه کارکنان ما است و من از همه شما که کاملاً شایسته این افتخار هستید تشکر می کنم.

او گفت: «ضعف شما را به لغزش می اندازد، اما قدرت به شما اجازه می دهد تعادل خود را حفظ کنید، از شانس ها سرپیچی کنید و قوی تر ظاهر شوید. یک شرکت باید همین کار را با تلاش مستمر برای تقویت خود انجام دهد.»



او افزود: «اغلب این یک روند دردناک است، اما برای موفقیت کاملاً ضروری است. تنها زمانی که ما به‌عنوان یک شرکت خودمان را تقویت کنیم، می‌توانیم بر چالش‌های خود غلبه کنیم و پایه‌های رشد پایدار را بنا کنیم.»

«بهترین استراتژی جلب اعتماد کامل مشتریان است، نه دنبال کردن سریع رقبا». "من از شما می‌خواهم که با به کارگیری خلاقیت در تمام زمینه‌های فعالیت شرکتی خود که شامل رقابت با کیفیت، ایمنی و هزینه محصولات و خدمات ما می‌شود، رقابتی بمانید."

همچنین تاکید کرد که گروه با پذیرش مسئولیت اجتماعی در قبال محیط زیست، اولویت دادن به رضایت و اعتماد مشتری از طریق محصولات و خدمات با کیفیت بالا و القای حس امنیت برای حفظ رقابت در آینده، بر رشد پایدار تمرکز خواهد کرد.



این گروه اولین سازمانی است که خودروهای الکترونیکی سلول سوختی هیدروژنی را تجاری کرده و از انرژی هیدروژنی به طور موثر استفاده می کند. علاوه بر این، گروه در حال توسعه یک اکوسیستم تجاری هیدروژن است که کل چرخه حیات، از تولید هیدروژن گرفته تا حمل و نقل، ذخیره سازی و استفاده از طریق اتصال قابلیت های تجاری هیدروژن هریک از شرکت های وابسته هیوندای را در بر می گیرد.

در همین حال، هیوندای موتور و کیا فعالانه برای کاهش انتشار کربن در فرآیندهای تولید خود تلاش می کنند. این امر مستلزم افزایش قابل توجهی در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، از جمله اجرای سیستم های تولید برق خورشیدی در سایت های تولید داخلی و خارجی است تا در سال 2045 کربن از چرخه حذف شود. هیوندای موتور و کیا همچنین اخیراً قرارداد خرید برق بلند مدت برای تهیه انرژی تجدیدپذیر را امضا کردند.

او گفت: "کیفیت در نهایت چیزی است که اعتماد مشتریان را جلب می کند." کیفیت محصولات و خدمات ما باید همیشه از انتظارات مشتریان فراتر رود. هیچ مصالحه ای در مورد کیفیت وجود ندارد، زیرا تنها شرکت هایی که واقعاً به کیفیت بها داده اند زنده می مانند. ما باید با افزودن ارزش خود به راه حل هایمان تلاش کنیم تا خودمان را متمایز کنیم و برای ارائه بالاترین رضایت ممکن برای مشتریان خود تلاش کنیم."

به جای ترس از آنچه در آینده رخ می دهد، اجازه دهید به چالش برسیم. اجازه دهید به اختراع و نوآوری خود ادامه دهیم تا فردای روشن تر و پایدارتر را به وجود آوریم.»





ديپارتمان ھا

منابع انسانی

در دنیای تغییرات سریع و پویای کنونی، حوزه منابع انسانی به عنوان یکی از عوامل حیاتی در موفقیت سازمان‌ها نیز با شدت و به سرعت در حال تحول است. در سال 2024، ترندهای جدیدی در حوزه منابع انسانی به وجود آمده است که بر تمامی جنبه‌های سازمان تاثیر می‌گذارد و اهم آنها استفاده از هوش مصنوعی در کنار دیگر فرایندها و فعالیت‌ها، به عنوان یکی از مهم‌ترین ترندها مطرح شده است. هوش مصنوعی قابلیت‌های بسیاری را در ارزیابی و جذب استعدادها، مدیریت عملکرد کارکنان، پیش‌بینی نیازهای سازمانی و بهبود فرایندهای جاری منابع انسانی و تحلیل و آنالیز داده‌های درون سازمانی فراهم می‌کند.

هوش مصنوعی مولد

هوش مصنوعی مولد - مانند ChatGPT و تعداد روزافزون ابزارهایی که بر اساس این فناوری ساخته می شوند همه چیز را در مورد نحوه مدیریت استعدادها و پویایی محیط کار متحول خواهد کرد. از دیدگاه متخصصان منابع انسانی برای ساده‌سازی بسیاری از فرآیندها، مانند استخدام، توسعه شخصی، برنامه‌ریزی نیروی کار و وظایف اداری، توانمند خواهند شد و به طرز چشمگیری چهره سازمان‌ها تغییر خواهد کرد. با استفاده از تکنولوژی‌های هوش مصنوعی، سازمان‌ها می‌توانند به طور چشمگیری بهره‌وری را افزایش دهند در عین حال، آنها همچنین باید پیامدهای انسانی این تغییر رادیکال را بررسی و تعادلی بین کارایی هوش مصنوعی و ویژگی‌های انسانی که هنوز در تجارت ضروری هستند ایجاد نمایند.

نسل بعدی

در سال 2024 تعداد فزاینده‌ای از نسل Z وارد کار می‌شوند در حالی که نسل هزاره به طور فزاینده‌ای به سمت‌های ارشد و مدیریت می‌روند. برای متخصصان منابع انسانی، چالش مدیریت انتظارات متفاوت از فرهنگ و زندگی کاری است که توسط اعضای جوانتر نیروی کار وجود دارد که اغلب شامل تمایل به بهبود تعادل کار، زندگی، آموزش مداوم و ارتقاء مهارت، و تاکید بیشتر بر تنوع و فراگیری است.

فناوری منابع انسانی

متخصصان منابع انسانی قادر خواهند بود طیف گسترده‌ای از فناوری‌ها و ابزارها را در تلاش برای درک روند نیروی کار و مدیریت تغییرات رفتاری به کار گیرند. پلتفرم‌های یادگیری آنلاین، ابزارهای آموزشی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (AR/VR) و سیستم‌های ردیابی نیروی کار که قادر به نظارت بر تعامل و عملکرد هستند در ارتقای مهارت‌های دیجیتال کارکنان در بهبود بهره‌وری و افزایش توانایی کل سازمان تاثیرگذار است و استقرار آنها باید به شکلی باشد که حریم خصوصی کارکنان یا حقوق حفاظت از داده‌ها را به خطر نیندازد.

کار انعطاف پذیر

مدیریت فرصت‌ها و چالش‌ها پیرامون تغییر به سمت ترتیبات کاری انعطاف‌پذیر، در دستور کار همه متخصصان منابع انسانی، به‌ویژه آنهایی که برای سازمان‌های بزرگ‌تر با نیروهای کاری متنوع جغرافیایی کار می‌کنند، در اولویت قرار دارد. در حالی که این روش فرصت را برای رضایت بیشتر کارکنان و جذب استعدادها از مناطق دورتر فراهم می‌کند، برای غلبه بر موانع جهت توسعه فرهنگ شرکتی، حفظ انسجام تیمی، و اطمینان از برقراری راه‌های ارتباطی و مسئولیت‌پذیری بسیار سازنده می‌باشد.

ارتقاء مهارت و مهارت مجدد نیروی کار

یکی از وظایف بسیار مهم تیم منابع انسانی در سال 2024 این است که در آینده نزدیک با قدرتمندتر شدن هوش مصنوعی، فرصت ارتقاء مهارت‌های بیشتر را برای کارکنان ایجاد نمایند. سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند در ارتقاء مهارت‌ها از طریق بازیابی و تجزیه و تحلیل داده‌های عملکرد فردی کمک کنند تا بهترین راهکارها را برای پیشرفت در مسیرهای مختلف کاری انتخاب کنند.

اینکه چگونه هوش مصنوعی مولد نقش‌های موجود را تقویت می‌کند و چه ویژگی‌ها و توانایی‌های انسانی (تفکر استراتژیک، حل مشکلات پیچیده، خلاقیت، هوش هیجانی) برای کمک به هوش مصنوعی مورد نیاز است از ترندهای مهم منابع انسانی است.

حفظ کارکنان

یکی از تاثیرات آموزش موفقیت آمیز و ارتقاء مهارت نیروی کار شما در عصر هوش مصنوعی این است که رقبا یا حتی در صنایع کاملاً نامرتب به دنبال جذب کارکنان شما هستند. برای حفظ سرمایه‌های ارزشمند خود، سازمان‌ها باید دلیل واقعی برای وفاداری کارکنان داشته باشند که به معنای پرورش فرهنگ پاداش و به رسمیت شناختن و همچنین ارائه فرصت‌هایی برای توسعه و یادگیری مستمر آنها باشد. توانایی وفادارسازی کارکنان ارزشمند در درازمدت، به‌عنوان عاملی حیاتی در موفقیت سازمان می‌باشد.

مطلب از: سحر مهاجرانی
مسئول آموزش ستاد و خدمات رفاهی



ابزار مخصوص (Special Service Tools)

ابزار وسیله‌ای است کاربردی که از آن برای تعمیرات یا تولید محصول استفاده می‌شود اما در طی فرایند تولید، مصرف نمی‌شود. به طور ساده تر یک ابزار وسیله‌ای است برای رسیدن به یک هدف خاص که ممکن است مربوط به تعمیرات خودرو باشد. در بحث تعمیرات خودرویی دو دسته ابزار مورد استفاده قرار می‌گیرند:

۱- دسته اول ابزار های پرکاربرد می باشند که با نام ابزار های عمومی شناخته می شوند که در موارد متعدد تعمیراتی (خودرویی/غیر خودرویی) مورد استفاده قرار می گیرند.

۲- دسته دوم ابزارهای مخصوص نامیده میشوند که صرفاً جهت انجام تعمیرات خاصی در شرایط خاص مورد استفاده قرار می گیرند.

به بیان دقیق تر ابزار مخصوص و یا Special Tools ابزارهایی هستند که توسط طراحان و مهندسين هر خودرو، جهت تعمیرات همان خودرو ساخته شده و در اختیار شبکه نمایندگی‌های

خدمات پس از فروش که مجوز تعمیرات آن خودرو را دارند، قرار داده می‌شوند و کارشناسان واحد فنی مهندسی خدمات پس از فروش، چگونگی و طرز استفاده از آنها را به کارشناسان و تعمیرکاران نمایندگی های شبکه خدمات پس از فروش آموزش می دهند. این ابزارآلات بطور مثال فقط برای تعمیرات موتور و یا گیربکس و یا سیستم دیگری مانند سیستم تعلیق و فرمان که بر روی آن خودرو و یا خودرو دیگری که از همین موتور و گیربکس بهره می‌برند و یا همین سیستم تعلیق و فرمان بر روی آن نصب شده‌اند، می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند و شاید هیچ‌گونه استفاده دیگری نداشته باشند. قطعاً چنانچه تعمیرکار و یا مکانیک ابزارآلات فوق را در اختیار نداشته باشد و آموزش های لازم را در خصوص چگونگی استفاده و بکارگیری از آنها ندیده باشد، نمی‌تواند بدرستی تعمیرات را انجام دهد. بعضی از تعمیرکاران از ابزارآلات مشابه و یا از ابزارآلات عمومی استفاده می‌کنند که نه تنها انجام تعمیرات به‌درستی انجام نمی‌گیرد بلکه موجب می‌گردد تا به قطعات، آسیب‌های زیادی وارد شده و هزینه‌های زیادی به صاحبان خودرو تحمیل گردد.

بدون استفاده از ابزارهای مخصوص تعمیرات کیفیت لازم را نداشته و آسیب دیدن قطعات را به دنبال خواهد داشت لذا توصیه می‌شود که جهت انجام تعمیرات اتومبیل هیوندای خود، به نمایندگی‌های مجاز KTL در شبکه خدمات پس از فروش که مجهز به ابزار مخصوص بوده و دارای کارشناس و پرسنل فنی آموزش دیده هستند و موظف هستند تا کلیه استانداردهای عیب‌یابی و تعمیرات را رعایت نمایند، مراجعه فرمائید.



معرفی نمایندگی مجاز



زنان مکانیک خودرویی در هیوندای کرمان موتور

من راحله صف آرا ۳۵ ساله متولد شهر زیبای آمل از توابع استان مازندران، فارغ التحصیل رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه فذا شهر آمل هستم. با افتخار میتونم بگم که از سال ۱۳۹۹ در گروه خودرویی شرکت پرشیا تجارت هراز با مدیریت برادران صادقی به عنوان تکنسین مکانیک در برند هیوندای آغاز به کار کردم. عاشق شغلم، رشته تحصیلم و محل کارم هستم. از برنامه های آیندم اینه که تخصص های بیشتر و حرفه ای تر رو در حوزه خودرو های کره ای مخصوصا هیوندای به دست بیارم.



همچنین بتونم این موفقیت رو در بین بانوان کشور توسعه بدم و تشویقشون کنم که میتونن به عنوان یک تکنسین خودرویی مشغول به کار بشن و من هم امیدوارم با راه اندازی مجموعه خودرویی با حضور تکنسین های خانم این شرایط رو به عنوان اولین زن خودرویی در کشور ایجاد کنم. نظر شخصی من، جنسیت هیچوقت محدودیتی ندارد و هر کسی میتونه با هر جنسیتی داره شغل مورد علاقه شو انتخاب کنه و ازش لذت ببره اینکه با شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو و گروه خودرویی پرشیا تجارت هزار افتخار میکنم و برایشان آرزوی موفقیت و کامیابی رو دارم. با آرزوی موفقیت روز افزون. ارادتمند راحله صف آرای



 HYUNDAI

مطلب از : زهرا مرادفام
مسئول امور مشتریان و توسعه سیستم

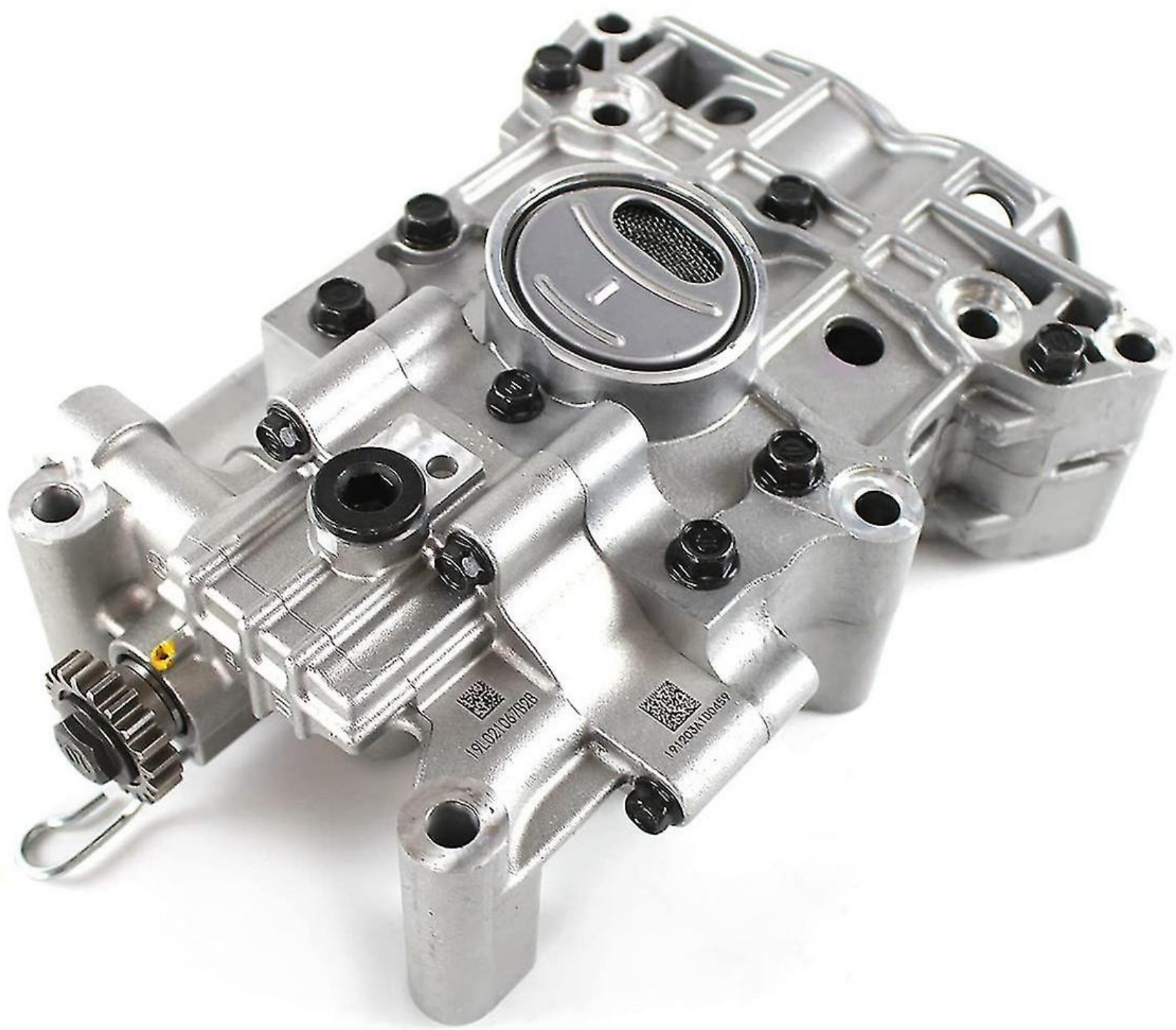




GENUINE PARTS

معرفة قطعات





اوایل پمپ

همانطور که از نام این قطعه مشخص است، وظیفه آن پمپاژ روغن در سیستم روغنکاری موتور خودرو می باشد، اوایل پمپ با ایجاد فشار در این سیستم، روغن را به تمام نقاط متحرک موتور، شامل محورها، بلبرینگها و سایر قطعات می رساند تا با ایجاد فیلم روغن مابین قطعات مانع تماس مستقیم آنها با یکدیگر شده و از ایجاد اصطکاک بین آنها جلوگیری می کند. علاوه بر خاصیت روانکاری روغن موتور، به دلیل جابجایی مداوم آن در داخل موتور باعث تبادل حرارت شده و به خنک کردن موتور کمک شایانی می کند.

نشانه های خرابی اوایل پمپ

۱. روشن شدن چراغ فشار روغن : فشار روغن توسط اوایل پمپ تنظیم می‌شود . در هنگام خرابی اوایل پمپ فشار روغن کاهش می‌یابد و چراغ هشدار فشار روغن روشن می‌شود. اولین علامت کاهش فشار روی صفحه نمایشگر خودرو خواهد بود .

پس در ابتدا باید سطح روغن را چک کنید در صورتیکه سطح روغن پایین بود مجدد روغن بیشتری اضافه کنید در صورتیکه مجدد فشار روغن پایین بود این نشانه خرابی اوایل پمپ است .

۲. افزایش دما در موتور : همانطور که قبلا اشاره شد، زمانی که روغن به موتور وارد می‌شود هم به عنوان روان کننده و خنک کننده موتور عمل می‌کند. وقتی موتور به اندازه کافی روغن دریافت نکند باعث سایش اجزای فلزی و تولید گرما می‌شود که در نتیجه چراغ هشدار دهنده دمای موتور افزایش بیش از حد را نشان می‌دهد که اگر به آن توجه نشود باعث آسیب جدی به موتور می‌گردد .

۳. صدای غیرعادی در سرسیلندر : در سرسیلندر اجزای مهمی مانند میل سوپاپ، سوپاپ ها، تایپیت ها و... کنار یکدیگر کار می کنند، تمامی این اجزا نیاز به روغن دارند . اگر روغن کافی به آنها نرسد این اجزا بطور کامل یا متوقف می شوند و یا باعث ایجاد صدا در سرسیلندر خواهد شد .

۴. صدای اوایل پمپ : ایجاد صدا در اوایل پمپ یک اتفاق غیرعادی است و هنگامی که این صدا شنیده شود در نهایت موجب توقف خودرو می گردد. این صدا نشان دهنده فرسوده شدن چرخ دنده های داخلی پمپ روغن می باشد که در این موارد باید اوایل پمپ تعویض گردد .

۵. صدای تایپیت هیدرولیکی : تایپیت های هیدرولیکی برای حفظ عملکرد سوپاپ هستند. در صورتی که اوایل پمپ دچار نقص گردد، فشار روغن کاهش می یابد و میزان کافی روغن به تایپیت های هیدرولیکی نمی رسد و در نهایت موجب ایجاد صدا در این قطعات می گردد.

عوامل موثر در خرابی اویل پمپ

کیفیت نامناسب روغن موتور: استفاده از روغن های نامناسب، تصفیه شده یا کیفیت پایین می تواند به تخریب اویل پمپ منجر شود.

۲. وجود کثیفی در روغن: ورود ذرات جامد به سیستم روانکاری می تواند باعث مسدود شدن یا آسیب به قطعات پمپ شود.

۳. دمای بالا یا کمبود روغن: دمای بالا یا کمبود روغن می تواند باعث افت فشار و عملکرد پمپ شود.

۴. ترکها و نشستیها: ترکها و نشستیها در قسمت های مختلف سیستم روانکاری می توانند باعث کاهش فشار روغن و کاهش کارایی اویل پمپ شوند.

۵. خوردگی و زنگ زدگی: ورود آب یا ترکیبات آلاینده به سیستم روانکاری می تواند باعث خوردگی و زنگ زدگی قطعات پمپ شود.

۶. معیوب بودن سیستم کنترل فشار: تنظیم نادرست فشار روغن یا سیستم های مرتبط با پمپ می تواند باعث خرابی اویل پمپ شود.

با توجه به حساس بودن قطعات تشکیل دهنده ی اویل پمپ، بدیهی است در صورت خرابی، این قطعه قابل تعمیر نبوده و حتما باید تعویض گردد.

متأسفانه در سالهای اخیر با افزایش قیمت ارز، مشاهده شده افراد سودجو قطعات تقلبی را در کارتن اصلی و با لیبل کمپانی هیوندای بسته بندی کرده و اقدام به پخش آن در بازار نموده اند. به همین دلیل تاکید می گردد برای جلوگیری از وارد آمدن آسیب های جدی برای موتور خودرو، حتما قطعات اصلی هیوندای را از نمایندگی های رسمی شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه فرمایید.





هشدار

استفاده از روغن موتورهای بی کیفیت می تواند منجر به صدمات جدی به موتور و افزایش مصرف سوخت شود

روغن موتورهای تقلبی حاوی مواد افزودنی لازم نبوده و در نهایت علاوه بر آسیب به موتور می تواند گارانتی موتور خودروی شما را باطل کند.

به همین دلیل پیشنهاد می شود فقط از روغن موتورهای تامین شده توسط شرکت KTL که منطبق با استانداردهای هیوندای می باشد استفاده گردد.



تعمیرگاه مرکزی هپیوندای KTL



HYUNDAI

Service



واحد دیتیلینگ و سرامیک تعمیرگاه مرکزی KTL آغاز به کار نمود

واحد دیتیلینگ مستقر در تعمیرگاه مرکزی با ارائه خدمات شستشو و پاکسازی (صفرشویی) بدنه، داخل و موتور، پولیش و واکس زنی، سرامیک بدنه خودرو (۶ ماهه تا ۷ ساله) ، سرامیک شیشه، چراغ ها و داخل خودرو، انواع کاور خودرو، شیشه دودی ها به کار گیری کارشناسان مجرب و تجهیزات و مواد اولیه مرغوب و با کیفیت آغاز به کار نمود.



مشتری راضی تعمیرگاه مرکزی

من محمد پدram ۴۵ ساله از تهران، استاد رشته مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه آزاد هستم که از سال ۱۳۹۷ خودروی هیوندای النترا را از شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو خریداری کردم.

با توجه به اهمیت سرویس های دوره ای که در ابتدا توسط همکاران KTL اعلام شد کلیه سرویس ها در زمان مقرر انجام شد و پس از افتتاح تعمیرگاه مرکزی در کیلومتر ۱۶ جاده مخصوص کلیه خدمات را در همین نمایندگی انجام دادم. من ۴ ساله که مشتری دائمی نمایندگی مرکزی شما هستم و همیشه بابت خدماتی از سوی نمایندگی دریافت کردم رضایت کامل داشتم.



از آنجایی که همیشه گروهی از متخصصین فنی در تعمیرگاه مرکزی بوده اند و قیمت ها مصوب شده شرکت KTL است هم از لحاظ تعمیرات و از لحاظ قیمت اطمینان کامل داشتم.

جا داره از مدیریت مجموعه و کلیه همکاران دفتر مرکزی و تعمیرگاه مرکزی بابت عملکردشان تشکر کنم و امیدوارم در آینده شاهد پیشرفت بیشتر و بهتر عملکرد شرکت باشم.


در نهایت جمله ای که میتونم در وصف KTL شرح بدم این است که: "قابل اعتمادترین مرکز تعمیرگاه هیوندای شرکت کرمان موتور" هستند. "موفق و پیروز باشید."



كرمان خودرو
تجارت بين المللى
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhli Blvd., 16th Km of Lashgari Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 ktl-co.com



تهیه و تنظیم:

روابط عمومی شرکت KTL

همکاران این شماره

تایماز سید مصطفائی

رضا قهرمان زاده

فریدون رسولی زنوز

سحر مهاجرانی

محسن رفیعی

زهرا مرادفام

طراح گرافیک: نرگس غیومیان